



2026-2030 STRATEJİK PLAN





*Büyük kararlar vermek yeterli değildir.
Bu kararları cesaret ve kesinlikle uygulamak
gerekir.*

Gazi m. kemal



İÇİNDEKİLER

GİRİŞ VE SUNUŞLAR

GZFT (SWOT) Analizi30

DURUM ANALİZİ

PESTLE Analizi34

Kurumsal Tarihçe12

GELECEĞE BAKIŞ

Bir Önceki Stratejik Planın Değerlendirmesi.....13

Misyon ve Vizyon37

Mevzuat Analizi.....15

Temel Değerler38

Üst Politika Belgeleri Analizi16

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Program ve Alt Program Analizi20

Konum Tercihi40

Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi21

Başarı Bölgesi Tercihi41

Paydaş Analizi22

Değer Sunumu Tercihi41

KURULUŞ İÇİ ANALİZ

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER42

Kurum Analizi25

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....49

İnsan Kaynakları Analizi26

PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE İZLEME...52

Fiziki Kaynak Analizi27

PERFORMANS GÖSTERGELERİ KILAVUZU ...63

Akademik Faaliyet Analizi28

Yükseköğretim Sektörü Analizi29



FETTAH TAMİNCE
MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI



Mütevelli Heyeti Başkan Sunuşu

'Ekmekten sonra eğitim, bir milletin en büyük ihtiyacı' | (Paul Richer)

Antalya Bilim Üniversitesi'nin temelini atarken üniversitemizin kısa bir süre içerisinde Türkiye'de ve yakın bölgelerde (Orta Asya, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Balkanlar) ses getirecek, 2030 yılında ise dünyanın en başarılı üniversiteleri arasında yer alacak bir eğitim kurumu olması hedefiyle yola çıktık. Sahip olduğu kültürel varlıkları ve doğal güzellikleri ile tarihte pek çok medeniyete ev sahipliği yapan, turizmin başkenti Antalya'nın uluslararası düzeyde eğitim ve teknoloji olanakları sunan bir üniversiteye ihtiyaç duyduğuna inanıyoruz. Antalya'nın ilk vakıf üniversitesi olan Antalya Bilim Üniversitesi ile doğu ve batı kültürleri arasında köprü görevi üstlenmeyi, eğitim düzeyinin özellikle bilim, teknoloji ve mühendislik alanlarında artırılarak sürdürülmesini ve nitelikli elemanların yetiştirilmesini ve aynı zamanda bölgenin ekonomik ve sosyal gündemini şekillendirmeyi hedefliyoruz.

Çağdaş bir öğrenim için gerekli yükseköğretim altyapısını sağlayan bilgi ve birikimimizi dünyanın önde gelen üniversitelerini inceleyerek, karşılıklı görüşmeler ve işbirliği anlaşmaları yaparak oluşturduk. Turizm alanında dünyada bir eğitim markası ve referans merkezi olmayı hedefleyen üniversitemiz, Türk gençlerinin olduğu kadar kültürel zenginlik olarak algıladığımız uluslararası öğrenciler tarafından da tercih edilen bir eğitim kurumu olmaya devam edecektir. Uluslararası konferanslara da ev sahipliği yapan üniversitemizde kuracağımız araştırma merkezleri ve enstitülerle ileriye dönük istatistiksel modeller ve analizler oluşturmak, kaliteli araştırma çalışmalarını desteklemek hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu hedeflere ulaşma konusunda en büyük gücümüz, yurtdışındaki seçkin üniversitelerde doktora yapmış ve bilimsel çalışmalara imza atmış öğretim üyelerinden kurulu bir kadroya sahip olmamızdır. Dünyadaki yenilikleri, gelişmeleri ve trendleri yakından takip edebilen, sorgulayan ve araştıran, üretken ve yaratıcı, ülkemizi uluslararası platformda en iyi şekilde temsil edecek, ahlaki değerlere ve toplumsal sorumluluklara duyarlı, başarılı bireyler yetiştireceğimize olan inancımız tamdır.

Fettah TAMİNCE
Mütevelli Heyet Başkanı





PROF. DR. SEMİH EKERCİN
REKTÖR



Rektör Sunuşu

Stratejik yönetim anlayışının temel alınması ile birlikte artan rekabet koşulları ve sürekli yenilenme ihtiyacı; tüm sektörlerde olduğu gibi eğitim alanında da kurumları uzun dönemli stratejik öngörüler ve hedefler koymaya itmektedir. Bu hedefler kısa dönemli ve uzun dönemli olarak planlanmakta ve mevcut duruma kıyaslanarak öngörülerle oluşturulmaktadır. Yapılan analizler çerçevesinde kurumun toplum içindeki misyonu temel alınarak, güçlü ve zayıf yanları ile fırsat ve tehditlerinin araştırılması, kurumun içinde yer aldığı sektöre ilişkin tespitlerin yapılması, gelişime açık yanlarının değerlendirilmesi, aynı anda ulusal ve uluslararası boyutta politik, ekonomik, sosyal ve teknolojik gelişmelerin analizlerinin yapılması gibi çalışmaların yasal sorumluluklar gözetilerek tamamlanması ile üniversitemiz stratejik planı oluşturulmuştur.

Kalite Yönetimin Sistemi'nin standartlarına uygun bir şekilde, çalışmaların planlama, uygulama, kontrol etme ve önlem alma döngüsü çerçevesinde; girişimcilik faaliyetlerinin ön planda olduğu, sektör iş birliği içinde Ar-Ge faaliyetlerini arttırarak sürdürülmesini sağlayan, paydaşların görüş, eleştiri ve önerilerine karşı duyarlı, eğitim ve araştırma faaliyetlerinde toplumsal fayda sağlamayı amaç edinen bir Stratejik Plan hazırlanmasına özen gösterilmiştir.

“Yenilikçi ve uygulama odaklı bilimsel araştırmaları ve eğitimi sayesinde girişimcilikte öncü, uluslararası platformda rekabet edebilen bir üniversite” vizyonu ile stratejik plan hedeflerine ulaşmak için çıktığımız bu yolda değerlerimizi güçlendiren, kurumsal çizgimizi koruyan bütün Antalya Bilim Üniversitesi çalışanlarına şimdiden teşekkür ederim.

Prof. Dr. Semih EKERCİN
Rektör





Mütevelli Heyeti

Adı-Soyadı	Görevi
Fettah TAMİNCE	Başkan
Ahmet ÖZEL	Başkan Vekili
Murat ÖZERCAN	Başkan Vekili
Prof.Dr. Semih EKERCİN	Rektör
Münir KARALOĞLU	Üye
Tevfik GÜNAL	Üye
Alper KÖLEOĞLU	Üye

Gaye Eğitim Sağlık Spor ve Çevre Vakfı Üye Listesi

Adı-Soyadı	Görevi
Fettah TAMİNCE	Başkan
Menderes Mehmet Tevfik TÜREL	Başkan Yardımcısı
Ahmet ÖZEL	Başkan Yardımcısı
Mustafa KÖSE	Üye
Münir KARALOĞLU	Üye
Sena Nur ÇELİK	Üye
Sebahattin ÖZTÜRK	Üye
Zeynep Ayşe DEMİREZ	Üye
Ömer GÜR	Üye
Ali İhsan SAV	Üye





Stratejik Planlama ve Kalite Komisyonu

Ünvan-Adı -Soyadı	Birim	Görevi
Prof. Dr. Semih EKERCİN	Rektör	Başkan
Prof. Dr. Emine ŞEN TUNÇ	Rektör Yardımcısı	Üye
Prof. Dr. Behram TUNCEL	Diş Hekimliği Fakültesi	Üye
Prof. Dr. A. Nizamettin AKTAY	Hukuk Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Sefa ÇETİN	İktisadi, İdari ve Sosyal Bil. Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Cafer ÇALIŞKAN	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Mehmet YAZICI	Turizm Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Lütfüye Bikem SÜZEN	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
Prof. Dr. Ayla GÜRSOY	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Oğuzhan HERDİ	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Üye
Doç. Dr. Ayşe Esin KULELİ	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Muhammed Fatih AK	Meslek Yüksekokulu	Üye
Doç. Dr. Mustafa Emre CİVELEK	Sivil Havacılık Yüksekokulu	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Demet CEYLAN	Yabancı Diller Yüksekokulu	Üye
Çağatay ASLAN	Genel Sekreter	Üye
Adalet KULAKSIZ	Genel Sekreter Yardımcısı	Üye
Şafak GÜR	Kalite Koordinatörlüğü	Üye
Şeyda YILDIZ	Öğrenci Temsilcisi	Üye



**Liderlik, Yönetişim ve Kalite Komisyonu**

Ünvan-Adı-Soyadı	Birimi	Görevi
Prof. Dr. Emine ŞEN TUNÇ	Rektörlük	Başkan
Prof. Dr. Ayla GÜRSOY	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Sefa ÇETİN	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Üye
Prof. Dr. Semail ÜLGEN	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Setenay UÇAR AK	Meslek Yüksekokulu	Üye
Çağatay ASLAN	Genel Sekreterlik	Üye
Şafak GÜR	Kalite Koordinatörlüğü	Üye
Öğrenci-Aleyna GEDİK	İİBSF-Psikoloji Bölümü	Üye

Eğitim Öğretim Komisyonu

Prof. Dr. Emine ŞEN TUNÇ	Rektörlük	Başkan
Doç. Dr. Hasan ÖZDOĞAN	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
Doç. Dr. Yıldız ERDOĞANOĞLU	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Sezer KARASAKAL	Turizm Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Kemal ERKİŞİ	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Hale AKDAĞ	Hukuk Fakültesi	Üye
Öğr. Gör. Burak CANDAN	Yabancı Diller Yüksekokulu	Üye
Arş. Gör. Ceren KILIÇ	Hukuk Fakültesi	Üye
Adalet KULAKSIZ	Genel Sekreterlik	Üye
Asuman AKŞİT	Öğrenci İşleri Müdürlüğü	Üye
Öğrenci-İrem TONYA	Hukuk Fakültesi	Üye



**Araştırma ve Geliştirme Komisyonu**

Ünvan-Adı-Soyadı	Birimi	Görevi
Prof. Dr. Mehmet YAZICI	Turizm Fakültesi	Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Yusuf ÖZTÜRK	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Seda DEMİREL TOPEL	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Demet CEYLAN	Turizm Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Bekir KABASAKAL	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Gül Merve GENÇER	Teknoloji Transer Ofisi Koordinatörlüğü	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Seval TÜRK	Diş Hekimliği Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Filiz ÖZCAN GÜREL	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
Arş. Gör. İrem YÜKSEL	Hukuk Fakültesi	Üye
Öğrenci- Elif Sude ÇINAR	Mühendislik Fakültesi-Endüstri Müh. Bölümü	Üye

Toplumsal Katkı Komisyonu

Doç. Dr. Derya ADIBELLİ	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Başkan
Doç. Dr. Ayşe Esin KULELİ	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Müzeyyen Çiğdem AKBAŞ	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Eda Evla MUTLU	Turizm Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Erdi BİLGİÇ	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Yaren ŞEKERCİ	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	Üye
Öğr. Gör. Nihal ÜSTÜNKAYA	Meslek Yüksekokulu	Üye
Öğrenci-Şeyda YILDIZ	Sağlık Bilimleri Fakültesi-FTR Bölümü	Üye





Ünvan-Adı-Soyadı	Birimi	Görevi
Sürdürülebilirlik Komisyonu		
Dr. Öğr. Üyesi Müzeyyen Çiğdem AKBAŞ	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Abdurrahman MOHAMMED	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Peyman UYSAL	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Şenay SAĞDIÇ	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Merve ÇOBANOĞLU	İdari ve Destek Hizmetleri	Üye
Öğrenci-Sıla ÖZALP	Mühendislik Fakültesi-Bilgisayar Müh. Bölümü	Üye
Uluslararasılaşma Komisyonu		
Doç. Dr. Didem ÇAKMAKLI İŞLER	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Başkan
Prof. Dr. Mohammad KHOSHNEVISAN	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Doç. Dr. Gözdegül BAŞER	Turizm Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Seda SERHATLIOĞLU	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Melike ÇETİN	İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÖZMEN	Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Savaş TURAN	Hukuk Fakültesi	Üye
Göknur GÜNDOĞAR	Dış İlişk. ve Uluslararası Öğr. Ofisi Koord.	Üye
Yağmur Yazgı KAYA	Erasmus Koordinatörlüğü	Üye
Öğrenci-Eylül YÜZGÜL	Turizm Fakültesi-Gastronomi Bölümü	Üye





DURUM ANALİZİ



Kurumsal Tarihçe

Antalya Bilim Üniversitesi, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun Vakıf Yükseköğretim Kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere, kamu tüzel kişiliğine sahip Uluslararası Antalya Üniversitesi adıyla 21.07.2010 tarihli ve 2/70 3/56 27648 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6005 sayılı kanunun ek 132. maddesi ile kurulmuştur (Kabul Tarihi: 14.07.2010). 1 Temmuz 2017 tarihli ve 30111 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan 7033 sayılı "Sanayinin Geliştirilmesi ve Üretimin Desteklenmesi Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun "un 24. maddesi ile "Uluslararası Antalya Üniversitesi" ismi "Antalya Bilim Üniversitesi" olarak değiştirilmiştir. 6 Ocak 2024 tarihli ve 32421 Sayılı Resmî Gazete atama kararı ile Cumhurbaşkanımız tarafından Prof. Dr. Semih EKERCİN, Antalya Bilim Üniversitesi Rektörü olarak atanmıştır.

Antalya Bilim Üniversitesi, 2012-2013 eğitim-öğretim döneminde mevcut hizmet binası, beş fakülte ve bir enstitü ile faaliyete başlamıştır. Açıldığı yıl 349 öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetine başlayan Antalya Bilim Üniversitesi'nde 2024-2025 eğitim öğretim döneminde 8903 öğrenci öğrenim görmüştür, kayıtlı uluslararası öğrenci sayısı 1516' dir. Toplam lisansüstü öğrenci sayısı ise 535 'dir. Kurum'da 319 akademik, 247 idari personel görev yapmaktadır.

Üniversite, 2024 – 2025 eğitim-öğretim dönemi itibariyle dört yerleşkede; bir enstitü, yedi fakülte, iki yüksekokul ve iki meslek yüksekokulu ile toplam otuz dört ön lisans ve lisans, yirmi bir yüksek lisans ve iki doktora programında eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerine devam etmektedir. Üniversitede dokuz adet uygulama ve araştırma merkezi, altı koordinatörlük ve Rektörlüğe bağlı idari birimler bulunmaktadır.



Bir Önceki Stratejik Planın Değerlendirmesi

Antalya Bilim Üniversitesinde ilk Stratejik Planlama çalışmaları kapsamında 2018-2022 Stratejik Planı dönemi için, 3 Mayıs 2018 tarihinden başlayarak iç ve dış paydaşlar davet edilerek çok sayıda toplantı ve çalıştaylar düzenlenmiştir.

2020 yılında YÖKAK Dış Değerlendirme sürecinden geçen üniversitemizin yürürlükte olan Stratejik Plan'da sorumlu ve performans göstergelerinin birebir örtüşmemesi, stratejik amacın gerçekleştirilmesine yönelik stratejik hedeflerin değişmesi, spesifik özellikleri ile üniversitenin ön plana çıkmasını sağlayacak hedeflerin konulması amaçlı planın gözden geçirilmesi tavsiyesi dikkate alınarak Üst Yönetim tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, değişen koşullar nedeniyle Stratejik Planda revizyon yapılması ihtiyacı olduğu görülmüştür.

Değerlendirme yapılırken ele alınan konuların üniversitenin misyon ve vizyonu ile uyumuna, paydaş katılımının benimsenmesine, üniversitenin ön plana çıkarılmak istenen güçlü yanlarının pekiştirilmesi ve zayıf yanlarının geliştirilmesine yönelik hedefler konulmasına önem verilerek Antalya Bilim Üniversitesinin 2020-2024 Stratejik Planı oluşturularak 2025 yılında gerçekleştirmeler kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Değişen üniversite yönetimi yeni vizyon, misyon, politikaları doğrultusunda güncellenen amaç, hedef ve performans göstergeleri ile 2026 - 2030 Stratejik Planı oluşturulmuştur.

Antalya Bilim Üniversitesinin bu güne kadar üç stratejik plan çalışması gerçekleştirmiş olması kurumsallaşmaya verdiği önemin göstergesi olarak değerlendirilebilir.

2020 – 2024 Performans göstergeleri gerçekleştirmeleri;

Stratejik Amaç 1: Eğitim-Öğretimin Niteliğini Artırmak ve Geliştirmek

2020–2024 yılları arasında stratejik amaca ilişkin performans gerçekleşme oranları incelendiğinde; 2020 yılında %91,01, 2021-2022 döneminde %82,12, 2022-2023 döneminde %89,0 ve 2023-2024 döneminde %84,0 olarak gerçekleşmiştir. Bu değerler dikkate alındığında söz konusu stratejik amacın dört yıllık ortalama gerçekleşme oranı yaklaşık %86,5 olarak hesaplanmıştır.





Stratejik Amaç 2: Girişimcilik ve Yenilikçiliği Üniversite Geneline Yaygınlaştırmak

Bu stratejik amaca ilişkin performans gerçekleştirmeleri 2021-2022 döneminde %80,07, 2022-2023 döneminde %76,33 ve 2023-2024 döneminde %81,0 olarak gerçekleşmiştir, üç yıllık veriler değerlendirildiğinde ortalama performans gerçekleştirme oranı yaklaşık %79,1 düzeyindedir.

Stratejik Amaç 3: Araştırma-Geliştirme Faaliyetlerini Artırmak

2020 yılında %78,57 olan performans gerçekleştirilmesi, 2021-2022 döneminde %89,87'ye yükselmiş; 2022-2023 döneminde %79,0 ve 2023-2024 döneminde %72,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu verilere göre stratejik amacın dört yıllık ortalama performans gerçekleştirme oranı yaklaşık %80,1 olarak hesaplanmıştır.

Stratejik Amaç 4: Toplumsal Sorumluluk Anlayışını Yaygınlaştırmak ve Topluma Katkıda Bulunan Çalışmaları Artırmak

Performans gerçekleştirmeleri 2020 yılında %62,05, 2021-2022 döneminde %76,01, 2022-2023 döneminde %90,0 ve 2023-2024 döneminde %83,2 olarak gerçekleşmiştir. Buna göre söz konusu stratejik amacın dört yıllık ortalama performans gerçekleştirme oranı yaklaşık %77,8 düzeyindedir.

Stratejik Amaç 5: Kurumsallaşmayı ve Kurum Kültürünü Geliştirmek

2020 yılında %93,23 olan performans gerçekleştirilmesi, 2021-2022 döneminde %91,74, 2022-2023 döneminde %87,0 ve 2023-2024 döneminde %87,4 olarak gerçekleşmiştir. Bu verilere göre stratejik amacın dört yıllık ortalama performans gerçekleştirme oranı yaklaşık %89,8 olarak hesaplanmaktadır.

Genel Değerlendirme:

Tüm stratejik amaçlar birlikte değerlendirildiğinde, üniversitenin özellikle kurumsallaşma ve eğitim-öğretim alanlarında yüksek performans gösterdiği, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı alanlarında ise dönemsel dalgalanmalar olmakla birlikte genel olarak hedeflere yakın bir performans düzeyine ulaşıldığı görülmektedir. Girişimcilik ve yenilikçilik alanındaki performansın ise orta-yüksek düzeyde seyrettiği ve geliştirme potansiyeli taşıdığı değerlendirilmektedir.



Mevzuat Analizi

Yükseköğretim kurumları, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında bilimsel özerkliğe sahip kurumlar olarak ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yaparak ülkeye ve insanlığa hizmet etmektedir.

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek. Bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak; yüksek kurumsal itibara sahip bir üniversite olmak	Türkiye Cumhuriyeti Anayasası 130 uncu madde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12)	Eğitim-öğretim faaliyetlerinin ülke ihtiyaçları ile uyumlu yürütülmesi. Sürdürülebilir bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi	Uygulamalı eğitimlerin sayı ve çeşitliliğinin artırılması. Bilimsel araştırma faaliyetlerinin nitelik ve niceliğinin artırılması. Kurum itibarının artırılması yönündeki çalışmaların yaygınlaşması
Bilimsel araştırma proje tekliflerinin değerlendirilmesi, kabulü, desteklenmesi, bunlara ilişkin hizmetlerin yürütülmesi, izlenmesi, sonuçlarının değerlendirilmesi, kamuoyuna duyurulması	Yükseköğretim Kanunu (2547) 4. 58. ve Ek 28. Maddeleri	Akademik Performans ve Teşvik Yönergesinin güncellenmesi gerekliliği. Ar - Ge stratejik hedeflerinin tüm birimlerce içselleştirilmesi	Ar-Ge kültürünün yaygınlaştırılması
Üniversite akademik teşkilatını oluşturmak	Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği	Kurumsal yapının iyileştirilmesi ve geliştirilmesi	Kurumsal kapasitenin artırılması ve geliştirilmesi
Antalya Bilim Üniversitesine bağlı akademik birimlerde, ön lisans ve lisans eğitim ve öğretim esaslarıyla sınavlar ve değerlendirmeye ilişkin usul ve esasları belirlemek	Antalya Bilim Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim Yönetmeliği	Eğitim öğretim süreçlerinin daha fazla öğrenci merkezli yürütülmesi gerekliliği	Müfreddat düzenlemeleri. Öğrenci merkezli uygulamaların yaygınlaşması. Sektör ve öğrencileri buluşturacak protokollerin oluşturulması
Yükseköğretim kurumlarında yürütülen yüksek lisans, doktora ve sanatta yeterlik programlarından oluşan lisansüstü eğitim ve öğretim	Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği	Öğrencilerin lisansüstü eğitime olan ilgilerinin azalması	Lisansüstü eğitimin niteliğinin ve cazibesinin artırılması. Program çeşitliliği konusunda çalışmalar yürütülmesi
Yükseköğrenim gören engelli öğrencilerin öğrenim hayatlarını kolaylaştırabilmek için gerekli akademik ortamın hazırlanmasını ve eğitim-öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlamak amacıyla gerekli tedbirleri almak ve düzenlemeler yapmak	Yükseköğretim Kurumları Engelliler Danışma ve Koordinasyon Yönetmeliği	Dezavantajlı gruplar için eğitim ve araştırma olanaklarının gelişmeye açık olması	Engelsiz üniversite koşullarının iyileştirmesi. Dezavantajlı grupların eğitim öğretim süreçlerine tam katılımlarını sağlayacak düzenlemelerin yapılması





Üst Politika Belgeleri Analizi

Yapılan çalışmalar kapsamında aşağıda listelenen üst politika belgelerinden faydalanılmıştır.

- 2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı
- On İkinci Kalkınma Planı
- Orta Vadeli Program (2025-2027)
- Yükseköğretim Kurulu Stratejik Planı (2024-2028)
- Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2024-2028)
- Yükseköğretim Kurulu 2030 Vizyonu Eylem Planı
- Yükseköğretim Kalite ve Akreditasyon Kurulu Stratejik Planı (2024-2028)
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları





Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm Referans	Verilen Görev / İhtiyaçlar
2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	685.2	Nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılmasının sağlanması
On İkinci Kalkınma Planı	Madde 245	Türkiye, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)'nı hayata geçirmek için planlanan adımların yer aldığı ilk Gönüllü Gözden Geçirme Raporu'nu 2016 yılında, ilerleme durumunu ortaya koyduğu ikinci raporunu ise 2019 yılında BM'ye sunmuştur. SKA'ların ilerlemesini sağlamak üzere merkezi yönetim, yerel yönetimler, sivil toplum, özel sektör ve üniversiteler arasında planlama, hazırlık, koordinasyon, uygulama ve izleme süreçlerinde kapsamlı çalışmalar yürütülmüştür
	Madde 427.1	Sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm teknolojilerinin benimsenmesi, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için Ar-Ge faaliyetleri ve teknoloji transferi desteklenecektir
	Madde 437.1	Kamu, özel sektör ve üniversite iş birliğiyle kimya sanayiinde ihtiyaç duyulan yatırım yol haritaları belirlenecektir
	Madde 458.2	Üniversite ve kamu destekli mevcut teknoloji ve araştırma enstitülerinin hizmet envanteri hazırlanacaktır
Orta Vadeli Program (2025- 2027)	Beşeri sermaye ve beceri uyumu / Sy. 39 Md. 3	Üniversite öğrencilerinin teknoloji firmalarında staj imkânlarını yaygınlaştırmak üzere özel sektör firmalarının stajyer programları özendirilecektir
	Ar-Ge ve yenilik ekosistemi	Fikri mülkiyet varlıklarının yüksek teknolojili ve katma değerli üretime katkısının artırılması amacıyla patent, marka ve tasarımlara ilişkin değerlendirme, finansmana erişim ve ticarileştirme mekanizmaları güçlendirilecektir
	Yeşil dönüşümün hızlandırılması / Sy. 31 Md. 13	Yeşil dönüşüme yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri desteklenecektir
	Dijital dönüşümün hızlandırılması / Sy. 34 Md. 18	Öğretmenler ve öğrenciler için dijital dönüşüme yönelik yetiştirilmesi için müfredatın ve altyapının çağın gereklerine uygun olarak geliştirilmesi sağlanacaktır
	Orta Vadeli Program (2025- 2027)	Mesleki ve teknik eğitim müfredatı özel sektörle işbirliği içerisinde güncellenecek, staj ve işbaşı eğitimi programlarının yaygınlaştırılmasını sağlayacak şekilde yönetim ve finansman konuları da dâhil olmak üzere özel sektör katılımı artırılacaktır



Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm Referans	Verilen Görev / İhtiyaçlar
2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	685.2	Nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılmasının sağlanması
On İkinci Kalkınma Planı	Madde 245	Türkiye, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)'nı hayata geçirmek için planlanan adımların yer aldığı ilk Gönüllü Gözden Geçirme Raporu'nu 2016 yılında, ilerleme durumunu ortaya koyduğu ikinci raporunu ise 2019 yılında BM'ye sunmuştur. SKA'ların ilerlemesini sağlamak üzere merkezi yönetim, yerel yönetimler, sivil toplum, özel sektör ve üniversiteler arasında planlama, hazırlık, koordinasyon, uygulama ve izleme süreçlerinde kapsamlı çalışmalar yürütülmüştür
	Madde 427.1	Sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm teknolojilerinin benimsenmesi, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için Ar-Ge faaliyetleri ve teknoloji transferi desteklenecektir
	Madde 437.1	Kamu, özel sektör ve üniversite iş birliğiyle kimya sanayiinde ihtiyaç duyulan yatırım yol haritaları belirlenecektir
	Madde 458.2	Üniversite ve kamu destekli mevcut teknoloji ve araştırma enstitülerinin hizmet envanteri hazırlanacaktır
Orta Vadeli Program (2025-2027)	Beşeri sermaye ve beceri uyumu / Sy. 39 Md. 3	Üniversite öğrencilerinin teknoloji firmalarında staj imkânlarını yaygınlaştırmak üzere özel sektör firmalarının stajyer programları özendirilecektir
	Ar-Ge ve yenilik ekosistemi	Fikri mülkiyet varlıklarının yüksek teknoloji ve katma değerli üretime katkısının artırılması amacıyla patent, marka ve tasarımlara ilişkin değerlendirilecektir
	Yeşil dönüşümün hızlandırılması / Sy. 31 Md. 13	Yeşil dönüşüme yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri desteklenecektir
	Dijital dönüşümün hızlandırılması / Sy. 34 Md. 18	Öğretmenler ve öğrenciler için dijital dönüşüme yönelik yetiştirilmesi için müfredatın ve altyapının çağın gereklerine uygun olarak geliştirilmesi sağlanacaktır
	Orta Vadeli Program (2025-2027)	Mesleki ve teknik eğitim müfredatı özel sektörle işbirliği içerisinde güncellenecek, staj ve işbaşı eğitimi programlarının yaygınlaştırmasını sağlayacak şekilde yönetim ve finansman konuları da dâhil olmak üzere özel sektör katılımı artırılacaktır



Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm Referans	Verilen Görev / İhtiyaçlar
Yükseköğretim Kurulu Stratejik Planı (2024-2028)	Amaç 2 Hedef 2.3	Akademisyenlerin uygulamalı öğretim kapsamında sanayide uygulanan program/proje yönetimi, sistem mühendisliği, konfigürasyon yönetimi alanlarında proje temelli iş birliğine yönelik faaliyetlerin artırılması
	Amaç 3 Hedef 3.1	Uygulamalı eğitimlerin sektörle birlikte yürütülmesinin sağlanması, programların oluşturulmasında ve yeterliliklerin belirlenmesinde sektör temsilcilerinden görüş alınması
	Amaç 4 Hedef 4.7	Uluslararası akademisyen ve öğrenci hareketliğinin teşvik edilmesi
	Amaç 10	Yükseköğretimde kalite, üretkenlik ve mükemmellik kültürünün geliştirilmesi





Program - Alt Program Analizi

Program	Üst Politika Belgesi	Tespitler	İhtiyaçlar
Araştırma, Geliştirme ve Yenilik	Araştırma Altyapıları	Araştırma laboratuvarı fiziksel altyapı yatırımlarının yetersizliği. Akademik personelin Ar-Ge yetkinliğinin gelişmeye açık yön olması	Araştırma laboratuvarı fiziksel altyapı genişlemesi. Ar-Ge yetkinliğinin artırılması için eğitim ve etkinliklerin gerçekleştirilmesi
	Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme	Dış kaynaklı fon ve projelerden yeterince yararlanılmaması. Disiplinlerarası proje kültürünün zayıf olması. Araştırma süreçlerinde uluslararasılaşmanın istenilen düzeyde olmaması	Dış kaynaklı fon ve projelerden yararlanmanın teşvik edilmesi. Disiplinlerarası proje kültürünün geliştirilmesi yönündeki faaliyetler gerçekleştirilmesi
Yönetim ve Destek Programı	Üst Yönetim, İdari ve Mali Hizmetler	Entegre bilişim sisteminin eksikliği	Entegre bilişim sisteminin kurulması yönünde çalışmaların hız kazanması
Hayat Boyu Öğrenme	Yükseköğretim Kurumları Sürekli Eğitim Faaliyetler	Sürekli Eğitim Merkezi faaliyetlerinin paydaş gereksinimleriyle uyumlu olmaması. Akademik kadronun Sürekli Eğitim Merkezi faaliyetlerine katılımlarının düşük olması	Paydaş ihtiyaçları doğrultusunda eğitim ve sertifika programlarının planlanması. Akademisyenlerin Sürekli Eğitim Merkezi faaliyetlerine katılımlarını teşvik edecek mekanizmaların geliştirilmesi
Yükseköğretim	Öğretim Elemanlarına Sağlanan Burs ve Destekler	Akademik teşvik mekanizması ile verilen desteklerin çok düşük olması	Ar-Ge Komisyonunun çalışma usul ve esaslarına göre işler, aktif hale getirilmesi. Akademik teşvik mekanizmalarının Ar-Ge süreçlerini iyileştirecek şekilde düzenlenmesi
	Ön Lisans Eğitimi, Lisans Eğitimi ve Lisansüstü Eğitim	Lisansüstü programlardaki öğrenci sayı ve niteliğinin düşük olması. Program akreditasyonları bulunmadığı için doktora programlarının açılmaması	Nitelikli öğrencilerin lisansüstü eğitime yönelmelerini sağlayacak teşvik ve bursların sağlanması. Program akreditasyonlarının alınması konusunda çalışmaların hızla yürütülmesi
	Yükseköğretimde Öğrenci Yaşamı	ABÜ'nün barınma imkanının kısıtlı olması. Sosyal ve kültürel faaliyetlerin uluslararası öğrenciler açısından kapsayıcılığının düşük olması	Barınma olanaklarının öğrenci yönelimleri dikkate alınarak yeniden değerlendirilmesi. Sosyal ve kültürel faaliyetlerin uluslararası öğrenci kapsayacak şekilde düzenlenmesi



Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
Eğitim-Öğretim	Yabancı dil hazırlık eğitimi, ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora eğitimi, sertifika ve eğitim programları, bağımsız yaz okulu ve staj programları
Araştırma-Geliştirme	ABÜ adresli yayınlar, ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlikler, öz kaynak ve dış kaynak destekli araştırma-geliştirme projeleri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve ticari ürün, öğrenci topluluk proje ve etkinlikleri, üniversite içi projeler, kamu ve sanayi iş birliğiyle yürütülen ortak projeler, kurumlarla yapılan Ar-Ge sözleşmeleri, iş birliği protokolleri ile sanayi-üniversite iş birliği ve girişimcilik-inovasyon odaklı ders ve etkinlikler
Uluslararasılaşma	Öğrenci, akademik personel hareketliliği ve değişim programları, ortak eğitim programları, uluslararası araştırma projeleri, uluslararası işbirlikleri
Toplumla Etkileşim	Sosyal sorumluluk projeleri, ücretsiz eğitim faaliyetleri, topluma yönelik panel, seminer ve konferanslar ile dezavantajlı gruplara yönelik etkinlikler, engelsiz kampüs uygulamaları, toplumsal katkı odaklı öğrenci proje ve etkinlikleri, SEM'in yaşam boyu öğrenme faaliyetleri, kültürel mirasın korunmasına yönelik faaliyetler
Kurumsal Kapasite	Yönetmelik, yönerge ve iş akış süreçlerinin hazırlanması, dijital dönüşüm kapsamındaki faaliyetler, kalite kültürünü güçlendiren faaliyetler, iç ve dış paydaş geri bildirim ve değerlendirme toplantıları, şikâyetlerin değerlendirilmesi, hizmet içi eğitimler, motivasyonel ve sosyal etkinlikler, mezunlara yönelik faaliyetler, eğitim ile sosyal alanların iyileştirilmesi



Paydaş Analizi

Stratejik Plan çalışmaları sürecinde paydaş analizinin ilk aşamasında Antalya Bilim Üniversitesi'nin paydaşlarının kimler olduğunun tespit edilebilmesi için; “Üniversitemizin faaliyet ve hizmetleri ile ilgisi olanlar, bu faaliyet ve hizmetlere yön verenler ve sunduğu hizmetlerden yararlananlar kimlerdir?” soruları ışığında iç ve dış paydaşlarının yer aldığı bir paydaş analizi oluşturulmuştur.

Paydaş analizi ile stratejik planın tüm paydaşlarca sahiplenilmesi ve sürdürülebilirliğinin artırılması için iç ve dış paydaşların görüş, öneri ve beklentileri stratejik planlama sürecine dahil edilmiştir. Ayrıca üniversitemiz paydaşlarının etki ve önem derecelerinin neler olduğunun tespit edilmesi, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer yaratarak rekabet avantajının sağlanması hedeflenmektedir.

Paydaşların üniversite hakkındaki görüşlerinin alınması ile üniversitenin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, faaliyetlerini etkin bir şekilde gerçekleştirmesine engel oluşturabilecek unsurları saptanması üniversitenin amaç ve hedeflerine ulaşmasında yol gösterici olmuştur.

PAYDAŞ ETKİLEŞİMİ





Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç/Dış Paydaş	Önem Düzeyi	Etki Düzeyi	Önceliği
Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖKAK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
ÖSYM	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akreditasyon Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
STK'lar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik Personel	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari Personel	İç Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenci	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Birlikte Çalış

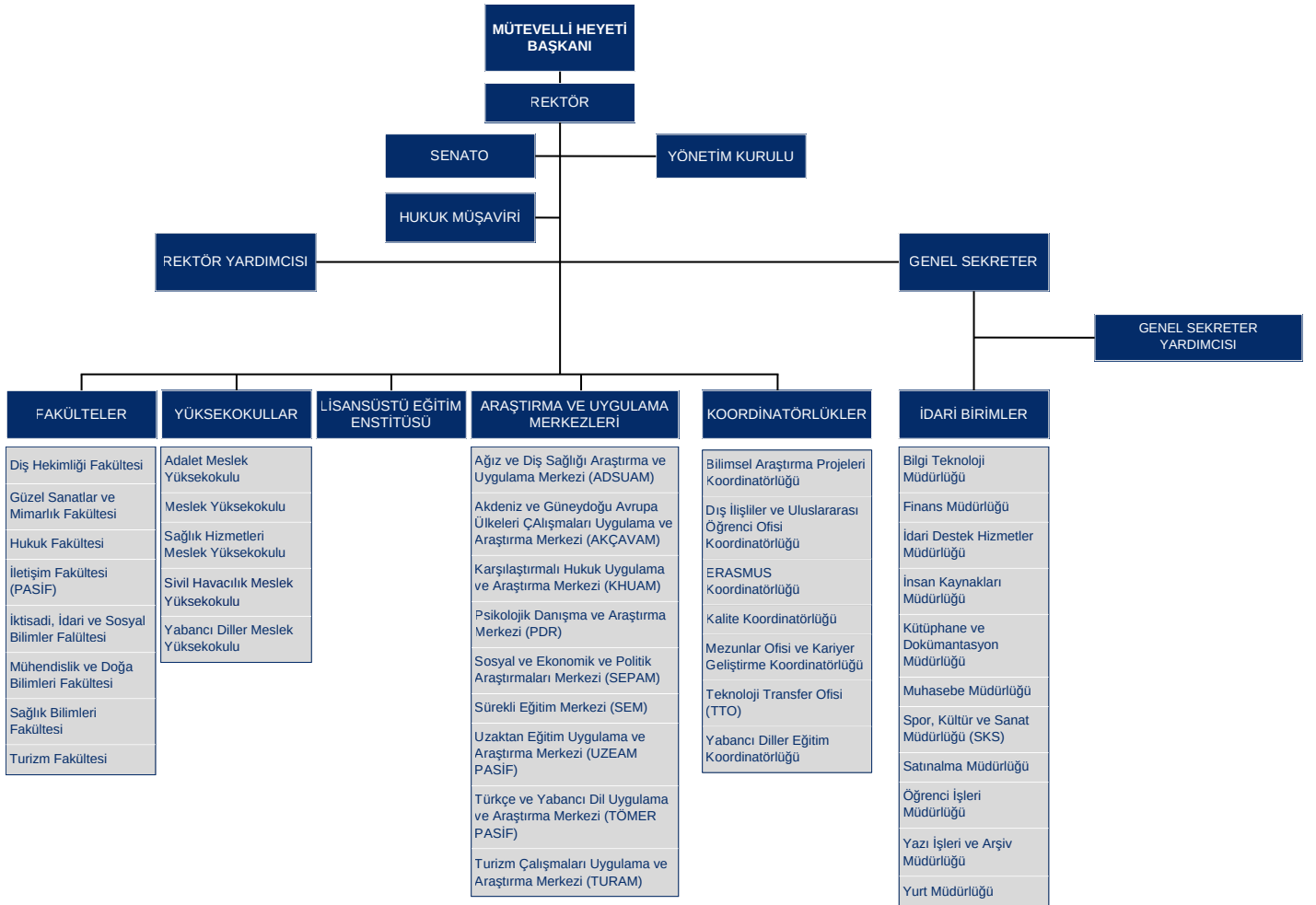
KURULUŞ İÇİ ANALİZ



Kurum Analizi

Antalya Bilim Üniversitesi'nin kuruluş içi analiz çalışmalarında, üniversitenin rekabet gücünü etkileyebilecek faktörler değerlendirilmiştir. Bu doğrultuda, üniversitenin geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda sahip olduğu kaynaklar ya da eksik olduğu yönleri ile ilgili olumlu ya da olumsuz gelişmeler incelenmiştir. Analizin, üniversitenin kendisini daha iyi tanımasına yardımcı olması ve Stratejik Planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar alınması açısından yol gösterici olması hedeflenmiştir. Bu kapsamda;

- İnsan kaynaklarının yetkinlik düzeyi,
- Kurum kültürü,
- Teknoloji ve bilişim altyapısı,
- Fiziki kaynaklar ve
- Mali kaynaklara ilişkin analizler yapılarak üniversitenin mevcut kapasitesi değerlendirilmiştir.





İnsan Kaynakları Analizi

Fakülte/ Rektörlük / MYO / YO	Profesör	Doçent	Doktor Öğretim	Öğretim Görevlisi	Araştırma Görevlisi	Genel Toplam
Diş Hekimliği Fakültesi	9	2	15	5	4	35
Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi	2	3	8	4	8	25
Hukuk Fakültesi	6	1	10	-	10	27
İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	9	8	14	-	12	43
Meslek Yüksekokulu	-	-	4	16	1	21
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	10	3	25	-	18	56
Sağlık Bilimleri Fakültesi	3	2	14	5	8	32
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	2	1	13	14	-	30
Turizm Fakültesi	-	4	6	-	4	14
Yabancı Diller Yüksekokulu	-	-	-	36	-	36
GENEL TOPLAM	41	24	109	80	65	319

İdari Personelin Eğitim Durumu	İlköğretim	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y.L. ve Dokt.
Kişi Sayısı	23	99	8	70	47
Yüzde (%)	9	41	3	28	19

İdari Personelin Hizmet Süresi	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı	124	45	67	11	-	-
Yüzde (%)	50	18	27	5	-	-

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51- Üzeri
Kişi Sayısı	13	34	40	39	79	42
Yüzde (%)	5	14	16	16	32	17

Fiziki Kaynak Analizi

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250
Amfi	-	-	-	8	4
Sınıf	105	10	-	-	-
Bilgisayar Lab.	4	-	-	-	-
Diğer Lab.	41	8	1	-	-
Toplam	150	18	1	8	4

Üniversitede 115 sınıf, 54 laboratuvar ve 12 amfi olmak üzere toplam 181 eğitim alanı bulunmaktadır.

Eğitim alanlarının büyük bölümü 50 kişiye kadar olan gruplara uygun olarak tasarlanmış olup 150 adet derslik ve uygulama alanı bu kapasitededir.

Derslik, sınıf ve laboratuvarların önemli bir kısmı yaklaşık 75 kişilik kapasite aralığında hizmet vermektedir.

Geniş katımlı dersler için kullanılan 12 amfi, 101–250 kişi kapasite aralığında öğrenciye hizmet sunmaktadır.



Akademik Faaliyet Analizi

Üniversitenin temel akademik faaliyetleri değerlendirildiğinde; %100 İngilizce eğitim , öğrenci merkezli yaklaşım, çok kültürlü akademik kadro yapısı ve yenilikçi müfredat anlayışı, sektörle ortak eğitim önemli güçlü yönler olarak öne çıkmaktadır. Araştırma alanında yenilikçi ve uygulama odaklı bilimsel araştırmalar, artan yayın performansı ve öğrencilerin projelere dâhil edilmesi kurumsal potansiyeli desteklemektedir. Bununla birlikte kurumsal ve program akreditasyonlarının alınması, lisansüstü eğitimlerinin niteliğinin ve çeşitliliğinin artırılması, araştırma merkezlerinin öncelikli alanlarla hizalanması ve sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi gelişim alanları olarak görülmektedir.

Uluslararasılaşma ve toplumsal katkı faaliyetlerinin çeşitliliği dikkate alınarak izleme ve sürdürülebilirliğinin sağlanması üniversitenin görünürlüğü ve itibarı açısından önem arz etmektedir. Genel olarak kurumun güçlü bir akademik temele sahip olduğu, ancak stratejik bütünleşme ve veri temelli yönetim uygulamalarıyla sürdürülebilir kalite yapısının daha da güçlendirilebileceği değerlendirilmektedir.



Yükseköğretim Sektörü Analizi

Üniversite sayılarındaki artış nitelikli eğitim, araştırma ve kalite bakımından da gelişimi esas kılmıştır. Ulusal ve uluslararası iş birlikleri, öğrencilerin hareketliliği, mezunların istihdam edilebilirliği ve üniversitelerin sıralandırılmaları gibi konular yükseköğretim kurumlarının daha şeffaf, hesap verebilir olmalarını ve her düzeyde daha fazla sorumluluk almalarını gerektirmektedir.

Üniversitenin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analizinde, yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ile bu gelişmelerin üniversiteye olan etkisi değerlendirilmekte ve değerlendirme sonucunda ulaşılan bulgular stratejik kararlara dayanak oluşturmaktadır.



Güçlü Yönler

01

Kurumda kalite güvence sisteminin içselleştirilmiş olması

02

Akademik ve idari personelin kurumsal aidiyet ve motivasyonunun yüksek olması

03

Sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığına dayalı yeşil üniversite yaklaşımının benimsenmesi

04

Öğrencilerin mesleki yetkinliklerini güçlendiren ortak ve uygulamalı eğitimler

05

Eğitim-öğretim süreçlerinin genç, dinamik ve uluslararası deneyime sahip akademik kadro tarafından yürütülmesi

06

Toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik ulusal ve uluslararası paydaşlarla sürdürülebilir iş birliklerinin bulunması

07

Toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik ulusal ve uluslararası paydaşlarla sürdürülebilir iş birliklerinin bulunması

08

Öğrencilerin toplumsal katkı süreçlerinde aktif olarak katılmaları



Zayıf Yönler

01

Disiplinler arası Ar-Ge çalışmalarının yeterli düzeyde olmaması

02

Entegre bilgi yönetim sistemine yönelik çalışmalarının yeni başlamış olması

03

Öğrenci merkezli eğitim-öğretim yaklaşımının tüm akademik birimlerde eşit düzeyde yaygınlaştırılamamış olması

04

Program akreditasyonu çalışmalarının istenilen düzeyde olmaması

05

Program değerlendirme ve sürekli iyileştirme mekanizmalarının yeterli düzeyde işletilememesi

06

Kurumsal görünürlük ve itibar yönetimine yönelik sistematik çalışmalarının geliştirmeye açık olması

07

Dış kaynaklı proje ve fonlardan istenilen düzeyde yararlanılmaması





Fırsatlar

01

Türkiye'nin bölgesel eğitim merkezi konumunun güçlenmesi

02

Antalya şehrinin cazibe merkezi olması

03

Bölgenin ilk vakıf üniversitesi olması

04

Öğrencilerin yabancı dilde eğitime olan talebi

05

Uygulamalı eğitim ve iş dünyası iş birliklerine artan talep

06

Yüksek oranda genç öğretim üyesine sahip olunması



Tehditler

01

Geleneksel eğitim ve kampüs ortamının öğrenciler açısından tercih edilirliğinin azalması

02

Gençlerin yurt dışı eğitim seçeneklerine artan ilgisi

03

Dünya çapında üniversiteler arası rekabetin artması

04

Değişen eğitim-öğretim ve araştırma dinamiklerine uyum hızının yetersiz kalması

05

Bütçe istikrarının ekonomik belirsizliklerden etkilenmesi

06

Disiplinler arası araştırma ve ortak çalışma kültürünün yeterince olgunlaşmamış olması

07

Öğrencilerin lisansüstü eğitime yönelik ilgisinin azalması



PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	On İkinci Kalkınma Planı, Orta Vadeli Plan ve Politikalar	Değişimlere kolay uyum sağlayabilen dinamik yapı	Nitelikli akademik veya idari personelin göçü	- Akademik faaliyetlerin geliştirilip, eğitim kalitesinin sürekli iyileştirilmesi - Bölgenin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda yeni lisans, yüksek lisans ve doktora programlarının artırılması - Farklılaşma çalışmalarına önem verilerek kurum imkânlarının ve tercih edilebilirliğin artırılması - Uluslararası akredite olan programların sayısının artırılması - Değişim programlarından daha fazla oranda yararlanılması - Tersine beyin göçünün özendirilmesi - Üniversitenin iş birliklerini geliştirecek uluslararası diğer paydaşlar ile etkileşimin geliştirilmesi - Kalkınma planına uyum için gereksinim duyulan eğitimlerin verilmesi
	Anayasada, yasalarda, yönetmelik ve yönergelerde, tüzüklerde, mahkeme kararları ve içtihatlarda öngörülen Yükseköğretime ilişkin değişikliklerin etkileri			
	YÖK tarafından eğitim, öğretim ve yasal mevzuata ilişkin olarak yapılan düzenlemelerin etkileri			
	Bologna süreci ve uluslararası öğrenci hareketliliğinin giderek çeşitlenmesinin etkileri			
	Üniversiteler bazında devam eden farklılaşma stratejileri			
	Uluslararası anlaşmalar, iş birliği ve değişim programlarına ilişkin politikaların etkileri			
	Yükseköğretimde kalite güvencesi ve akreditasyon çalışmaları			
	Kamu kurumları ile olan ilişkilerin olası etkileri			
	Türkiye'yi çevreleyen komşu ülkelerdeki siyasi ve politik sorunlar ile göçlerin olası etkileri			
	Öğrenci seçme ve yerleştirme sınav sisteminde yapılan değişiklikler			
	Ülkedeki olası güvenlik sorunları			



Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Ekonomik	Ekonomik sektörde yaşanan durgunluk,	Yükseköğretim kurumlarına ayrılan bütçenin artması Ekonomisi zayıflayan ülkelere, nitelikli insan gücünün ülkemize katılma potansiyeli	Vakıf üniversitelerinin seçilme oranındaki düşüş Ekonomik yetersizlik Üniversitelere duyulan güvensizlik ve belli başlı programlara talebin artması	• Uluslararası paydaşlar ile etkileşimin artırılmasına yönelik faaliyetler yürütülmesi • Geliştirilecek Sanayi-Üniversite iş birliği modelleri • Sürdürülebilir enerji ile ilgili bilimsel çalışma ve projelerin desteklenmesi • Üniversite sanayi iş birliğini artıracak birimlerin faaliyetlerini yoğunlaştırması • Araştırma ve uygulama merkezleri ile TTO-Teknokent'in etkinliğinin artırılması • Akademik girişimciliğin özendirilmesi • Ürün bazlı disiplinlerarası proje çalışmalarına geçilmesi • Uluslararası öğrencilerin ve öğretim elemanlarının toplumla entegrasyonunu artırıcı sosyokültürel aktivitelerin artırılması • Uluslararasılaşmaya yönelik politika ve stratejilerin belirlenmesi • Söz konusu konular için ilgili kurumlar ile iş birliklerinin artırılması • Yükseköğretime uyum ile ilgili faaliyetlerin geliştirilmesi • Yetkin gençlerin üniversiteye çekilmesi ile ilgili faaliyetlerin artırılması • Engelsiz üniversite olabilmek için altyapı oluşturulması
	Sektör ihtiyaçları			
	Tasarruf tedbirlerine yönelik politikaların etkisi			
	Türkiye ekonomisinin, uluslararası ekonomik gelişmelerden ve ayrıca komşu ülkelerdeki iç savaş ve göçten etkilenmesi			
	Vakıf üniversitelerine ekonomik olarak devlet desteğinin olmaması			
	Ekonomik durgunluktan kaynaklanan mezuniyet sonrası yaşanan iş bulma sorunları			
Sosyokültürel	Ülkenin farklı bölgelerinden öğrenciye sahip olması	Öğrenci havuzunun genişlemesi	Yurtdışı iş birliklerinin sektöre uğraması	• Uluslararası öğrencilerin ve öğretim elemanlarının toplumla entegrasyonunu artırıcı sosyokültürel aktivitelerin artırılması • Uluslararasılaşmaya yönelik politika ve stratejilerin belirlenmesi • Söz konusu konular için ilgili kurumlar ile iş birliklerinin artırılması • Yükseköğretime uyum ile ilgili faaliyetlerin geliştirilmesi • Yetkin gençlerin üniversiteye çekilmesi ile ilgili faaliyetlerin artırılması • Engelsiz üniversite olabilmek için altyapı oluşturulması
	Dünyanın çeşitli coğrafyalarından uluslararası öğrenciye sahip olunması	Üniversitenin tercih edilme oranının artması	Kültür farklılıklarının oluşması ve entegrasyon sorunu	
	Ortaöğretimden gelen öğrencilerin sosyal ve kültürel yapılarındaki farklılıklar	Üniversitemizin turizm açısından zengin bir şehirde bulunması, bölgenin çok sayıda sosyal aktivite imkânı	Üniversitedeki eğitimin öğrenciler tarafından sadece istihdam odaklı değerlendirilmesi	
	Artan genç nüfusun ve göç hareketlerinin olması			
	Yükseköğretimde engelsiz eğitim ve erişim çalışmaları			
	Eğitim seviyesinin yükselmesi			
	Farklı seçmeli dillere sahip olunması			
	Değişen sektör ihtiyaçları			
		Uluslararası öğretim elemanları ve öğrencilerin var olmasının sağladığı kültürel zenginlik		



Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?		
		Fırsatlar	Tehditler			
Teknolojik	İletişim ve erişim araçlarının hızlı gelişimi	Teknolojinin eğitim öğretimde kullanılması ve bu alanda eğitimlerin artması EBYS Sisteminin kullanımı Teknolojik gelişmeler nedeniyle bilgiye erişim kolaylığı	Gelişen ve değişen teknolojiye uygun yatırım ihtiyaçlarının devam etmesi ve kaynakların sınırlı olması Mevzuat değişimine uyum güçlüğü Artan iş birliğinin beyin göçünü hızlandırması Öğrenci yurdunda barınma ve beslenme konularında sıkıntılar yaşanması ihtimali Paydaşların sağlığını olumsuz yönde etkilenmesi	- Uzaktan eğitimin programlarının ve söz konusu programlarda eğitim veren akademisyen sayısının artırılması - Altyapı, öğrenim yönetim sistemi ve materyallerin dijitalleşmeye uygun olarak dönüşümü - İnternet altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmaların geliştirilmesi - Yasal değişiklikler doğrultusunda gereksinim duyulan uyumlaştırıcı faaliyetlerin gerçekleştirilmesi - Dijitalleşme süreçlerinin güçlendirilmesi - Mevcut idari personelin yetkinliklerini artırıcı eğitimlerin yapılması - Sürekli iyileştirme kültürünün oluşturulması - Çevre ile ilgili sosyal sorumluluk projelerinin artırılması - Sürdürülebilir tedbirler geliştirilmesi - Kampüsün geliştirilmesi		
	Uzaktan eğitim ve açık ders malzemelerinin artması					
	Üniversite-Sanayi iş birliklerine eğilim					
	Eğitim ve araştırma alanı için geliştirilen teknolojilerdeki hızlı değişimin olması					
Yasal	Üniversitelerin tüm faaliyetlerinin Yükseköğretim Kurulu tarafından denetleniyor olması	Üniversitelerin kendilerine bir kimlik oluşturma eğilimi Strateji ve performans yönetimi kültürünün yerleşmesi				
	Eğitim, Ar-Ge ve idari yapıyı etkileyen mevzuat değişiklikleri					
	2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu					
	YÖK'teki kalite ile ilgili yeni yapılanma					
Çevresel	Üniversitenin konumu	Öğrenci yurdunda barınma ve beslenme konularında sıkıntılar yaşanması ihtimali Paydaşların sağlığını olumsuz yönde etkilenmesi				
	Küresel salgınlar ve karantina süreci					
	Küresel ısınmanın artması ve iklim değişiklikleri					



Misyon & Vizyon



Misyon

Güçlü ortak eğitim uygulamaları, küresel öğrenme fırsatları ile nitelikli bireyler yetiştirmek ve paydaşlarla iş birliği içinde toplumsal fayda sağlamak.

Vizyon

Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla ortak eğitim uygulamaları ve uluslararasılaşmada fark yaratan, toplumsal etki üreten yenilikçi bir üniversite olmak.





Temel Değerler

- ◆ Uluslararasılaşma
- ◆ Yenilikçilik
- ◆ Öğrenci odaklılık
- ◆ Akademik yetkinlik
- ◆ Bilimsel yetkinlik
- ◆ Sürdürülebilirlik
- ◆ Toplumsal sorumluluk
- ◆ Etik ve hesap verilebilirlik



FARKLILAŞMA STRATEJİSİ





Konum Tercihii

Antalya Bilim Üniversitesi, coğrafi konum itibarı ile turizm ve tarım başkenti olarak tanımlanan, ayrıca hızla gelişen sanayi ve teknoloji kuruluşları ile ön plana çıkan Antalya ilinde yer almaktadır.

Üniversite organize sanayi bölgesine yakın konumu itibarıyla sektör işbirliklerini önemsemekte, yenilikçi eğitim modelleriyle öğrencilerinin erken dönemde sektör deneyimi kazanmasını stratejik olarak hedeflemektedir. Dijitalleşen çağda gerek kültürel miras alanındaki çalışmalar gerekse diğer toplumsal katkı faaliyetleriyle sosyal etkisi yüksek bir üniversite olarak farklılaşmayı amaçlamaktadır.





Başarı Bölgesi Tercihi

Üniversite; lisans ve lisansüstü programlarında uyguladığı yenilikçi eğitim yaklaşımıyla yerel ve küresel ölçekte nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamayı, sektöre katma değer sağlayan uygulamalı ve sektörle entegre bir eğitim modeli geliştirmeyi ve uluslararası iş birlikleri sayesinde öncü bir yükseköğretim kurumu olmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda ortak eğitim modeli ile öğrencilerin eğitim süreçleri boyunca sektör içinde aktif görev almaları sağlanarak teorik bilginin uygulama ile bütünleştirilmesi ve mezun istihdamının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Antalya Bilim Üniversitesi, uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda uluslararası öğrenciler, küresel işbirlikleri ile çok kültürlü kampüs ortamı oluşturma kararlılığını sürdürmektedir. 2020-2024 Stratejik Planında belirtildiği gibi girişimcilik faaliyetleri üniversitenin bir başka farklılaşma stratejisini oluşturmaktadır. Alanında ilk turizm kuluçka merkezi ile turizm sektörüne ve girişimci ekosistemine destek olmaktadır.

Yeni plan döneminde mevcut programların niteliğinin kalite odaklı ve sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştirmesi öncelikli hedeflerden biri olarak yer alacaktır. Antalya Bilim Üniversitesi 2026-2030 Stratejik Planında kurum itibarı ve ulusal - uluslararası düzeyde bilinirliğini artırma hedefiyle izlemlerini oluşturarak kararlılıkla çalışmalarını sürdürmektedir.

Değer Sunumu Tercihi

Antalya Bilim Üniversitesi, öğrenci odaklı eğitim anlayışı, güçlü akademik kadrosu, yenilikçi öğretim yöntemleri ve sektörle entegre uygulamalı öğrenme fırsatlarıyla nitelikli bireyler yetiştirmeyi değer sunumunun merkezine almaktadır.

Ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle desteklenen çok kültürlü kampüs yapısı, araştırma ve inovasyon odaklı yaklaşımı, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde gelişen eğitim modeli sayesinde üniversite; öğrencilerine, akademik ve idari paydaşlarına katma değeri yüksek, geleceğe uyumlu bir yükseköğretim deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

Üniversite, uygulama ve araştırma merkezleri aracılığıyla sağlık hizmeti sunmanın yanı sıra yaşam boyu öğrenme faaliyetleri gibi çok yönlü eğitim ve etkinlikler ile toplumsal etkisi yüksek bir kurum olmayı amaçlamaktadır.



Stratejik Amaçlar ve Hedefler

5

STRATEJİK
AMAÇ



24

STRATEJİK
HEDEF



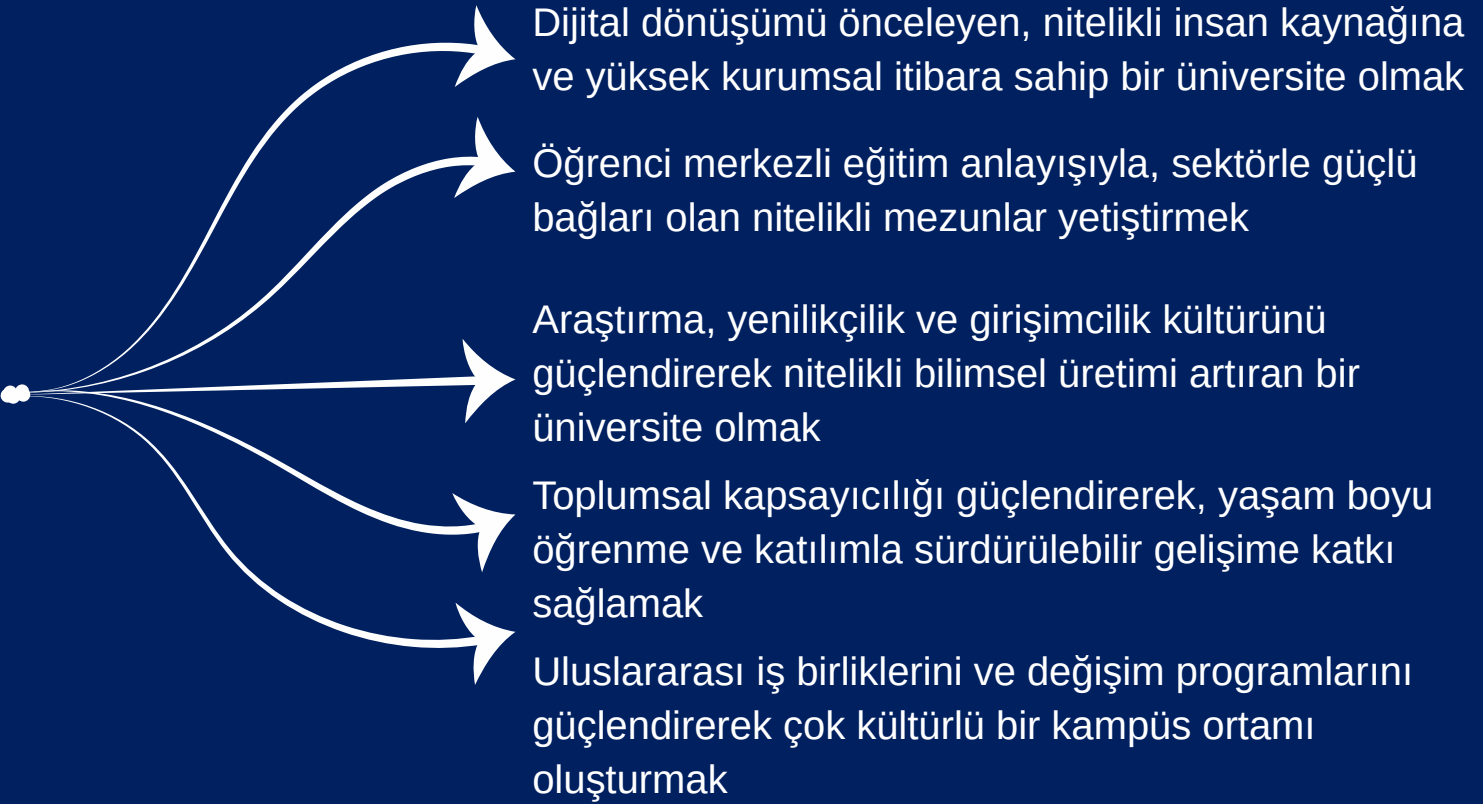
119

PERFORMANS
GÖSTERGESİ





Amaçlar ve Hedefler





Amaçlar ve Hedefler

Hedefler

Amaç (A1) Dijital dönüşümü önceleyen, nitelikli insan kaynağına ve yüksek kurumsal itibara sahip bir üniversite olmak

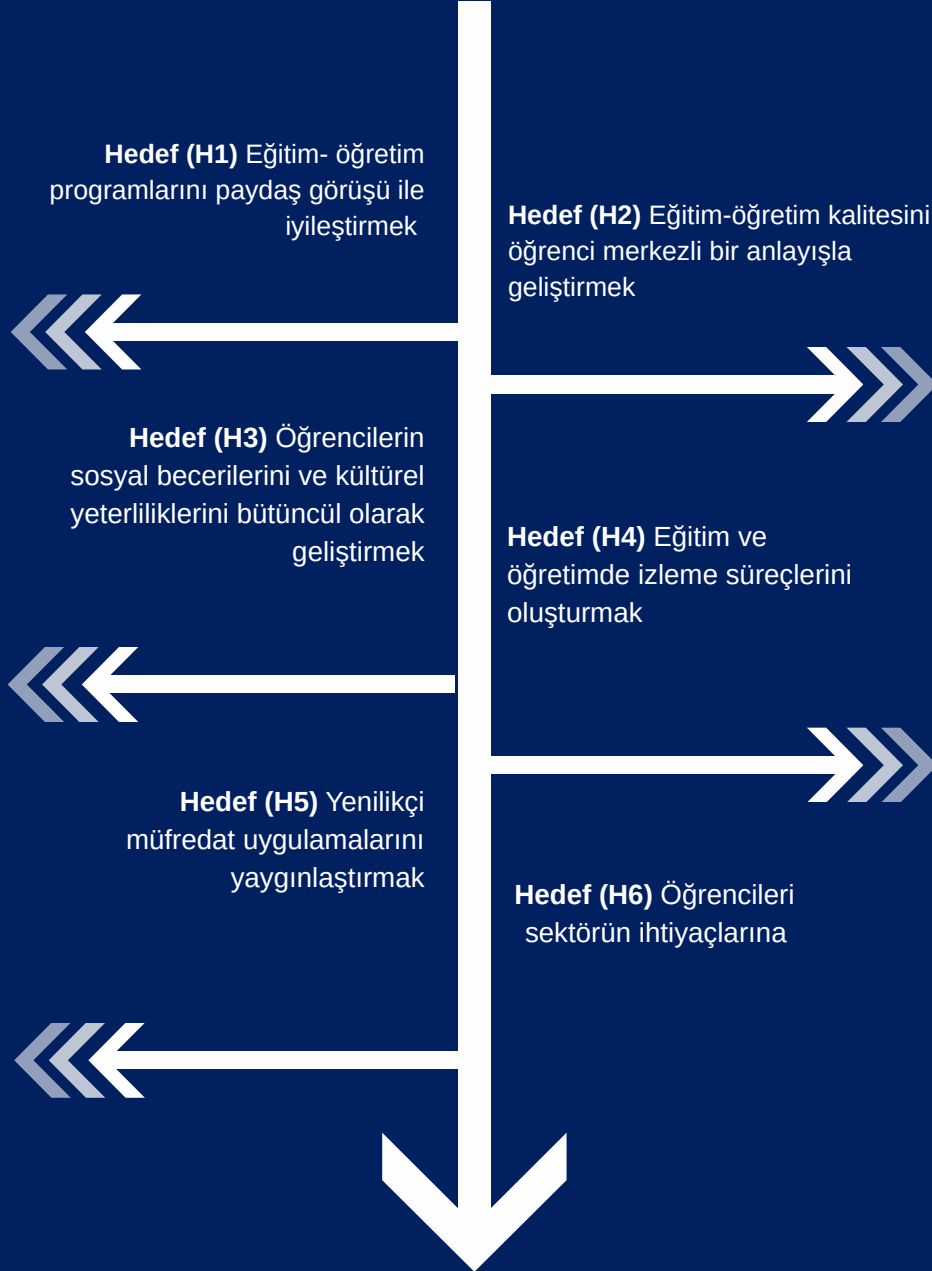




Amaçlar ve Hedefler

Hedefler

Amaç (A2) Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla, sektörle güçlü bağları olan nitelikli mezunlar yetiştirmek

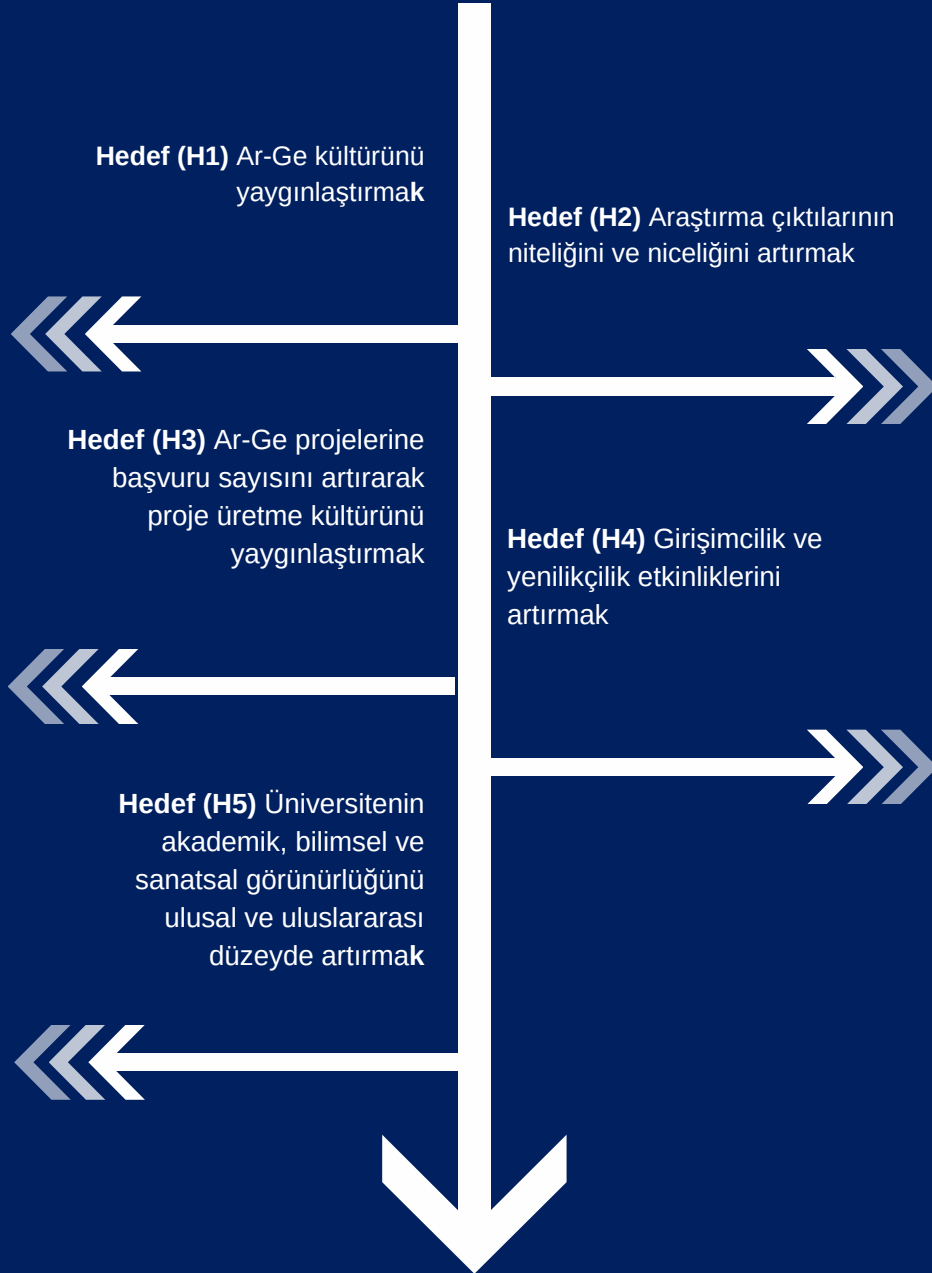




Amaçlar ve Hedefler

Hedefler

Amaç (A3) Araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik kültürünü güçlendirerek nitelikli bilimsel üretimi artıran bir üniversite olmak





Amaçlar ve Hedefler

Hedefler

Amaç (A4) Toplumsal kapsayıcılığı güçlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve katılımla sürdürülebilir gelişime katkı sağlamak

Hedef (H1) Dezavantajlı, kırılgan ve az temsil edilen bireylere yönelik hizmet ile toplumsal eşitliğin gözetilmesini sağlamak

Hedef (H2) Toplumun kültür, sanat, spor, sağlık alanlarında gelişimine katkı sağlamak

Hedef (H3) Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen etkinliklerin sürdürülebilirliğini ve niteliğini arttırmak

Hedef (H4) Üniversitenin sosyal etki ve sürdürülebilirlik odaklı etkinliklerini artırmak ve yaygınlaştırmak

Hedef (H5) Uluslararası iş birliklerini ve değişim programlarını güçlendirerek çok kültürlü bir kampüs ortamı oluşturmak



Amaçlar ve Hedefler

Hedefler

Amaç (A5) Uluslararası iş birliklerini ve değişim programlarını güçlendirerek çok kültürlü bir kampüs ortamı oluşturmak

Hedef (H1) Kampüsteki uluslararası ortamı geliştirmek çok kültürlü bir akademik ortam oluşturmak

Hedef (H2) Uluslararası akademik ortaklıkları güçlendirmek

Hedef (H3) Uluslararası üniversite ve kuruluşlarla sürdürülebilir iş birliklerini arttırmak

Hedef (H4) Uluslararası değişim programlarının çeşitliliğini ve etkinliğini geliştirerek öğrenci ve personel hareketliliğini yaygınlaştırmak

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ





Temel Performans Göstergeleri

PG No	Liderlik, Yönetişim ve Kalite
PG1.2.4	Son 5 yılda eğitimcilerin eğitimi sertifikasını yenileyen öğretim elemanı oranı
PG1.3.4	Vakıf üniversiteleri arasında Green Metric Sıralaması
PG1.3.6	URAP Türkiye sıralaması
PG1.4.2	Kurumun dış paydaşları ile kalite süreçleri kapsamında gerçekleştirdiği yıllık faaliyet sayısı
PG1.4.4	İlgili yılda takip edilen mezun sayısının toplam mezun sayısına oranı
PG1.5.2	Çalışan memnuniyet oranı
PG1.2.3	İdari personele verilen hizmet içi eğitim sayısı
PG1.5.4	Kütüphane memnuniyet oranı
PG No	Eğitim-Öğretim
PG2.1.2	Lisans programlarında akredite olan program oranı
PG2.1.4	İç ve dış paydaş görüşü ile açılan/iyileştirilen ders sayısı
PG2.2.1	Aktif öğrenme yöntemleri kullanılan ders oranı
PG2.2.4	Öğrenci memnuniyet anketi
PG2.3.4	Aktif öğrenci topluluğu sayısı
PG2.4.6	Normal öğrenim süresi içinde eğitimin tamamlama oranı
PG2.4.7	Öğrencilerin 1. yıldaki tutunma oranı
PG2.5.1	Sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm veya yeşil ekonomi temasını içeren ders sayısı
PG2.5.3	Yapay zeka temelli dersten faydalanan öğrenci oranı
PG2.6.1	Ortak eğitimden yararlanan öğrenci sayısı





Temel Performans Göstergeleri

	Araştırma-Geliştirme
PG3.1.1	Dış kaynaklı araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı
PG3.2.2	SCOPUS'ta taranan dergilerdeki yıllık yayın sayısı
PG3.3.3	Başvurulan dış kaynaklı proje sayısı
PG3.4.2	Girişimcilik konusunda ders alan öğrenci sayısı
PG3.4.3	Başvurulan patent, faydalı model veya tasarım sayısı
PG3.5.2	Düzenlenen uluslararası sempozyum, kongre ve sanatsal sergi sayısı
	Toplumsal Katkı
PG4.1.5	Yaşlı sağlığına yönelik ders alan öğrenci sayısı
PG4.2.2	Kültürel miras ve yerel hafızanın kayıt altına alınmasını hedefleyen etkinlik sayısı
PG4.2.4	Sağlıklı yaşam tarzına teşvik eden faaliyetlerin sayısı
PG4.3.2	Sürekli Eğitim Merkezi tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı
PG4.4.4	Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konusunda yapılan etkinlik sayısı
	Uluslararasılaşma
PG5.1.1	Uluslararası öğrenci oranı
PG5.2.3	Uluslararası üniversitelerin akademisyenleri ile yayımlanan makale sayısı
PG5.4.1	Değişim programları kapsamında giden öğrenci sayısı
PG5.4.2	Değişim programları kapsamında gelen öğrenci sayısı

PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE İZLEME



STRATEJİK AMAÇ 1: Dijital dönüşümü önceleyen, nitelikli insan kaynağına ve yüksek kurumsal itibara sahip bir üniversite olmak

Hedef (H1)	Dijital dönüşüm kapsamında veriye dayalı yönetim sistemi geliştirmek
PG1.1.1	Geliştirilen yazılım sayısı
PG1.1.2	Bütünleşik otomasyon sistemine entegre edilen yazılım oranı
PG1.1.3	Verilen teknik servis hizmeti sayısı
PG1.1.4	İlgili yılda edinilen yeni bilgi teknolojileri kapsamında aktif kullanıma alınan yazılım sayısı
Hedef (H2)	İnsan kaynağını güçlendirmek, yetkinlikleri geliştirmek ve kurumsal aidiyeti artırmak
PG1.2.1	Akademik ve idari personele yönelik olarak yapılan motivasyonel ve sosyal faaliyetlerin sayısı
PG1.2.2	Akademik personele verilen hizmet içi eğitim sayısı
PG1.2.3	İdari personele verilen hizmet içi eğitim sayısı
PG1.2.4	Son 5 yılda eğitimcilerin eğitimi sertifikasını yenileyen öğretim elemanı oranı
Hedef (H3)	Kurum itibarının ve ulusal - uluslararası düzeyde bilinirliğini artırmak
PG1.3.1	Üniversite web sitesinin yıllık ziyaret sayısı
PG1.3.2	Üniversitenin sosyal medya platformlarındaki toplam takipçi sayısı
PG1.3.3	Basılı ve görsel medyada yer alan haber, röportaj ve içeriklerin yıllık sayısı
PG1.3.4	Vakıf üniversiteleri arasında Green Metric Sıralaması
PG1.3.5	TÜBİTAK Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Sıralaması
PG1.3.6	URAP Türkiye sıralaması



Hedef (H4)	İç ve dış paydaşlarla kurumsal iletişim ve etkileşimin sürdürülebilirliğini sağlamak
PG1.4.1	Kurumun iç paydaşları ile kalite süreçleri kapsamında gerçekleştirdiği yıllık faaliyet sayısı
PG1.4.2	Kurumun dış paydaşları ile kalite süreçleri kapsamında gerçekleştirdiği yıllık faaliyet sayısı
PG1.4.3	Kalite Koordinatörlüğü tarafından verilen oryantasyon sayısı
PG1.4.4	İlgili yılda takip edilen mezun sayısının toplam mezun sayısına oranı
PG1.4.5	Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun oranı
PG1.4.6	Kamu ve özel sektör kurumlarıyla gerçekleştirilen ziyaret ve etkileşimlerin toplam sayısı
Hedef (H5)	Kurum kültürünün analiz edilmesi ile temel paydaşların memnuniyet düzeyini artırmak ve geliştirmek
PG1.5.1	İç paydaş değerlendirme anket oranı
PG1.5.2	Çalışan memnuniyet oranı
PG1.5.3	Mezun memnuniyet oranı
PG1.5.4	Kütüphane memnuniyet oranı
PG1.5.5	Ortak eğitim iş birliği protokolleri kapsamında yer alan kurumların memnuniyet oranı
PG1.5.6	Düzenlenen ulusal/uluslararası sempozyum, kongre ve sanatsal sergiden memnuniyet oranı



STRATEJİK AMAÇ 2: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla, sektörle güçlü bağları olan nitelikli mezunlar yetiştirmek

Hedef (H1)	Eğitim- öğretim programlarını paydaş görüşü ile iyileştirmek
PG2.1.1	Önlisans programlarında akredite olan program oranı
PG2.1.2	Lisans programlarında akredite olan program oranı
PG2.1.3	Öz değerlendirme yapılan program oranı
PG2.1.4	İç ve dış paydaş görüşü ile açılan/iyileştirilen ders sayısı
PG2.1.5	Birim Danışma Kurulu ile gerçekleştirilen toplantı sayısı
Hedef (H2)	Eğitim-öğretim kalitesini öğrenci merkezli bir anlayışla geliştirmek
PG2.2.1	Aktif öğrenme yöntemleri kullanılan ders oranı
PG2.2.2	Sınav dışında ölçme ve değerlendirme yöntemi kullanılan ders sayısı
PG2.2.3	Öğrenci temsilcilerinin yer aldığı kurul/komisyon sayısı
PG2.2.4	Öğrenci memnuniyet anketi
Hedef (H3)	Öğrencilerin sosyal becerilerini ve kültürel yeterliliklerini bütüncül olarak geliştirmek
PG2.3.1	Üniversite alan dışı seçmeli havuzundaki ders sayısı
PG2.3.2	Eğitim dili dışında ikinci yabancı dil dersi alan öğrenci sayısı
PG2.3.3	Sosyal kültürel etkinlikler dersi alan öğrenci sayısı
PG2.3.4	Aktif öğrenci topluluğu sayısı
PG2.3.5	Öğrenci topluluklarının düzenlediği etkinlik sayısı



Hedef (H4)	Eğitim ve öğretimde izleme süreçlerini oluşturmak
PG2.4.1	Öğretim elemanı başına düşen aktif öğrenci sayısı
PG2.4.2	Yabancı dilde eğitim yapan programda öğrenim gören öğrenci oranı
PG2.4.3	Lisans ve önlisans programlarının genel doluluk oranı
PG2.4.4	Tamamlanan lisansüstü tez sayısı
PG2.4.5	Çift anadal/yandal programlarına devam eden öğrenci oranı
PG2.4.6	Normal öğrenim süresi içinde eğitimin tamamlama oranı
PG2.4.7	Öğrencilerin 1. yıldaki tutunma oranı
Hedef (H5)	Yenilikçi müfredat uygulamalarını yaygınlaştırmak
PG2.5.1	Sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm veya yeşil ekonomi temasını içeren ders sayısı
PG2.5.2	Mesleki derslerde simülasyon, veri analitiği veya yapay zekâ tabanlı uygulamaların kullanıldığı ders oranı
PG2.5.3	Yapay zeka temelli dersten faydalanan öğrenci oranı
PG2.5.4	Derslerin dijital öğrenme yönetim sistemi üzerinden yürütülme oranı
Hedef (H6)	Öğrencilerin sektörün ihtiyaçlarına uygun olarak yetiştirmek
PG2.6.1	Ortak eğitimden yararlanan öğrenci sayısı
PG2.6.2	Ortak eğitim iş birliği protokol sayısı
PG2.6.3	Uygulamalı eğitim yapan program sayısı
PG2.6.4	Sektör temsilcilerinin derslere çevrim içi/ yüz yüze katkı sağladığı ders sayısı
PG2.6.5	Kariyer Merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı



STRATEJİK AMAÇ 3: Araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik kültürünü güçlendirerek nitelikli bilimsel üretimi artıran bir üniversite olmak

Hedef (H1)	Ar-Ge kültürünün yaygınlaştırmak
PG3.1.1	Dış kaynaklı araştırma projelerinde yer alan öğretim elemanı sayısı
PG3.1.2	Dış kaynaklı araştırma projelerinde yer alan lisans, önlisans lisansüstü öğrenci sayısı
PG3.1.3	TEKNOFEST, TÜBİTAK, TÜBA vb. tarafından organize edilen yarışmalara katılan lisans ve lisansüstü öğrencilerinin sayısı
PG3.1.4	Araştırma yönetimi, teknoloji transferi ve girişimciliğe yönelik düzenlenen etkinlik sayısı
Hedef (H2)	Araştırma çıktılarının niteliğini ve niceliğini artırmak
PG3.2.1	SCI, SSCI ve AHCI Endeksli dergilerdeki yıllık yayın sayısı
PG3.2.2	SCOPUS'ta taranan dergilerdeki yıllık yayın sayısı
PG3.2.3	TR Dizinde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı
PG3.2.4	Q1–Q2 dergilerde yayımlanan makale oranı
PG3.2.5	Öğretim elemanı başına düşen atıf sayısı
PG3.2.6	Kitap ve kitap bölümü niteliğindeki eserlerde yer alan yayın sayısı
Hedef (H3)	Ar-Ge projelerine başvuru sayısını artırarak proje üretme kültürünü yaygınlaştırmak
PG3.3.1	Ar-Ge'ye harcanan bütçe oranı
PG3.3.2	Kütüphanenin elektronik kaynak sayısı artış oranı
PG3.3.3	Başvurulan dış kaynaklı proje sayısı
PG3.3.4	Desteklenen dış kaynaklı Ar-Ge proje sayısı
PG3.3.5	Sektör işbirliği ile geliştirilen Ar-Ge projeleri sayısı



Hedef (H4)	Girişimcilik ve yenilikçilik etkinliklerini artırmak
PG3.4.1	Girişimcilikle ilgili düzenlenen etkinlik sayısı
PG3.4.2	Girişimcilik konusunda ders alan öğrenci sayısı
PG3.4.3	Başvurulan patent, faydalı model veya tasarım sayısı
PG3.4.4	Tescillenen patent, faydalı model veya tasarım sayısı
PG3.4.5	Akademisyenlerin sahip ya da ortak olduğu Teknopark/ TEKMER/ Kuluçka Merkezindeki faal firma sayısı
Hedef (H5)	Üniversitenin akademik, bilimsel ve sanatsal görünürlüğünü ulusal ve uluslararası düzeyde artırmak
PG3.5.1	Düzenlenen ulusal sempozyum, kongre ve sanatsal sergi sayısı
PG3.5.2	Düzenlenen uluslararası sempozyum, kongre ve sanatsal sergi sayısı
PG3.5.3	Akademik personelin katıldığı bilimsel etkinlik sayısı

STRATEJİK AMAÇ 4: Toplumsal kapsayıcılığı güçlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve katılımı sürdürülebilir gelişime katkı sağlamak

Hedef (H1)	Dezavantajlı, kırılgan ve az temsil edilen bireylere yönelik hizmet ile toplumsal eşitliğin gözetilmesini sağlamak
PG4.1.1	Dezavantajlı grupların bireysel bağımsızlıklarının geliştirilmesine ve bu gruplara karşı duyarlılık bilincinin artırılmasına yönelik düzenlenen etkinlik sayısı
PG4.1.2	Engelsiz üniversite ödülleri; engelsiz bayrak ödülü, engelsiz program nişanı, erişilebilirlik vb. engelli dostu ödülü sayısı
PG4.1.3	Engelsiz kampüs planı çerçevesinde düzenlenen alan oranı
PG4.1.4	Öğrenme erişim planı hazırlanan öğrenci oranı
PG4.1.5	Yaşlı sağlığına yönelik ders alan öğrenci sayısı
Hedef (H2)	Toplumun kültür, sanat, spor, sağlık alanlarında gelişimine katkı sağlamak
PG4.2.1	Kültürel mirasın korunmasına yönelik ders alan öğrenci sayısı
PG4.2.2	Kültürel miras ve yerel hafızanın kayıt altına alınmasını hedefleyen etkinlik sayısı
PG4.2.3	Düzenlenen spor etkinlikleri ve turnuvaların sayısındaki artış oranı
PG4.2.4	Sağlıklı yaşam tarzına teşvik eden faaliyetlerin sayısı
PG4.2.5	Üniversite tarafından düzenlenen sergi, konser, tiyatro, performans sayısı



Hedef (H3)	Yaşam boyu öğrenme kapsamında düzenlenen etkinliklerin sürdürülebilirliğini ve niteliğini arttırmak
PG4.3.1	İlgili yılda Sürekli Eğitim Merkezi'nde açılan eğitim program sayısı
PG4.3.2	Sürekli Eğitim Merkezi tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı
PG4.3.3	Sürekli Eğitim Merkezi eğitim memnuniyeti
PG4.3.4	Diğer birimler tarafından gerçekleştirilen yaşam boyu öğrenme etkinliklerinin sayısı
Hedef (H4)	Üniversitenin sosyal etki ve sürdürülebilirlik odaklı etkinliklerini artırmak ve yaygınlaştırmak
PG4.4.1	Bağımlılıkla mücadele kapsamında gerçekleştirilen etkinlik sayısı
PG4.4.2	Toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında ders alan öğrenci sayısı
PG4.4.3	Afet ve acil durumlar için verilen eğitimlerin yenileme sıklığı ve eğitilmiş personel sayısı
PG4.4.4	Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik konusunda yapılan etkinlik sayısı
PG4.4.5	Gönüllülük ile ilgili ders alan öğrenci sayısı

STRATEJİK AMAÇ 5:Uluslararası iş birliklerini ve değişim programlarını güçlendirerek çok kültürlü bir kampüs ortamı oluşturmak

Hedef (H1)	Kampüsteki uluslararası ortamı geliştirmek çok kültürlü bir akademik ortam oluşturmak
PG5.1.1	Uluslararası öğrenci oranı
PG5.1.2	Uluslararası akademisyen sayısı
PG5.1.3	Katılım sağlanan uluslararası tanıtım etkinlikleri sayısı
PG5.1.4	Sosyal medya hesaplarında ve websitesinde duyurulan uluslararası etkinliklerin sayısı
PG5.1.5	Uluslararası etkileşimi arttıran etkinliklerin sayısı
Hedef (H2)	Uluslararası akademik ortaklıkları güçlendirmek
PG5.2.1	Uluslararası proje başvuru sayısı
PG5.2.2	Fonlanan uluslararası proje sayısı
PG5.2.3	Uluslararası üniversitelerin akademisyenleri ile yayımlanan makale sayısı
PG5.2.4	Yurtdışı üniversitelerde bir süre çalışma veya araştırma yapmış akademisyen sayısı
PG5.2.5	Yurtdışındaki üniversite veya kurumlarda etkinliklere katılan öğretim üyesi sayısı



Hedef (H3)	Uluslararası üniversite ve kuruluşlarla sürdürülebilir iş birliklerini arttırmak
PG5.3.1	Erasmus+ değişim programı kapsamında uluslararası üniversitelerle eğitim-öğretim alanında yapılan işbirliği sayısı
PG5.3.2	Erasmus+ değişim programı dışında uluslararası üniversitelerle eğitim-öğretim alanında yapılan işbirliği sayısı
PG5.3.3	Uluslararası öğrenci değişim anlaşması yapılan ülke sayısı
Hedef (H4)	Uluslararası değişim programlarının çeşitliliğini ve etkinliğini geliştirerek öğrenci ve personel hareketliliğini yaygınlaştırmak
PG5.4.1	Değişim programları kapsamında giden öğrenci sayısı
PG5.4.2	Değişim programları kapsamında gelen öğrenci sayısı
PG5.4.3	Uluslararası ortak eğitimden yararlanan öğrenci sayısı
PG5.4.4	Erasmus değişim programı ile gelen akademik ve idari personel sayısı
PG5.4.5	Erasmus değişim programı ile giden akademik ve idari personel sayısı
PG5.4.6	Erasmus değişim programı ile gelen-giden öğrenci ve akademik-idari personel memnuniyeti



Performans Göstergesi İzleme

Antalya Bilim Üniversitesi 2026-2030 Stratejik Planı performans göstergeleri ve sorumlu birimleri, paydaş görüşleri ile Stratejik Plan ve Kalite Alt Komisyonlarının tarafından belirlenmiştir.

Performans izlemleri akademik/idari birimler tarafından aylık olarak izlenecek, 6 aylık periyotlarla olmak üzere yılda iki kez Kalite Koordinatörlüğü'ne raporlanacaktır.

İlgili yılın sonunda Kalite Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan yıllık performans raporları üst yönetime sunulacaktır. Raporda hedeflerin gerçekleşme düzeyleri değerlendirilerek gerçekleşmeyen hedefler için aksiyonlar alınacaktır. Tüm bu süreçlerin yürütülmesinde Kalite Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan Performans Göstergeleri Kılavuzu rehber alınacaktır.





Çıplaklı Mah. Akdeniz Bulv. No: 290 Döşemealtı / ANTALYA
Tel: +90 (242) 245 00 00 - Fax: +90 (242) 245 01 00

