

Turizm Master Planı Analizi Raporu (Örnek Taslak)

ÖRNEK / TASLAK RAPOR — Bu belgedeki tüm destinasyonlar, sayılar, oranlar ve bulgular kurgusal (mock) veridir; gerçek bir TURAM analiz sürecini, gerçek bir bölgeyi veya gerçek bir destinasyonu yansıtmamaktadır. Amaç, Turizm Master Planı Analizi hizmeti kapsamında sunulan rapor formatını örneklemektir.

Yönetici Özeti

Analiz; bölgedeki 5 turistik destinasyonu, mevsimselliği yakalamak için 1 yıl içinde 4 dönemde toplanan ziyaretçi, yerel halk ve paydaş görüşleri ile destinasyon ziyaret sıklığı verisi üzerinden değerlendirmektedir. Öne çıkan bulgular: ziyaretçi memnuniyeti en yüksek destinasyon Antik Kent (%86), en düşük destinasyon Kıyı Köyü (%64) olmuştur. Ziyaretler yaz döneminde zirve yapmakta, kış döneminde belirgin biçimde azalmaktadır; bu nedenle öneriler özellikle yıl geneline yayılan ziyaret akışının güçlendirilmesine odaklanmaktadır.

Yöntem ve Veri Kapsamı

- Destinasyonlar:** Antik Kent, Doğa Parkı, Tarihi Çarşı, Plaj Şeridi, Kıyı Köyü (bölgedeki turistik destinasyonlar tarama ile belirlenmiştir)
- Katılımcılar:** 1.240 ziyaretçi (yapılandırılmış anket, dönem başına yaklaşık 310) + 40 yerel halk, işletmeci ve kamu temsilcisi (yarı yapılandırılmış görüşme)
- Ölçüm araçları:** Destinasyon memnuniyet anketi (5'li Likert ölçek), paydaş görüşme protokolü, destinasyon ziyaret sıklığı verisi (ziyaretçi sayım kayıtları; verinin sağlanabildiği destinasyonlar için)
- Veri toplama süresi:** Mevsimselliğin yakalanması için 1 yıl içinde 4 dönem (ilkbahar, yaz, sonbahar, kış)

Dönem	Veri toplama	Ziyaretçi anketi (n)
Dönem 1	İlkbahar	300
Dönem 2	Yaz	340
Dönem 3	Sonbahar	320
Dönem 4	Kış	280

Destinasyon Bazında Ziyaretçi Memnuniyeti

Destinasyon Bazlı Memnuniyet: Kıyı Köyü %64 ile En Düşük
Ziyaretçi anketi, 5'li Likert ortalamasının yüzdeye çevrilmiş hali (n=1.240)



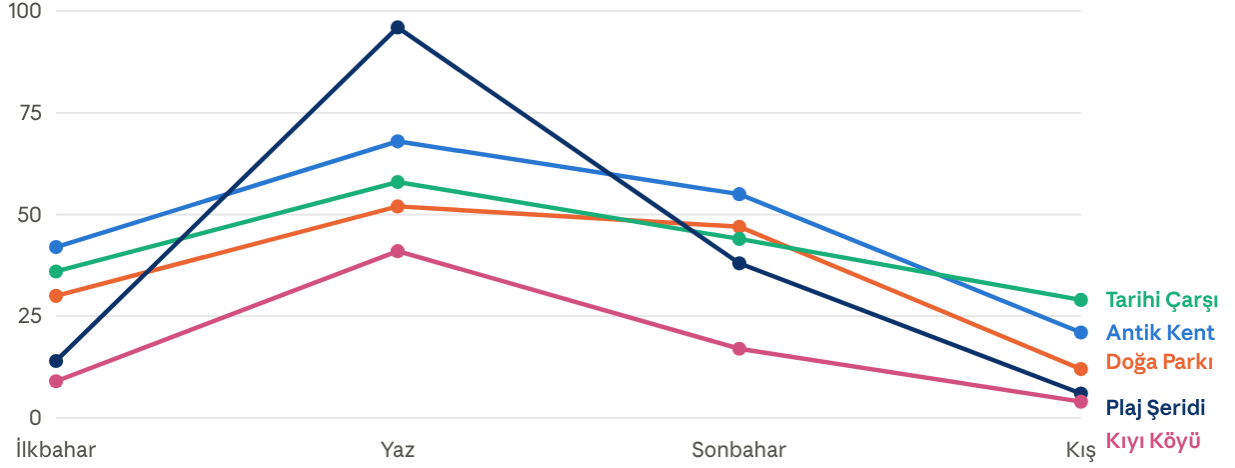
örnek/taslak veri · yıllık ortalama, n=1.240

Kıyı Köyü, en yüksek memnuniyet puanına sahip Antik Kent'in 22 puan gerisinde kalarak geliştirme önceliği en yüksek destinasyon olarak öne çıkmaktadır. Rapor içinde aynı görünüm her dönem için ayrı ayrı da sunulur.

Mevsimsel Ziyaret Trendi

Mevsimsel Ziyaret Trendi: Yaz Zirvesi, Kış Belirgin Düşüş

Destinasyon başına dönemlik ziyaretçi sayısı (bin kişi)



örnek/taslak veri · dönemlik ziyaretçi sayısı kayıtları

Ziyaret sıklığı verisine ulaşılabilen tüm destinasyonlarda yaz dönemi zirve, kış dönemi en düşük seviyedir. Mevsimsel dalgalanma en belirgin Plaj Şeridi'nde (yaz 96 bin, kış 6 bin kişi), en az Tarihi Çarşı'da görülmektedir; Tarihi Çarşı kışın 29 bin ziyaretçi ile yıl geneline en dengeli dağılıma sahip destinasyondur.

Aynı veri bir önceki yılın aynı dönemleriyle karşılaştırıldığında yıllık ziyaret eğilimi şöyledir:

Destinasyon	Yıllık ziyaretçi (bin)	Önceki yıla göre değişim	Eğilim
Antik Kent	186	+%9	Artış
Doğa Parkı	141	+%14	Artış
Tarihi Çarşı	167	+%3	Hafif artış
Plaj Şeridi	154	-%5	Azalış
Kıyı Köyü	71	-%11	Azalış

Destinasyon Geliştirme Önerileri

Anket, görüşme ve ziyaret trendi bulguları birleştirilerek her destinasyon için öncelik sırasıyla öneriler oluşturulur. Aşağıda örnek bir özet bulunmaktadır:

Öncelik	Destinasyon	Bulgu	Öneri
1	Kıyı Köyü	Memnuniyet en düşük (%64), ziyaret eğilimi azalışta (-%11)	Erişilebilirlik ve altyapı iyileştirmesi; yerel ürün ve deneyim paketlerinin geliştirilmesi
2	Plaj Şeridi	Yaz dönemine aşırı bağımlılık, kış ziyareti çok düşük, yıllık eğilim azalışta (-%5)	Ara sezon etkinlik takvimi, taşıma kapasitesi yönetimi, yıl geneli kullanıma açık tesisler
3	Tarihi Çarşı	Dengeli ziyaret dağılımı, memnuniyet orta düzeyde (%74)	Yaya dostu düzenleme, işletme saatleri ve yorumlama/tabela iyileştirmesi
4	Doğa Parkı	Yüksek memnuniyet (%81), en hızlı artan ziyaret eğilimi (+%14)	Ziyaretçi yönetimi ve koruma-kullanma dengesinin planlanması, yürüyüş rotalarının geliştirilmesi
5	Antik Kent	En yüksek memnuniyet (%86), artış eğilimi (+%9)	Mevcut kalitenin korunması, ara sezon programı ve dijital yorumlama araçları

Rapor sonunda bu öneriler kısa, orta ve uzun vadeli bir destinasyon geliştirme yol haritasına dönüştürülür.

Sonuç ve Raporlama Takvimi

Bu taslak, gerçek bir TURAM analiz sürecinde bölgenin kendi anket, görüşme ve ziyaret sıklığı verileriyle doldurulacak çerçeveyi örneklemektedir. Rapor, dönemsel ve yıllık analizlerin her ikisini de içerir.

- **Yıllık rapor:** Veri toplama 1 yıl içinde 4 dönemde tamamlanır; son verinin toplanmasının ardından 2 aylık raporlama süreci yürütülür.
- **Tek dönem raporu:** Talep hâlinde tek bir dönem de raporlanabilir; bu durumda rapor 3 ay içinde teslim edilir.
- **Veri koşulu:** Trend analizi, destinasyon ziyaret sıklığı verisine ulaşılması hâlinde yapılır.