|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | **AKTS DERS TANITIM FORMU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **I. BÖLÜM (Senato Onayı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Açan Fakülte /YO** | **İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Açan Bölüm** | **İşletme** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersi Alan Program (lar)** | **Lisans Öğrencileri** | | | | | | | | | | | | | | **Seçmeli** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Kodu** | **BUSI 431** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Adı** | **Marka Yönetimi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim dili** | **İngilizce** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Türü** | **Teorik Ders; Yüz-yüze** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Seviyesi** | **Lisans Düzeyi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Haftalık Ders Saati** | **Ders: 3** | | | | | | **Lab:** | | | | **Uygulama:** | | **Pratik:** | | | | | **Stüdyo:** | | | | | **Diğer:** | | | | | |
| **AKTS Kredisi** | **6** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Notlandırma Türü** | **Harf Notu** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ön koşul/lar** | **BUSI 231** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Yan koşul/lar** | **Yok** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kayıt Kısıtlaması** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, temel marka kavramlarına genel bir bakış sağlamaktır. Derste, geçen zaman çerçevesinde markaların yönetilmesinin önemli rolü ve markaların şirket performansları üzerindeki rolünün anlaşılması araştırılmaktadır. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders İçeriği** | Bir firmanın en değerli varlıklarından bazıları, zaman içinde yatırım yaptığı ve geliştirdiği markalardır. Üretim süreçleri çoğu zaman çoğaltılırsa da, tüketicilerin zihinlerinde kuvvetle tutulan inanç ve tutumlar çoğaltılamaz. Bu nedenle, markaların oluşturulması ve marka değerinin etkili bir şekilde korunması, yüksek performans gösteren şirketlerin öncelikleri arasındadır. Etkili marka yönetimi sonucunda, tüketici sadakati, rekabet avantajı ve üstün finansal sonuçlar vb. ortaya çıkmaktadır. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğrenim Çıktıları** | **ÖÇ1** | | | | Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. Markalaşmanın temel kavram ve ilkelerini açıklayabilecektir; 2. Markalaşma terimlerini ve kelime dağarcığını tanımlayabilecektir; 3. Marka değerlerini ve konumlandırmaları belirleyecek ve oluşturabilecektir; 4. Uzun vadede marka değerinin sürekli büyümesi ve sürdürülebilirliği için marka pazarlama programlarını planlayacak ve uygulayabilecektir; 5. Markalaşma problemlerini ve markayla ilgili vakaları analiz edebilecektir; 6. Zaman yönetimi, örgüt ve sunum / iletişim becerilerini kullanabilecektir. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖÇ2** | | | |
| **ÖÇ3** | | | |
| **ÖÇ4** | | | |
| **ÖÇ5** | | | |
| **ÖÇ6** | | | |
|  | | | |
| **II. BÖLÜM (Fakülte Kurulu Onayı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Temel Çıktılar**  1= Alt seviyede destekliyor  2= Orta seviyede destekliyor  3= Üst seviyede destekliyor | | |  | **Program Çıktıları** | | | | | | | | | | **ÖÇ1** | | | **ÖÇ2** | | | **ÖÇ3** | | **ÖÇ4** | | | **ÖÇ5** | | **ÖÇ6** | |
| **PÇ1** | Türkçe ve İngilizce sözlü, yazılı ve görsel yöntemlerle etkin iletişim kurma rapor yazma ve sunum yapma **becerisi**. | | | | | | | | | |  | | | 2 | |  | | |  | | |  | | **2** | |
| **PÇ2** | Hem bireysel hem de disiplin içi ve çok disiplinli takımlarda etkin biçimde çalışabilme **becerisi**. | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | | **1** | |
| **PÇ3** | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği **bilinci** ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme **becerisi**. | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | | **2** | | **3** | |
| **PÇ4** | Proje yönetimi, risk yönetimi, yenilikçilik ve değişiklik yönetimi, girişimcilik ve sürdürülebilir kalkınma hakkında **bilgi**. | | | | | | | | | | **2** | | | **1** | | **2** | | | **2** | | | **2** | | **2** | |
| **PÇ5** | Sektörler hakkında **farkındalık** ve iş planı hazırlama **becerisi**. | | | | | | | | | |  | | |  | | **2** | | | **3** | | |  | |  | |
| **PÇ6** | Mesleki ve etik sorumluluk **bilinci** ve etik ilkelerine uygun **davranma**. | | | | | | | | | |  | | |  | | **2** | | |  | | |  | |  | |
| **Fakülte/YO Çıktıları** | | | **PÇ7** | Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri konusunda **bilgi sahibi olma** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | | **2** | |  | |
| **PÇ8** | Bölümün, matematik, istatistik ve ekonomi gibi farklı disiplinlerle olan bağlantısını **anlamak.** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
| **PÇ9** | Sosyal bilimlerde disiplinler arası yaklaşımların **farkında olmak.** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
| **PÇ10** | Sosyal bilimlerdeki farklı konuları güncel olaylarla ilişkilendirme **becerisine sahip olmak.** | | | | | | | | | |  | | |  | | **1** | | | **1** | | |  | |  | |
| **PÇ11** | Sosyal bilimlerde araştırılan konuları yazılı ve sözlü olarak **analiz edebilmek.** | | | | | | | | | | **2** | | | **2** | |  | | |  | | |  | | **2** | |
| **Program Çıktıları** | | | **PÇ12** | Çağdaş işletme **becerileri** ve temel işletmecilik işlevleri, iş araştırmaları ve bilgi teknolojileri konusunda **bilgi sahibi olma** | | | | | | | | | | **2** | | | **2** | | **1** | | | **1** | | | **1** | | **1** | |
| **PÇ13** | Takım halinde çalışabilme ve sorumluluk alma **becerisine** sahip olma | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | | **2** | |
| **PÇ14** | Analitik ve **eleştirel** **düşünebilme** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | | **3** | |  | |
| **PÇ15** | Ticari uygulamaların ve sosyal sorumluluk ve etik **davranış biçimlerine sahip** **olma** | | | | | | | | | |  | | |  | | **2** | | | **2** | | |  | |  | |
| **PÇ16** | İş dünyasında yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim kurma **becerisine** sahip olma | | | | | | | | | | **2** | | | **2** | |  | | |  | | |  | | **2** | |
|  | | | **PÇ17** | İşletme ile ilgili konulara metodolojik ve ikincil araştırmalar yapabilme **becerisine** sahip olma | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ18** | Ekonominin bireylere, topluma ve küresel ticaret gelişimine olan etkisini **anlama** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ19** | Sürdürülebilirlik kavramlarını yeni bir çaba yaratımına **uygulama** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | **3** | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ20** | Örgütsel performansla ilgili sosyal davranışın doğasını ve dinamiklerini **anlama** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | | **3** | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ21** | İş problemlerini çözmek için gerekli olan matematiksel araçları **anlama** ve bu problemleri çözmek için ilgili yazılım programlarını kullanma | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ22** | İş süreçlerini desteklemek ve karar vermek için bilişim teknolojisini **uygulama** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | |
|  | | | **PÇ23** | Örgütlerin küreselleşmeden nasıl etkilendiği bilgisini **gösterme** | | | | | | | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | | **2** | |
| **III. BÖLÜM (Bölüm Kurulunda Görüşülür)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretilen Konular, Konuların Öğrenim Çıktılarına Katkıları ve Öğrenim Değerlendirme Metotları** | | | **Konu#** | | **Hafta** | | | | **Konu** | | | | | | **ÖÇ1** | | | **ÖÇ2** | | | **ÖÇ3** | | **ÖÇ4** | | | **ÖÇ5** | | **ÖÇ6** | |
| **K1** | | 1 | | | | Satış, pazarlama ve markalaşmaya giriş (oryantasyon) | | | | | | X | | | X | | |  | |  | | |  | |  | |
| **K2** | | 2 | | | | Marka ve marka yönetimi | | | | | | X | | | X | | |  | |  | | |  | |  | |
| **K3** | | 3 | | | | Tüketici temelli marka değeri ve marka konumlandırma | | | | | | X | | | X | | | X | | X | | |  | |  | |
| **K4** | | 4 | | | | Marka rezonansı ve marka değer zinciri | | | | | | X | | | X | | | X | | X | | |  | |  | |
| **K5** | | 5 | | | | Marka değeri oluşturmak için marka elementleri seçimi | | | | | | X | | | X | | | X | | X | | |  | |  | |
| **K6** | | 6 | | | | Marka değeri oluşturmak için pazarlama iletişimini bütünleştirmek | | | | | | X | | | X | | | X | | X | | |  | |  | |
| **K7** | | 7 | | | | Ara sınav | | | | | |  | | |  | | |  | |  | | |  | |  | |
| **K8** | | 8 | | | | Marka değeri oluşturmak için ikincil marka çağrışımlarından faydalanmak | | | | | |  | | | X | | | X | | X | | | X | | X | |
| **K9** | | 9 | | | | Marka değeri ölçümü & yönetim sistemi geliştirmek | | | | | |  | | | X | | | X | | X | | | X | | X | |
| **K10** | | 10 | | | | Marka değerinin çıktılarını ölçmek: Tüketici zihniyetini yakalamak | | | | | |  | | | X | | | X | | X | | | X | | X | |
| **K11** | | 11 | | | | Marka değerinin çıktılarını ölçmek: Pazar performansını yakalamak | | | | | |  | | | X | | | X | | X | | | X | | X | |
| **K12** | | 12 | | | | Markalaşma stratejilerini tasarlamak ve uygulamak | | | | | |  | | | X | | | X | | X | | | X | | X | |
|  | | | **K13** | | 13 | | | | Yeni ürün piyasaya sunma & isimlendirme ve marka genişletme | | | | | |  | |  | | | | |  |  | | | | X | | X |
|  | | | **K14** | | 14 | | | | Sınıf içi grup sunumları | | | | | |  | |  | | | | |  |  | | | | X | | X |
| **Öğrenim Değerlendirme Metotları,**  **Ders Notuna Etki Ağırlıkları, Uygulama ve Telafi Kuralları** | | | **No** | | **Tür** | | | | | | **Ağırlık** | | **Uygulama Kuralı** | | | | | **Telafi Kuralı** | | | | | | | | | | | |
| **D1** | | Ödev 1 (Grup ödevi) | | | | | | 10 % | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D2** | | Ödev 2 (Grup ödevi) | | | | | | 40 % | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D3** | | Ara sınav | | | | | | 20 % | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D4** | | Final sınavı | | | | | | 30 % | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D5** | |  | | | | | |  | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D6** | |  | | | | | |  | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D7** | |  | | | | | |  | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D8** | |  | | | | | |  | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **D9** | |  | | | | | |  | |  | | | | |  | | | | | | | | | | | |
| **Toplam** | | | | | | | | **100%** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğrenim Çıktılarının Kazanılmasının Kanıtı** | | | Öğrenciler öğrenim çıktılarını ödev, ara sınav ve final sınavı ile göstereceklerdir. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Harf Notu Belirleme Metodu** | | | Harf notu belirleme metodu temeli ders izlencesinde belirtilmekte olup giriş dersinde açıklanmaktadır ve bölümün önceden internet sayfası üzerinden duyurduğu notlandırma kriterleri ile uyumludur. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Metotları, Tahmini Öğrenci Yükü** | | | **No** | | **Tür** | | | | | **Açıklama** | | | | | | | | | | | | | | | **Saat** | | | | |
| **Öğretim elemanı tarafından uygulanan süre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | | **Sınıf Dersi** | | | | | Haftalık ders saati | | | | | | | | | | | | | | | 42 | | | | |
| **2** | | **Etkileşimli Ders** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **3** | | **Problem Dersi** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **4** | | **Laboratuvar** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **5** | | **Uygulama** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **6** | | **Saha Çalışması** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **Öğrencinin ayırması beklenen tahmini süre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **7** | | **Proje** | | | | | Grup ödevleri | | | | | | | | | | | | | | | 70 | | | | |
| **8** | | **Ödev** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **9** | | **Derse Hazırlık** | | | | | Vaka ve konu okumaları, bireysel ve grup çalışmaları vb. | | | | | | | | | | | | | | | 34 | | | | |
| **10** | | **Ders Tekrarı** | | | | | Sınav ve sınav hazırlıkları | | | | | | | | | | | | | | | 34 | | | | |
| **11** | | **Studyo** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| **12** | | **Ofis Saati** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| *TOPLAM* | | | | | | | 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **IV. BÖLÜM** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Elemanı** | | | **İsim** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Tel** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ofis** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Görüşme saatleri** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Materyalleri** | | | **Zorunlu** | | | | | | | Kevin Lane Keller, Strategic Brand Management, 4th edition (Global Edition), Pearson, ISBN-13 978-0-273-77941-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Önerilen** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Diğer** | | | **Akademik Dürüstlük** | | | | | | | Hatırlanması gereken basit kural: Başkalarının emeklerini ve fikirlerini onlara kredi vermeden çalmaktan kaçının ve başkalarının sizden çalmasına izin vermeyin. Bu tür davranışlar uygun olmayan, profesyonel olmayan ve ahlak dışı davranışlardır. Akademik dürüstlük ile ilgili küçük ihlaller, ödevleriniz için "F" notu ile sonuçlanır; akademik dürüstlük ile ilgili yapılan büyük ihlaller ise ders için "F" notu ile sonuçlanacaktır. Sınavda kopya çekmek büyük bir ihlal olarak değerlendirilir. Fikirleriniz üzerine konuşmak ve arkadaşlarınızdan, öğretmenlerinizden veya sınıf arkadaşlarınızdan çalışmanız hakkında yorum almak kopya olarak kabul edilmez. Akademik dürüstlük ile ilgili bir sorunuz varsa, sorunuzu dersin öğretim elemanına sorunuz. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Engelli Öğrenciler** | | | | | | | Dersle ilgili olarak engellilik durumunuz ile bağlantılı bir düzenleme veya modifikasyon ihtiyacınız varsa, dersin öğretim elemanına başvurmalısınız. Büyük boy çıktılar, ek test süresi, doktor randevuları gibi ek destekler almak için dersin öğretim elemanının uygun bilgi ve belgelerin teminini sağlamak sizin sorumluluğunuzdadır. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Güvenlik Konuları** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Esneklik (Değişiklikler Durumunda)** | | | | | | | Öğrenciler, herhangi bir değişiklik yapılmadan önce e-postayla, çevrimiçi platformlardaki duyurularla ve önceki derslerde (öğretim elemanının konferansa katılımı, spesifik konular için ek materyal gibi) ve diğer hafifletici durumlarda (sağlık sorunları gibi) bilgilendirilir. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |