

## ÖZGEÇMİŞ



**Adı Soyadı** : Meltem Caber

**Doğum Tarihi** : 14.02.1972

**Unvanı** : Doç. Dr.

### Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Akdeniz Üniversitesi	1988-1992
Y. Lisans	Turizm ve Otel İşletmeciliği	Anadolu Üniversitesi	2002-2004
Doktora	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	Akdeniz Üniversitesi	2006-2010

**Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı:** Uluslararası Doğrudan Yabancı Sermaye Turizm Yatırımları ve OLI Paradigmasının Yansımaları, *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm ve Otel İşletmeciliği A.B.D.*, Eskişehir (Danışman: Prof. Dr. Güven Sevil)

**Doktora Tez Başlığı ve Danışmanı:** Tur Operatörü-Seyahat Acentesi Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetiminde Web Sitesi Kalitesinin, Memnuniyet ve Güven Üzerine Etkisi, *Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik A.B.D.*, Antalya (Danışman: Prof. Dr. A.Akın Aksu)

### Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğr.Gör.	Akdeniz Üniversitesi, Manavgat M.Y.O.	2005-2007
Öğr.Gör.Dr.	Akdeniz Üniversitesi, Serik M.Y.O.	2008-2011
Yrd.Doç.Dr.	Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O.	2012-2013
Yrd.Doç. Dr.	Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü	2014- 2016
Doç.Dr.	Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü	2016-.....

### Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

**Kılıçarslan, Doğuş** (2016). *Ziyaretçi Yönetimi Kapsamında Ziyaretçilerin Atmosfer ve Kalabalık Algılarının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Topkapı Sarayı Örneği*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Öztürk, Adnan** (2016). *Hüzün Turizmi Katılımcılarının Kişilik Özellikleri, Motivasyonları ve Memnuniyetleri Arasındaki İlişki*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Çetinkaya, Öznur** (2016). *Gemi Turizmi Katılımcılarının Deneyimleri, Genel Tatminleri ve Davranışsal Niyetleri*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Sengül, F.Çisem** (2016). *Sosyal Medyanın Turizm İşletmeleri Açısından Önemi: Antalya'da Bir Delfi Tekniği Uygulaması*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Ünal, Caner** (2015). *Profesyonel Turist Rehberlerinin Mesleki Yeterliliklerinin Turistlerin Destinasyon İmaj Algısı ve Genel Memnuniyeti Üzerine Etkisi (Alman Turistlere Yönelik Antalya Şehir Turunda Bir Uygulama)*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Dursun, Aslıhan** (2015). *Otel İşletmelerinde Müşteri Profili Oluşturmada Veri Madenciliği Tekniklerinin Kullanılması: RFM Modeli Örneği*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**İsmayılı, Türkan** (2014). *Kongre Katılımcılarının Destinasyon Özelliklerine Verdikleri Önemin Önem-Performans Analizi ile Tespiti: Antalya - İstanbul Karşılaştırması*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

#### **Yönetilen Doktora Tezleri/Sanatta Yeterlik Çalışmaları:**

**Davras, Özgür** (2017). *Tek ve Çift Kültürlü Tüketicilerin Tatil Tercihleri ve Kısıtlayıcıları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

**Uslu, Abdullah** (2017). *Müşteri-Çalışan Bağının Memnuniyet, Algılanan Değer ve Davranışsal Niyet ile İlişkisi*. Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı

#### **Projelerde Yaptığı Görevler:**

**P1.** “Motivasyon ve Müşteri Memnuniyeti Arasındaki İlişkinin Tespiti: Rafting Örneği” (2015), Akdeniz Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No: SBA-2015-882. Başlama-Bitiş Tarihleri: 19.06.2015-28.06.2016, Bütçe: 5370 TL. Proje Yürütücüsü

**P2.** “Turizm Perspektifinden Spor Kaya Tırmanışı ve Katılımcıların Motivasyonları” (2014), Akdeniz Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No: 2013.01.0131.001. Başlama-Bitiş Tarihleri: 26.06.2013-12.09.2014, Bütçe: 6437 TL. Proje Araştırmacısı

**P3.** “Günlük Tur Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Müşteri Memnuniyeti ve Davranışsal Niyete Etkisi (Rus Katılımcılara Yönelik Bir Uygulama)” (2013), Akdeniz Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No: 2013.01.0131.002. Başlama-Bitiş Tarihleri: 26.06.2013-04.04.2014. Bütçe: 10757 TL Proje Yürütücüsü

**P4.** “II. Akdeniz Kalite Sempozyumu” (05.04.2012), Akdeniz Üniversitesi, Sempozyum Komitesi Üyeliği

**P5.** “Üçüncü Yaş Grubu Yabancı Turistlerin Konaklama Tesislerinden Beklentileri - Almanya, İngiltere Ve Hollanda Örneği” (2012), Akdeniz Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projesi, No:

2011.01.0131.001. Başlama-Bitiş Tarihleri: 16.08.2011-02.11.2012. Bütçe: 4845 TL. Proje Araştırmacısı

- P6.** “I. Akdeniz Kalite Sempozyumu” (31.03.2011), Akdeniz Üniversitesi, Sempozyum Komitesi Üyeliği
- P7.** “I. Uluslararası Akdeniz Art” Sanat Günleri. (30.03-03.04.2011), Yürütme Kurulu Üyeliği
- P8.** “Markalaşma Yolunda Side-Manavgat Bölgesi Müşteri Analizi” (2010), Side-Manavgat Turizm İşletmecileri Derneği (Side-TUDER), Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) ve Akdeniz Üniversitesi Manavgat Meslek Yüksekokulu, Proje Yürütücüsü
- P9.** Side Esnaf Birliği Derneği (2011-2015) Stratejik Planı (2010), Side Esnaf Birliği Derneği ve Akdeniz Üniversitesi (Teknokent Müdürlüğü), Proje Yürütücüsü
- P10.** “Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) “Stratejik Plan 2010-2014” (2010), Proje Yürütücüsü
- P11.** “Tez Tour Müşteri Analizi” (2010), Alkan Grup Turizm İşletmeleri A.Ş. (Tez Tour) ve Akdeniz Üniversitesi (Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü), Proje Yürütücüsü
- P12.** “Markalaşma Yolunda Side-Manavgat Bölgesi Müşteri Analizi” (2009), Side-Manavgat Turizm İşletmecileri Derneği (Side-TUDER), Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO) ve Akdeniz Üniversitesi Manavgat Meslek Yüksekokulu, Proje Yürütücüsü
- P13.** “Tez Tour Müşteri Analizi” (2009), Alkan Grup Turizm İşletmeleri A.Ş. (Tez Tour) ve Akdeniz Üniversitesi (Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü), Proje Yürütücüsü
- P14.** Side Esnaf Birliği Derneği (2009), Side Esnaf Durum Analizi ve Gelişim Stratejisinin Oluşturulması, Side Esnaf Birliği Derneği ve Akdeniz Üniversitesi (Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü), Proje Yürütücüsü
- P15.** “Markalaşma Yolunda Side-Manavgat Bölgesi Müşteri Analizi” (2008), Side-Manavgat Turizm İşletmecileri Derneği (Side-TUDER), Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO), Side Rotary Kulübü Derneği ve Akdeniz Üniversitesi Manavgat Meslek Yüksekokulu, Proje Yürütücüsü
- P16.** “Öğrencileri Risk Faktörlerinden Koruma Projesi”. (2008), Manavgat İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Proje Yürütücüsü
- P17.** “Tez Tour Müşteri Analizi” (2008), Alkan Grup Turizm İşletmeleri A.Ş. (Tez Tour) ve Akdeniz Üniversitesi (Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü), Proje Yürütücüsü
- P18.** “Markalaşma Yolunda Side-Manavgat Bölgesi Müşteri Analizi” (2007), Side-Manavgat Turizm İşletmecileri Derneği (Side-TUDER), Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası (MATSO), Side Rotary Kulübü Derneği ve Akdeniz Üniversitesi Manavgat Meslek Yüksekokulu, Proje Yürütücüsü

### **İdari Görevler:**

Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı 2013- 2016

Turizm Fakültesi Dergisi, AHTR: Advances in Hospitality and Tourism Research, Yardımcı Editör, 2013-2016

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O., Erasmus Birim Koordinatörü, 2012-2013

Manavgat Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Seyahat İşletmeciliği Program Koordinatörü, 2006-2008

**Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler: -**

**Ödüller: -**

**Verilen Dersler:**

<b>Lisans</b>	<b>Yüksek Lisans</b>	<b>Doktora</b>
REH103 Genel Turizm (3+0/4 AKTS) (Güz Yarıyılı)	TUR5033 (Tezli YL) Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar (3+0/6 AKTS) (Güz Yarıyılı)	TUR7016 Alternatif Turizm ve Uluslararası Turizmde Yeni Eğilimler (3+0/10 AKTS) (Bahar Yarıyılı)
TİY205 Hospitality Management (3+0/5 AKTS) (Güz Yarıyılı)	ITM5031 (%100 İng. YL) Tourism Business and Management (3+0/5 AKTS) (Güz Yarıyılı)	
TİY210 Front Office Management (2+0/5 AKTS) (Bahar Yarıyılı)	TUR5014 (Tezli YL) AB Politikalarının Turizm Sektörüne Etkileri (3+0/5 AKTS) (Bahar Yarıyılı)	
REH307 Tur Planlaması ve Yönetimi (2+0/3 AKTS) (Güz Yarıyılı)	ITM5014 (%100 İng. YL) Effects of the European Union Tourism Politics on Tourism Sector (3+0/5 AKTS) (Bahar Yarıyılı)	
TİY206 Pazarlama (3+0/3 AKTS) (Bahar Yarıyılı)		
TİY304 Turizm Mevzuatı (2+0/3 AKTS) (Bahar Yarıyılı)		

**(Erasmus + Programı Ders Verme Hareketliliği)** 19-23.11.2012 Tarihleri arasında Stenden Üniversitesi, Leeuwarden- Hollanda'da turizm işletmeciliği lisans öğrencilerine yönelik ders sunumu.

## **ESERLER**

### **A. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler :**

- A1.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Bideci, Müjde (2016). "Identification of Hotel Attributes for Senior Tourists by Using Vavra's Importance Grid", *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 29, 17-23.

- A2. Santos Silva, Maria M., Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Moutinho, Luiz. (2016). "Key Destination Attributes of Behavioral Intention: An Application of Neural Networks", *European Journal of Tourism Research*, Vol.14, 16-28.
- A3. **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir (2016). "Assessing the Daily Tour Service Quality: A Proposal for the DAILYSERV Scale", *Journal of Destination Marketing & Management*, (kabul yazısı mevcut)
- A4. **Caber, Meltem**, Güven, Aylin ve Öztürk, Adnan. (2016). "Exploring How to Match Local Products Fair Participation Motivations of the Visitors and Businesses", *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol. 17, Nr. 3, 220-233.
- A5. Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Öz, E. Kadriye (2016). "Assessing Recreational Activities' Service Quality in Hotels: An Examination of Animation and Spa & Wellness Services", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, (kabul yazısı mevcut)
- A6. **Caber, Meltem**, Albayrak, Tahir ve Ünal, Caner. (2016). "Motivation-based Segmentation of Cruise Tourists: A Case Study on International Cruise Tourists Visiting Kuşadası, Turkey", *Tourism in Marine Environments*, Vol. 11, Nr. 2-3, 101-108.
- A7. Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** (2016). "Destination Attribute Effects on Rock Climbing Tourist Satisfaction: An Asymmetric Impact-Performance Analysis", *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, Vol. 18, Nr.3, 280-296.
- A8. Dursun, Aslihan ve **Caber, Meltem**. (2016). "Using Data Mining Techniques for Profiling Profitable Hotel Customers: An Application of RFM Analysis", *Tourism Management Perspectives*, Vol.18, 153-160.
- A9. Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Çömen, Nesli. (2016). "Tourist Shopping: The relationships among Shopping Attributes, Shopping Value, and Behavioral Intention", *Tourism Management Perspectives*, Vol.18, 98-106.
- A10. Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2016). "Push or Pull? Identifying Rock Climbing Tourists' Motivations", *Tourism Management*, Vol.55, 74-84. (Social Sciences Citation Index tarafından taranmaktadır)
- A11. Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem**, Hutcheson, Graeme D., ve Moutinho, Luiz. (2016). "The Main and Interaction Effects of Package Tour Dimensions on the Russian Tourists' Satisfaction", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, Vol: 17, Nr. 3, 274-289.
- A12. Moutinho, Luiz, **Caber, Meltem**, Santos Silva, Manuela Maria ve Albayrak, Tahir. (2015). "Impact of Group Package Tour Dimensions on Customer Satisfaction (An ANNs Application)", *Tourism Analysis*. Vol. 20, Nr.6, 619-629.
- A13. Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2015). "Prioritisation of the Hotel Attributes According to their Influence on Satisfaction: A Comparison of Two Techniques", *Tourism Management*. Vol.46, 43-50. (Social Sciences Citation Index tarafından taranmaktadır)
- A14. **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir. (2014). "Does the Importance of Hotel Attributes Differ for Senior Tourists? (A Comparison of Three Markets)", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 26, Nr.4, 610-628. (Social Sciences Citation Index tarafından taranmaktadır)
- A15. Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2014). "Symmetric and Asymmetric Influences of Service Attributes (The Case of Fitness Clubs)", *Managing Leisure*. Vol. 19, Nr. 5, 307-320.

- A16.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2013). “Penalty-Reward-Contrast Analysis: A Review of its Application in Customer Satisfaction Research”, *Total Quality Management & Business Excellence*. Special Issue: Identifying and Satisfying Customer Needs: From Attribute Affects to Experience Affects. Vol. 24, Nr. 11-1, 1288-1300. (**Social Sciences Citation Index** tarafından taranmaktadır)
- A17.** **Caber, Meltem,** Albayrak, Tahir ve Loiacono, Eleanor. (2013). “The Classification of Extranet Attributes in terms of their Asymmetric Influences on Overall User Satisfaction: An Introduction to Asymmetric Impact-Performance Analysis (AIPA)”. *Journal of Travel Research*. Vol. 52, Nr.1, 106-116. (**Social Sciences Citation Index** tarafından taranmaktadır)
- A18.** Gamliel, Eyal, Herstein, Ram, Abrantes, José Luis, Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2013). “Framing and Involvement Effects on Consumers’ Brand Choice”, *EuroMed Journal of Business*. Vol. 8, Nr.2, 117-133.
- A19.** Albayrak, Tahir, Aksoy, Şafak ve **Caber, Meltem.** (2013).“The Effect of Environmental Concern and Scepticism on Green Purchase Behaviour”, *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 31, Nr.1, 27-39.
- A20.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.**(2013).“The Symmetric and Asymmetric Influences of Destination Attributes on Overall Visitor Satisfaction”. *Current Issues in Tourism*. Vol. 16, Nr. 2, 149-166. (**Social Sciences Citation Index** tarafından taranmaktadır)
- A21.** **Caber, Meltem,** Aksu, A.Akın ve Albayrak, Tahir. (2012). “A Model for Exploiting e-CRM in B-to-B e-Commerce”, *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. Vol. 7, Nr.2, 121-143.
- A22.** Herstein, Ram, Tifferet, Sigal, Abrantes, José Luís, Lympelopoulos, Constantine, Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2012). “The Effect of Personality Traits on Private Brand Consumer Tendencies: A Cross-Cultural Study of Mediterranean Countries”, *Cross Cultural Management: An International Journal*. Vol.19, No.2,196-214. (**Social Sciences Citation Index** tarafından taranmaktadır)
- A23.** **Caber, Meltem,** Albayrak, Tahir ve Matzler, Kurt. (2012). “Classification of the Destination Attributes in the Content of Competitiveness (by Revised Importance-Performance Analysis)”, *Journal of Vacation Marketing*. Vol.18, Nr.1, 43-56.
- A24.** Moutinho, Luiz, Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.**(2011). “How Far does Overall Service Quality of a Tourism Destination Affect Customers’ Post-Purchase Behaviors?”, *International Journal of Tourism Research*. Vol.14, Nr.4, 307-322. (**Social Sciences Citation Index** tarafından taranmaktadır)
- A25.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem,** Moutinho, Luiz ve Herstein, Ram. (2011). “The Influence of Skepticism on Green Purchase Behavior”, *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2, Nr. 13, 189-197.
- A26.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Aksoy, Şafak. (2010). “Clustering Consumers According to Their Environmental Concerns and Scepticisms”, *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 1, Nr. 1, 84-88.
- A27.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Aksoy, Şafak. (2010). “Tangible and Intangible Elements of Tourism Products and their Relationships with Overall Customer Satisfaction: A Comparison of Six Countries”, *International Journal of Trade, Economics and Finance*, Vol. 1, Nr. 2, 140-143.

- A28.** Aksu, A.Akın, Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2009). “Measurement of the Destination Evaluation Supporting Factors and Their Effects on Behavioral Intention of Visitors: Antalya Region of Turkey”, *Tourism Analysis*. Vol.14, Nr. 1, 115-125.
- A29.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Crawford, Duane. (2007). “Leisure Constraints and the Pursuit of Adventure Activities in Turkey”, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*. Vol.18, Nr.2, 243-254.

**B. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler :**

- B1.** **Caber, Meltem** (2016), “A Preliminary Study about the Impact of Destination Websites’ Persuasiveness on Perceived Risk and Purchase Intention”, *1st International Conference on Evolving Trends in Social Sciences and Business Studies (ETSBS)*, (25-26 Ekim, 2016), Bali-ENDONEZYA
- B2.** Öztürk, Adnan, Kılıçarslan, Doğuş, Mahmudov, Mustafa ve **Caber, Meltem** (2016), “Evaluation of the Accessible Destinations’ DMO Websites: A Content Analysis on DMO Websites of the European Union EDEN 2013 Project Destinations”, (14-17 Temmuz, 2016), *6th AHTMM Conference*, Guangzhou-ÇİN
- B3.** **Caber, Meltem** (2016). “Trust on e-Business Transactions and a Test of its Dimensional Structure”, *ISERD – 70th International Conference on Economics, Management and Social Study (ICEMSS)*, (26-27 Ağustos, 2016), Jakarta- ENDONEZYA
- B4.** **Caber, Meltem**. (2015). The Effect of First-time and Repeat Customers’ Overall Satisfaction on their Behavioural Intentions (A Research Regarding the Eastern European Tourists Visiting Antalya, Turkey), *2015 Prague International Academic Conference*, (06-09 Eylül, 2015), Prag-ÇEK CUMHURİYETİ
- B5.** **Caber, Meltem**. (2014). Competitiveness of Turkish Tourism and Travel Sector in the Context of Sustainable Development: A Meso-level Comparison with the Euro-Mediterranean Countries, *14th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference*, (23-25 Ekim, 2014), Barselona-İSPANYA
- B6.** **Caber, Meltem**. (2013). Perceived Value of the Tourists’ from a Daily Tour, *IJAS-International Journal of Arts & Sciences Conference Series 2013*, (03-06 Aralık, 2013), Freiburg-ALMANYA
- B7.** **Caber, Meltem**, Albayrak, Tahir ve Ülger, Nilüfer. (2012). Distinguishing Prior Service Attributes for Customer Satisfaction by Dual Importance Mapping, *LCBR 2012 European Marketing Conference*, Lupon Center for Business Research, (09-10 Ağustos, 2012), Münih-ALMANYA
- B8.** **Caber, Meltem**, Erdoğan, Ali ve Albayrak, Tahir. (2011). Comparison of Tourist Perceptions about the Environmental Attributes in a Mass Tourism Destination (poster sunum), *VI. International Symposium on Ecology and Environmental Problems (ISEEP 2011)*, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi; Akdeniz Üniversitesi, Kumköy, Antalya-TÜRKİYE
- B9.** **Caber, Meltem**. (2011). Emphasizing the Role of Demographics in Tourist Motivations. *BAI 2011- International Conference on Business and Information Conference*, (04-06 Temmuz, 2011), Bangkok-TAYLAND

- B10.** Akıncı, Serkan, İnan Atılgan, Eda, Aksoy, Şafak, Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2011). The Effects of Service Attributes on Customer Outcomes in All-Inclusive Package Tours, *BAI 2011- International Conference on Business and Information Conference*, (04-06 Temmuz, 2011), Bangkok-TAYLAND
- B11.** Köksal, Can Deniz ve **Caber, Meltem.**(2010). Measurement of Travel Supplier's Website Quality by View of its Intermediaries' Sales and Operation Divisions. *6th International Strategic Management Conference*, Beykent Üniversitesi; Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve T.C.Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı, (08-10 Temmuz, 2010), St. Petersburg-RUSYA FEDERASYONU
- B12.** **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir. (2010). What Lies Behind the Consumers' Shopping Motivations?. *LCBR European Marketing Conference*, Lupon Center for Business Research, (03-04 Haziran, 2010), Münih-ALMANYA
- B13.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2009). B-to-B e-CRM Applications and Their Importance in Tour Operator - Travel Agency Collaborations, *Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC)*, Bournemouth University, Bournemouth-İNGİLTERE
- B14.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2009). Sustainability Concerns versus Economical Benefits of Tourism in Mass Tourism Destinations "Case of Antalya, Turkey", *International Conference Tourism: Current and Future Challenges for Urban Development (IFHP): "Planning for Tourism as a Tool of Economic Development"*. (10-12 Ekim, 2009). Mikulov- ÇEK CUMHURİYETİ
- B15.** **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir. (2008). The Share Of Online Purchases in Tourism Industry: A Comparison of European Travellers to Turkey, *Tourism in the New Eastern Europe Conference: "Global Changes - Regional Answers"*, Warsaw College of Tourism and Hospitality Management, (29-30 Kasım, 2008), Varşova-POLONYA
- B16.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.** (2008). Tourists' Satisfaction and its Interaction with Loyalty Towards to a Destination, *International Academy of Business Disciplines (IABD) and European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) Conference*, Salamanca University, (18-20 Haziran, 2008), Salamanca-İSPANYA
- B17.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.**(2007). Clustering Customers By Satisfaction: A Case Study in Antalya, *Second Advances in Tourism Economics (ATE) Conference*, (06-07 Nisan, 2007). Sto.Andre-ORTEKİZ
- B18.** **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir.(2007). An Investigation of the Determinants of Customer Behavioral Intentions in Hospitality Sector, *Strategic Developments in Services Marketing Conference*, Aegean University, (27-29 Eylül, 2007). Sakız Adası-YUNANİSTAN
- B19.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem.**(2006). Testing The Hierarchical Leisure Constraints Model in Nature-Based Tourism in Turkey, *GEOTOUR Perspectives Of Rural Tourism In The New Europe Conference*, (05-07 Ekim, 2006). Koşice,-SLOVAKYA

### **C. Yazılan Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler :**

- C1.** **Caber, Meltem.** (2008). *"Turizm Ekonomisi"*, kitap bölümü (1.Bölüm- Ekonomi ve Turizm) Lisans Yayınları
- C2.** Çetin, İbrahim ve **Caber, Meltem.** (2008). *"Turizm Coğrafyası"*, kitap bölümü (5.Bölüm- Akdeniz Bölgesi: Antalya) Detay Yayıncılık



#### **D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler :**

- D1.** Albayrak, Tahir, **Caber, Meltem** ve Bideci, Müjde. (2014). Yaşlı Turistlerin Otel İşletmelerinde Önem Verdiği Ürün ve Hizmetler: Alman, İngiliz ve Hollandalı Turistlere Yönelik Bir Karşılaştırma, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt: 25, Sayı: 1, 62-74.
- D2.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2011). Önem-Performans Analizi: Destinasyon Yönetimine Dair Bir Örnek, *Ege Akademik Bakış*, Cilt:11, Sayı:4, 627-638.
- D3.** **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir (2007). Second Advances In Tourism Economics Kongresi (konferans notları), Editör: Murat Azaltun, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Cilt 18, Sayı 1, Bahar, 105-115.

#### **E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler:**

- E1.** Dursun, Aslıhan, Ünal, Caner ve **Caber, Meltem** (2016). Sorumlu Çevresel Davranış ile Doğate-melli Rekreasyon Tercihleri Arasındaki İlişki: Antalya'ya Gelen Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma, *II. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi*, (28-30 Nisan, 2016), Adrasan-ANTALYA
- E2.** Öztürk, Adnan, Kılıçarslan, Doğuş, Demir, Yeliz ve **Caber, Meltem** (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Türkiye Kültürel Miras Unsurları ile İlgili Bilgi ve Deneyimlerinin Tespiti, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, *16. Ulusal Turizm Kongresi*, (12-15 Kasım, 2015), ÇANAKKALE
- E3.** **Caber, Meltem**. (2011). Kültürel Turizm Değerleri Olarak Antik Tiyatrolar ve Koruma-Destekleme Kaynaklarının Önemi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, *I. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu*, (13-15 Eylül, 2011), KARAMAN
- E4.** **Caber, Meltem** ve Albayrak, Tahir. (2007). Türkiye Turizmi Açısından E - Ticaret Olanakları: Avrupa Birliği'ne Üye ve Aday Ülkeler Açısından Bir İnceleme, Dokuz Eylül Üniversitesi, Çeşme Meslek Yüksekokulu, *Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, (21-23 Kasım, 2007), Çeşme-İZMİR
- E5.** Albayrak, Tahir ve **Caber, Meltem**. (2007). Turizmde Hizmet Kalitesi ve Müşteri Memnuniyeti İlişkisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Çeşme Meslek Yüksekokulu, *Çeşme Ulusal Turizm Sempozyumu*, (21-23 Kasım, 2007), Çeşme-İZMİR
- E6.** **Caber, Meltem**. (2006). Türkiye İç Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesini Engellenen Unsurlar, Süleyman Demirel Üniversitesi *II. Ulusal Eğirdir Turizm Sempozyumu*, (09-12 Kasım, 2006), Eğirdir-İSPARTA
- E7.** **Caber, Meltem**. (2004). Türk Turizminde Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımlarının Konumu ve Dünya Turizm Trendleri ile Uyum Derecelerinin Analizi, *II.Lisansüstü Turizm Öğrencileri Kongresi*, (19-23 Mayıs, 2004), Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Gökçeada-ÇANAKKALE

#### **F. Diğer Yayınlar:**

- F1. Caber, Meltem.** (2015). Otel Yönetim Sistemlerinin Toplam Gelir Üzerindeki Etkinliği Nasıl Arttırılabilir?, *TÜROB-Hotel Dergisi*, Online Oteller Dosyası, Mart, Sayı: 112, 74-75
- F2. Caber, Meltem.** (2014). Müşteri Memnuniyeti ve Hizmet Kalitesi Ölçümüne Yönelik Temel Model ve Teknikler, *Standart Ekonomik ve Teknik Dergi*, Yıl:53, Sayı:625, 61-66
- F3. Caber, Meltem.** (2011). Elektronik Müşteri İlişkileri (e-M.İ.Y.) Kapsamında Otel İşletmelerinin Web Sitesi Fonksiyonlarının Önemi (Yazı dizisi:II), *GM General Management Turizm & Yönetim Dergisi*, Yıl:8, Sayı:54, 62-64
- F4. Caber, Meltem.** (2011). Elektronik Müşteri İlişkileri (e-M.İ.Y.) Kapsamında Otel İşletmelerinin Web Sitesi Fonksiyonlarının Önemi (Yazı dizisi:I), *GM General Management Turizm & Yönetim Dergisi*, Yıl:8, Sayı:53, 76-77
- F5. Caber, Meltem.** (2010). Tur Operatörü-Seyahat Acentesi Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetiminde Web Sitesi Kalitesinin, Memnuniyet ve Güven Üzerine Etkisi, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, Lisansüstü Tez Özetleri, Cilt: 21, Sayı: 2, Güz, 291
- F6. Caber, Meltem ve Albayrak, Tahir.** (2009). İnternet ve Elektronik Ticaret Araçlarının Gelişimi ile Müşteri Gücünün Artışı; Turizm Sektörü Açısından Bir İnceleme, *GM General Management Turizm & Yönetim Dergisi*, Yıl:5, Sayı:30, 46-48
- F7. Caber, Meltem, Aksoy, Şafak ve Albayrak, Tahir.** (2009). Avrupa Birliği Online Seyahat Pazarı, *Business Akdeniz Dergisi*, Yıl:1, Sayı:6, 54-55
- F8. Caber, Meltem ve Albayrak, Tahir.** (2009). Markalaşma Yolunda Side/Manavgat Müşteri Analizi 2008 Araştırması, *YİYDER Dergisi*, Ocak Şubat 2009, 74-75
- F9. Caber, Meltem ve Albayrak, Tahir.** (2008). Markalaşma Yolunda Side/Manavgat Müşteri Analizi 2007, *Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Bülteni*, Yıl:4, Sayı:13, 24-25
- F10. Caber, Meltem ve Albayrak, Tahir.** (2008). Ekoturizm ve Pazar Yapısı, *Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası Bülteni*, Yıl:3, Sayı:11, 26-27
- F11. Caber, Meltem ve Albayrak, Tahir.** (2008). Markalaşma Yolunda Side/Manavgat Müşteri Analizi 2007 Araştırması, *YİYDER Dergisi*, Mart Nisan 2008, 40-43

### **Konuk Editörlük ve Hakemlikler**

- 1st International Conference on Tourism Dynamics and Trends* (2016). Antalya-Türkiye. (konferans yürütme kurulu üyesi)
- 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference (AHTMM)* (2012). Korfu Adası-Yunanistan (bilimsel komite üyeliği)
- Journal of Modelling in Management. Special Issue: Modelling in Tourism Management* (2011). Vol. 6, Nr.3. 243-333. (konuk editör)
- Entrepreneurship and Sustainability Issues* (konuk editör)
- International Journal of Hospitality Management* (konuk hakem)
- Journal of Travel and Tourism Research* (konuk hakem)
- Tourism Management* (konuk hakem)
- Current Issues in Tourism* (konuk hakem)
- 21th World Business Congress* (konuk hakem)
- Marketing Intelligence & Planning* (konuk hakem)
- Tourism Management Perspectives* (konuk hakem)

*European Journal of Tourism Research* (konuk hakem)

*Journal of Contemporary Hospitality Management* (konuk hakem)

*Tourism Geographies* (konuk hakem)

*EuroMed Journal of Business* (konuk hakem)

*International Journal of Contemporary Hospitality Management* (konuk hakem)

*International Meeting in Dynamics of Socio-Economic System, Dyses* (2016). La Habana- Küba  
(bilimsel komite üyeliği)

### **Katılım Yapılan Eğitim Seminerleri**

(24.08.2016). TÜBİTAK-ARDEB 1001-1005-3501 Araştırma Destek Programları Tecrübe Paylaşım Günü, AKİŞMER TTM, Yer: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.

(18-19.06.2016). *Nitel Veri Analizi Programı Atölyesi*, Eğitimci: Prof.Dr. İlhan Günbayı, Yer: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Tesisleri, Antalya.

(03.12.2015). *AB Hibe Programları ve Proje Hazırlama Eğitimi*, Antalya Valiliği Avrupa Birliği Projeleri Koordinasyon Merkezi, Eğitimci: Baki Karaçay, Yer: Akdeniz Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi, Antalya.

(06.04.2015). *TÜBİTAK Editör ve Yazarlar Bölgesel Eğitim Seminerleri*, Eğitimci: Prof. Dr. Metin Kozak, Yer: Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Antalya.