

# BEYKAN ÇİZEL

## PROFESÖR



**E-Posta Adresi** : beykan@akdeniz.edu.tr  
**Telefon (İş)** : 2423102031-  
**Telefon (Cep)** : 5057929724  
**Adres** : Akdeniz Üniversitesi Turizm fakültesi kampüs Antalya

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 1999 12/Aralık/2005	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ Tez adı: İşletme stratejileri ile enformasyon sistem stratejilerinin uyumu(stratejik uyum) ve stratejik uyumun Antalya yöresindeki konaklama işletmelerinde araştırılması (2005) Tez Danışmanı:(AHMET AKTAŞ)
Yüksek Lisans 1996 16/Ağustos/1999	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Kongre turizmi, kongre organizasyonu ve Antalya bölgesinin kongre turizmi potansiyeli, sorunları ve gelecekteki beklentilerine yönelik bir araştırma (1999) Tez Danışmanı:(CEMİL BOYACI)
Lisans 1991 7/Haziran/1996	İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ/UYGULAMALI TEKNOLOJİ VE İŞLETMECİLİK YÜKSEKOKULU/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)/

### Akademik Görevler

PROFESÖR 2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ)
DOÇENT 2010-2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (İNGİLİZCE))
YARDIMCI DOÇENT 2005-2010	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (İNGİLİZCE))
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 1996-2005	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (İNGİLİZCE))

### Yönetilen Tezler

**Yüksek Lisans**  
2024

1. MAHMUDOV MUSTAFA, (2024). SİSTEMATİK LİTERATÜR TARAMASI: SAĞLIK TURİZMİ KAPSAMINDA YUNUS-DESTEKLİ TERAPİ, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
- 2023
2. SEVEN SELAHATTİN HAKAN, (2023). Kitle Turizmi Destinasyonunda İş Gören Açığının Nedenleri, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
- 2022
3. ÖZTÜRK SERAY, (2022). Place attachment, cognitive destination image and affective destination image: three-way interaction effect on overall destination image: A research on local residents' groups of Antalya, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2021
4. IBROSHEVA ZARIFKA ADIL, (2021). Kitle ve kış turizmi destinasyonlarında yerel halkın algıları, topluluk katılımı ve turizm gelişimine yönelik desteğin karşılaştırmalı analizi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2020
5. ATABAY LEYLA, (2020). Otel yorumlarının metin madenciliği yöntemleri ile karşılaştırmalı analizi: Mayorka, Antalya, Şarm-el Şeyh örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
  6. ALGUER AYKUT OGUZ, (2020). Türk turistlerin turizm deneyimini çevrimiçi paylaşma motivasyonunu etkileyen faktörlerin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2019
7. KIRTIL İSMAİL GÖKAY, (2019). Unutulmaz turizm deneyimi, destinasyon marka kişiliği, destinasyon aidiyeti, tatmin ve davranışsal niyet ilişkisi: Antalya örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
  8. ATABAY ENİSER, (2019). Görsel ilgi bağlamında online turist davranış analizi üzerine bir durum çalışması, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
  9. ÖZCAN SONGÜL, (2019). Seyahat acentalarında kullanılan enformasyon sistemlerinin başarısının kullanıcı perspektifinden incelenmesine yönelik bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2018
10. MINDİZ BAHADIR, (2018). Measuring Y generation tourists' preferences of smart tourism attraction of tourist destination, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
  11. ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, (2018). The web-based travel intermediaries loyalty: The influences of trust and satisfaction, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
  12. CEYLAN DEMET, (2018). Testing destination image scale invariance among British, German and Russian tourists: A multigroup confirmatory factor analysis, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2017
13. YILMAZ ÇELİK UTKU, (2017). Turistlerin Elektronik Müşteri İlişkileri Yönetiminde İletişim ve Enformasyon Teknolojilerini Kabulü Üzerine Bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
- 2015
14. CEYLAN AYSUN, (2015). Engelli turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerinde etkili olan unsurların belirlenmesine yönelik nitel bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
  15. YILDIZ SERCAN, (2015). Web tabanlı seyahat araçlarının algılanan elektronik hizmet kalitesi, memnuniyet ve sadakat ilişkisinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2013
16. EKİCİ REMZİYE, (2013). Destinasyon yaşam seyri ve yerel halkın turizm gelişimine ilişkin tutumlarının incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2012
17. AKGÜN ABDULLAH, (2012). Seyahat acentalarında veri madenciliği: Antalya bölgesinde bir uygulama, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

18. ÇAKAR KADİR, (2012). Corporate governance practices in Turkey as a candidate country to the European Union: A comparative analysis between the European Union and Turkey, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

## Doktora

2024

19. ÖZDEMİR SONER, (2024). Takdir Edici Sorgulama Modeli ile Sürdürülebilir Toplum Temelli Turizm Gelişiminin Analizi; Antalya Örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

2023

20. COŞKUN ÖKSÜZ FULYA, (2023). Resort çocuk kulüplerinin evrimi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
21. OKU ONUR, (2023). Web tabanlı turizm platformlarının hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve sadakati açısından önem-performans analizi yöntemiyle değerlendirilmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
22. ATABAY LEYLA, (2023). Gelir Potansiyelini Açığa Çıkarma: Otel Yönetiminde Dinamik Gelir Optimizasyonu için Müşteri İlgilerinin Ortaya Çıkarılması, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

2022

23. ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, (2022). Kültürel miras tanıtımında rehberler ve teknoloji kullanımının turistlerin otantik turizm deneyimi üzerindeki etkisinin deneysel tasarım ile analizi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
24. CEYLAN DEMET, (2022). Konaklama işletmeleri için yetkinlik ölçüm aracı: Çok safhalı tekli karma yöntem araştırması, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
25. AKBUDAK NURHAK, (2022). Uluslararası Türk otel zincirinde liderlik tarzları, liderlik etkililiği, iş tatmini ve örgütsel bağlılık ilişkisinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
26. SAKARYA MUHAMMET CEM, (2022). Etkin kurumsal değerlendirme için EFQM modelinin konaklama işletmelerine uyarlanması üzerine bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
27. KIRTIL İSMAİL GÖKAY, (2022). Kimlik ve Deneyim Kalitesi İlişkisinde Otantizmin Aracılık Rolü : Kaş Scuba Dalış Turistleri Üzerine bir Araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
28. KARAKAŞ HATICE, (2022). Kültürel Zeka ve Kültürel Mesafenin Destinasyon İmajı ve Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisinde Etno-Kültürel Empatinin Aracılık Rolü: İskandinav Ülkeleri Örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

2021

29. KEPÇE MUSTAFA, (2021). Turizm Fakültelerini Tercih Eden Öğrencilerin Tipolojileri, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
30. SELÇUK ONUR, (2021). Turistik Destinasyonlarda Kıyı Alanlarının Koşullu Taşıma Kapasitesini Değerlendirmeye Yönelik Bir Ölçüm Sistemi Geliştirilmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)

2019

31. KURAR İHSAN, (2019). Kültür, rekreasyonel deneyim tercihleri ve memnuniyet arasındaki ilişki: Alanya örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
32. AKGÜN ABDULLAH, (2019). Veri madenciliği sınıflandırma yöntemlerinin etkinliğinin karşılaştırılması olarak incelenmesi: Seyahat acentası örneği, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2018

33. AJANOVIC EDINA, (2018). Çevrimiçi otel yorumlarında ikna edici iletişim sürecinin tutumlar ve ikna edici ipuçları aracılığıyla analiz edilmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
34. EKİCİ REMZİYE, (2018). Turizm deneyimlerinin turist bakışı tipolojilerine göre fotoğraflara yansımalarının analizi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2017

35. ALMAZ FULYA, (2017). Uygulamada strateji yaklaşımı ile tepe yönetim takımını oluşturan aktörlerin kendi içlerinde ve örgüt yapısı ile etkileşimlerinin incelenmesi: Hastaneler üzerinde nitel bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
36. ÇELİK SEDAT, (2017). Destinasyon kalite algısını etkileyen faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde bir araştırma, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim

Dalı (Tamamlandı)

37. ÇAKAR KADİR, (2017). Bir hüznün turizmi destinasyonu olan Gelibolu yarımadasını ziyaret eden turistlerin motivasyon ve deneyimlerinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
38. YÜCEL ESİN, (2017). Turistlerin satın alma sonrası bilişsel uyumsuzluk düzeylerinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2016

39. TÜRKÖGLÜ NURAY, (2016). Konaklama işletmelerinde kurumsallaşma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü ilişkisinin incelenmesi, Akdeniz Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

## Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Kamelya Otelleri Stratejik İş Yönetim Projesi, Özel Kuruluşlar, Araştırmacı, , 01/09/2014 - 08/01/2015 (ULUSAL)
2. Yayın Süreklilik Desteği Başvurusu, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:ÇİZEL RABİA,Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN, , 15/12/2016 - 18/09/2018 (ULUSAL)
3. BİR HÜZÜN TURİZMİ DESTİNASYONU OLAN GELİBOLUNU YARIMADASINI ZİYARET EDEN TURİSTLERİN MOTİVASYON VE DENEYİMLERİNİN İNCELENMESİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN,Araştırmacı:ÇAKAR KADİR, , 25/04/2016 - 16/06/2017 (ULUSAL)
4. ENGELSİZ ANTALYA - ENGELSİZ TURİZM, Kalkınma Bakanlığı, Yürütücü:SAYIN CENGİZ,Araştırmacı:AKINCI ZEKİ,Araştırmacı:ÇİZEL BEYKAN,Araştırmacı:SÖNMEZ NESRİN,Proje Koordinatör Yrd.:SOYLU İNANÇ,Danışman:ESGİ RAHİM,Danışman:KARAVURAL MEHMET,Proje Koordinatör Yrd.:CEYLAN RAHİMİYE FİGEN, , 12/08/2011 - 11/08/2012 (ULUSAL)
5. TURİZM DENEYİMLERİNİN TURİST BAKIŞI TİPOLOJİLERİNE GÖRE FOTOĞRAFLARA YANSIMALARININ ANALİZİ, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN,Araştırmacı:EKİCİ REMZİYE, , 01/07/2017 - 01/07/2018 (ULUSAL)
6. Uygulamada Strateji Yaklaşımı ile Tepe Yönetim Takımını Oluşturan Aktörlerin Kendi İçlerinde ve Örgüt Yapısı ile Etkileşimlerinin İncelenmesi: Hastaneler Üzerinde Nitel Bir Araştırma, SDK-2016-1556 nolu Bilimsel Araştırma Projesi,, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN,Araştırmacı:ALMAZ FULYA, , 09/05/2016 - 29/12/2017 (ULUSAL)
7. Open Hearts and Welcoming Communities for immigrants and Refugees " Mülteci ve Göçmen topluluklar Hoşgörü Projesi", Avrupa Birliği, Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN, , 05/01/2016 - 03/07/2019 (ULUSLARARASI)
8. Termessos Milli Parkı ve Düzlerçamı Yaban Hayatı Geliştirme Sahası Sürdürülebilir Turizm Ekoturizm Planı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü, , 08/10/2014 - 08/10/2015 (ULUSAL)
9. Üniversite Stratejik Planlama Çalışmalarında İç ve Dış Paydaş Analizi Akdeniz Üniversitesinin Paydaşları Araştırması, BAP, Yönetici, 2013-2013 (ULUSAL)
10. Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Process of Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Summer Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya , TÜBİTAK PROJESİ, Proje Koordinatörü, 2012-2012 (ULUSAL)
11. Antalya İli Turizm Endüstrisinin Kümelenme ve Rekabetçilik Analizi, ARAŞTIRMA PROJESİ, Araştırmacı, 2012-2012)
12. Comparison of Tourism Development Determinants in the European Union and Candidate Countries in the Globalisation on the Example of a Concrete Form of Tourism Winter Tourism Türkiye Slovakya ve Avusturya , Avrupa Birliği, Yönetici, 2011-2011 (ULUSLARARASI)
13. Antalya emniyet Müdürlüğü Mobese Sistemi Optimizasyon Projesi, DİĞER, Danışman, 2009-2009)
14. T C Akdeniz Üniversitesi Kurumsal Tanınırlık Araştırma Projesi, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ÇİZEL BEYKAN, , 02/01/2014 - 08/05/2014 (ULUSAL)
15. Antalya Yöresi Turist Profli Araştırması, BAP, Araştırmacı, 2001-2001 (ULUSAL)

## İdari Görevler

Bölüm Başkanı 2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Anabilim Dalı Başkanı 2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
Dekan 2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 2013	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ
MYO/Yüksekokul Müdürü 25.04.2023-25.04.2023	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU
Anabilim Dalı Başkanı 2016-2017	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Dekan 2016-2017	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MYO/Yüksekokul Müdürü 2016-2016	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU
Rektör Yardımcısı 2015-2016	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Dekan 2015-2016	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/MANAVGAT TURİZM FAKÜLTESİ
MYO/Yüksekokul Müdürü 2014-2016	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
Bölüm Başkanı 2013-2015	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM FAKÜLTESİ/REKREASYON YÖNETİMİ BÖLÜMÜ
MYO/Yüksekokul Müdür Yardımcısı 2007-2010	AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK YÜKSEKOKULU

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, ÇİZEL BEYKAN (2024). Exploring relations among authentic tourism experience, experience quality, and tourist behaviours in phygital heritage with experimental design. Elsevier BV, 31, Doi: 10.1016/j.jdmm.2023.100848 (Yayın No: 8826194)
2. SELÇUK ONUR, KARAKAŞ HATİCE, ÇİZEL BEYKAN, İPEKÇİ ÇETİN EMRE (2023). How does tourism affect protected areas?: A multi-criteria decision making application in UNESCO natural heritage sites. Springer Science and Business Media LLC, 117(2), 1923-1944., Doi: 10.1007/s11069-023-05934-x (Yayın No: 8338842)
3. ÇİZEL RABİA, AŞKUN VOLKAN, ÇİZEL BEYKAN (2022). Sosyal Bilim Araştırmalarında Bulanık Küme Nitel Karşılaştırmalı Analiz Yönteminin Kullanımı. Istanbul University, 42(2), 549-588., Doi: 10.26650/SJ.2022.42.2.0040 (Yayın No: 8105300)
4. AKGÜN ABDULLAH, ÇİZEL BEYKAN, AJANOVİC EDİNA (2022). Mining excursion tourist profile through classification algorithms. Springer Science and Business Media LLC, 56(4), 2567-2588., Doi: 10.1007/s11135-021-01234-3 (Yayın No: 8106156)
5. EKİCİ ÇİLKİN REMZİYE, ÇİZEL BEYKAN (2022). Tourist gazes through photographs. Journal of Vacation Marketing, 28(2), 188-210., Doi: 10.1177/13567667211038 (Yayın No: 8105030)
6. KARAKAŞ HATİCE, ÇİZEL BEYKAN, SELÇUK ONUR, Coşkun ÖKSÜZ Fulya, CEYLAN DEMET (2022). Country and destination image perception of mass tourists: generation comparison. Informa UK Limited, 33(1), 104-115., Doi: 10.1080/13032917.2021.1909087 (Yayın No: 8105853)
7. ÇİZEL BEYKAN, KIRTI İSMAİL GÖKAY, AŞKUN VOLKAN, AJANOVİC EDİNA, KARAKAŞ HATİCE (2022). Symmetric and asymmetric analysis of tourist behavioral intentions antecedents. Springer Science and Business Media LLC, 56, 4599-4622., Doi: 10.1007/s11135-021-01281-w (Yayın No: 8106294)
8. Aykut Oğuz, ÇİZEL BEYKAN (2021). Sosyal Medya Aracılığıyla Turizm Deneyimi Paylaşma Motivasyonunu Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. Journal of Hospitality and Tourism Issues, 3(2), 153-175., Doi: 10.51525/johti.1029430 (Yayın No: 7393035)
9. CEYLAN DEMET, ÇİZEL BEYKAN, KARAKAŞ HATİCE (2021). Cross-nationality importance performance analysis of Middle East all-inclusive mass tourism destination image. JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM INSIGHTS, 4(5), 658-675., Doi: 10.1108/JHTI-06-2020-0108 (Yayın No: 6834055)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

10. SELÇUK ONUR, KARAKAŞ HATİCE, ÇİZEL BEYKAN, ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, Coşkun ÖKSÜZ Fulya (2021). Comparative Analysis of Residents' Attitudes Toward Sustainable Tourism Development Using a Multi-Criteria Decision-Making Technique. *Iranian Journal of Management Studies*, 14(3), 585-607. (Yayın No: 7430447)
11. AJANOVIC EDİNA, ÇİZEL BEYKAN (2021). How interdisciplinarity helps knowledge production: Reflections on a doctoral dissertation. *JOURNAL OF HOSPITALITY LEISURE SPORT & TOURISM EDUCATION*, 28, Doi: 10.1016/j.jhlste.2021.100310 (Yayın No: 7392732)
12. CEYLAN DEMET, ÇİZEL BEYKAN, KARAKAŞ HATİCE (2021). Destination image perception patterns of tourist typologies. *International Journal of Tourism Research*, 23(3), 401-416., Doi: 10.1002/jtr.2414 (Yayın No: 7392867)
13. CEYLAN DEMET, ÇİZEL BEYKAN, KARAKAŞ HATİCE (2021). The symmetric and asymmetric impacts of cognitive attitude components on overall mass tourism destination image: gender comparison. *European Journal of Tourism Research*, 28(1), 2805-2021. (Yayın No: 7430909)
14. AŞKUN VOLKAN, ÇİZEL RABİA, ÇİZEL BEYKAN (2021). Complex Relationship of Countries' Innovation Level with Social Capital, Economic Value Perception and Political Culture: fsQCA. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 16(2), 317-340., Doi: 10.17153/oguiibf.895910 (Yayın No: 7429359)
15. ÇİZEL BEYKAN, KIRTIL İSMAİL GÖKAY, ÇİZEL RABİA, AŞKUN VOLKAN (2021). Covid-19 Pandemi Sürecinde Seyahatten Kaçınma Niyetinin Karmaşıklık Bakış Açısı ile Analizi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 32(2), 212-223., Doi: 10.17123/atad.896981 (Yayın No: 7431591)
16. Atabay Leyla, ÇİZEL BEYKAN (2020). Comparative Content Analysis of Hotel Reviews by Mass Tourism Destination. *JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES*, 11(21), 147-166., Doi: doi:10.29036/jots.v11i21.163 (Yayın No: 6882025)
17. ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, ÇİZEL BEYKAN (2020). Predictors of e-trust for Web-based travel intermediaries: a survey on Istanbul visitors. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11(4), 667-680., Doi: <https://doi.org/10.29036/jots.v11i21.163> (Yayın No: 6882040)
18. ATABAY ENİSER, ÇİZEL BEYKAN (2020). İmleç İzleme Yöntemiyle Otel Web sitesi Ziyaretçilerinin Görsel İlgisinin Analizi. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), 41-58., Doi: <https://doi.org/10.17494/ogusbd.763371> (Yayın No: 6882008)
19. AJANOVIC EDINA, ÇİZEL BEYKAN (2020). DECONSTRUCTING PERSUASIVENESS OF ONLINE HOTEL REVIEW PLATFORMS. *Tourism Analysis*, 2(2), 319-333., Doi: <https://doi.org/10.3727/108354220X15758301241828> (Yayın No: 6882017)
20. CEYLAN DEMET, ÇİZEL BEYKAN, KARAKAŞ HATİCE (2020). Testing Destination Image Scale Invariance For Intergroup Comparison. *Tourism Analysis*, 25(2), 239-251., Doi: <https://doi.org/10.3727/108354220X15758301241756> (Yayın No: 6882005)
21. Özcan Songül, ÇİZEL BEYKAN (2020). Seyahat Acentası Enformasyon Sistem Başarısının Kullanıcı Perspektifinden İncelenmesi. *Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi*, 10(1), 363-380., Doi: DOI: 10.13114/MJH.2020.536 (Yayın No: 6882011)
22. ÇİZEL BEYKAN, SELÇUK ONUR, ATABAY ENİSER (2020). Ortak Yöntem Yanlılığı Üzerine Sistematik Bir Yazın Taraması. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31(1), 7-18., Doi: <https://doi.org/10.17123/atad.713552> (Yayın No: 6881999)
23. ALMAZ FULYA, BARCA MEHMET, ÇİZEL BEYKAN (2020). Uygulamada Strateji Yaklaşımının Disiplin Temelleri: Giddens'in Yapılaşma Kuramı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(1), 319-338., Doi: <https://doi.org/10.18037/ausbd.701830> (Yayın No: 6882001)
24. ÇİFTÇİ ŞÜKRÜ FIRAT, ÇİZEL BEYKAN (2019). Investigating antecedents of customer Loyalty for Web Based Travel Intermediaries. *Journal of tourism , Leisure and Hospitality*, 1(2), 50-58. (Yayın No: 5934321)
25. ATABAY ENİSER, GÜZELLER CEM OKTAY, ÇİZEL BEYKAN (2019). Türkiye'deki Yerel Beş Yıldızlı Otellerin Mobil Uygulamaların İncelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi* (Yayın No: 5692026)
26. YÜCEL ESİN, ÇİZEL BEYKAN (2019). Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi* (Yayın No: 5691964)
27. CEYLAN DEMET, ÇİZEL BEYKAN (2018). TESTING DESTINATION IMAGE SCALE INVARIANCE AMONG BRITISH, GERMAN AND RUSSIAN TOURISTS: A MULTIGROUP CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 6(2), 119-146., Doi: 10.30519/ahtr.449176 (Yayın No: 4746953)
28. YÜCEL ESİN, ÇİZEL BEYKAN (2018). Bilişsel Uyumsuzluk Teorisi Üzerine Kavramsal Bir İnceleme: Satın Alma Perspektifi. *Journal of Yaşar University*, 13(50), 150-163., Doi: 10.19168/jyasar.347996 (Yayın No: 4746914)
29. ÇİZEL RABİA, ÇİZEL BEYKAN, AJANOVIC EDINA (2017). Effects of Psychological and Demographic Factors on Academic Performance. *Mediterranean Journal of Humanities*, 7(2), 133-147. (Yayın No: 3906124)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

30. AJANOVIC EDINA,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2017). Examining the Role of Erasmus Program in Prejudice Reduction. *The Online Journal of Counseling and Education*, 6(4), 10-33. (Yayın No: 3933433)
31. ÇELİK SEDAT,ÇİZEL BEYKAN (2017). Destinasyon Kalite Algısını Etkileyen Faktörler: Güneydoğu Anadolu Bölgesinde Bir Araştırma. *Mediterranean Journal of Humanities*, 7(1), 97-121., Doi: 10.13114/MJH.2017.323 (Yayın No: 3937210)
32. YILDIZ SERCAN,ÇİZEL BEYKAN (2017). Web Tabanlı Seyahat Aracılarını Kullanan Akademik Personelin Elektronik Hizmet Kalitesi, Memnuniyet Ve Sadakat İlişkisinin İncelenmesi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(1), 33-47., Doi: 10.24010/soid.303645 (Yayın No: 3909027)
33. ALMAZ FULYA,ÇİZEL BEYKAN (2016). Strategy as Practice Reflections from UniversityHospital. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 7(4), 161-165., Doi: 10.18178/ijimt.2016.7.4.665 (Yayın No: 3198323)
34. ÇİZEL BEYKAN,Edina Ajanovic,Çakar Kadir (2016). Prerequisites for effective and sustainable destination governance. *Anatolia*, 1-12., Doi: 10.1080/13032917.2015.1058831 (Yayın No: 1543209)
35. Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN (2016). Destination Brand Personality Self Congruity Theory and the Intention to Visit a Destination. *Mediterranean Journal of Humanities*, 6(1), 1-1., Doi: 10.13114/MJH.2016119286 (Yayın No: 3198109)
36. TÜRKOĞLU NURAY,ÇİZEL BEYKAN (2016). Konaklama İşletmelerinde Entelektüel Sermayenin Rekabet Gücüne Etkisi. *Turizm Akademik Dergisi*, 3(2), 37-53. (Yayın No: 3909392)
37. Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2016). Effectiveness of Erasmus programme in prejudice reduction Contact theory perspective. *The Business of Tourism*(17), 47-60., Doi: 10.5937/TurPos1617047A (Yayın No: 3198196)
38. kadir cakar,ÇİZEL BEYKAN (2015). The Higher Education System in the Field of Hospitality Tourism Management A Comparative Analysis between Turkey Switzerland and Germany. *Mediterranean Journal of Humanities*, 5(2), 165-177., Doi: 10.13114/MJH.2015214565 (Yayın No: 1864568)
39. Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN (2015). Unesco Yaratıcı Kentler Ağı ile Antalya Kentinin Değerlendirilmesi. *Mediterranean Journal of Humanities*, 5(1), 1-1., Doi: 10.13114/MJH.2015111365 (Yayın No: 1543207)
40. ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA,Ajanovic Edina (2015). Which Hotel attributes Matter for Mass Tourist: Qualitative Research on Tourist' Review on Trip Advisor. *People:International journal of social sciences*, 1(1) (Yayın No: 4111474)
41. ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2014). Engellilerin Turizm Kısıtları ve Turist Olma Niyeti İlişkisinde Aracı Değişkenler Motivasyon Gücü ve Öğrenilmiş Çaresizlik. *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*(25), 176-189. (Yayın No: 1543217)
42. EKİCİ REMZİYE,ÇİZEL BEYKAN (2014). Yerel Halkın Turizm Gelişimi Desteğine İlişkin Tutumlarının Destinasyonların Gelişme Düzeylerine Göre Farklılıkları. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 11, 73-87. (Yayın No: 1543213)
43. ÇİZEL BEYKAN (2014). Factors Influence Women Teachers Perception of Glass Ceiling Syndrome. *Mediterranean Journal of Humanities*, 4(1), 63-63., Doi: 10.13114/MJH.201416424 (Yayın No: 1543211)
44. ÇİZEL BEYKAN (2013). Emergence and Spread of an All Inclusive System in the Turkish Tourism Sector and Strategic Responses of Accommodation Firms. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 14(4), 305-340., Doi: 10.1080/15256480.2013.838083 (Yayın No: 1543218)
45. ÖZDEMİR BAHATTİN,AKSU AHMET AKIN,EHTİYAR VESİLE RÜYA,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA,İÇİGEN EBRU (2012). Relationships Among Tourist Profile Satisfaction and Destination Loyalty Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 21(5), 506-540., Doi: 10.1080/19368623.2012.626749 (Yayın No: 1543220)
46. ÖZDEMİR BAHATTİN,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2012). Satisfaction With All Inclusive Tourism Resorts The Effects of Satisfaction With Destination and Destination Loyalty. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 13(2), 109-130., Doi: 10.1080/15256480.2012.669313 (Yayın No: 1543222)
47. AKTAŞ AHMET,AKSU AHMET AKIN,ÇİZEL BEYKAN (2010). Destination Choice An Important Satisfaction Analysis. *quality and quantity*, 41(2), 265-273., Doi: 10.1007/s11135-006-9003-0 (Yayın No: 937368)
48. ANAFARTA NİLGÜN,ÇİZEL BEYKAN (2007). An analysis of managerial competency needs in the tourism sector the case of Turkey. *Tourism Review*, 62(2), 14-22., Doi: 10.1108/16605370780000310 (Yayın No: 1543226)
49. ÇİZEL BEYKAN (2003). Career analysis in tourism industry Experiences from Turkey. *Tourism Review*, 58(3), 15-19., Doi: 10.1108/eb058412 (Yayın No: 1543228)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

50. ÇİZEL BEYKAN (2003). Tourist profile research Antalya region example 2001. *Tourism Review*, 58(1), 34-40., Doi: 10.1108/eb058401 (Yayın No: 1543229)

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. EKİCİ REMZİYE,ÇİZEL BEYKAN (2019). Advantages of Visual Research Methods in Tourism Research. VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4952482)
2. EKİCİ REMZİYE,ÇİZEL BEYKAN (2018). Visual Resarch Methods in Tourism Research. International Conference on Research in Social Science Humanities (ICRSSH) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4662940)
3. Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN (2018). Analysis of Persuasive Communication Process on Online Hotel Review Platforms through Examination of Attitudes and Persuasive Cues. 10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, 119-124. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4747242)
4. CEYLAN DEMET,ÇİZEL BEYKAN (2018). Testing Destination Image Scale Invariance among British, German and Russian Tourists: A Multigroup Confirmatory Factor Analysis. 10th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure,, 152-157. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4747312)
5. ALMAZ FULYA,BARCA MEHMET,ÇİZEL BEYKAN (2018). Uygulamada Strateji Yaklaşımının Entellektüel Temelleri: Giddens ve Yapılaşma Teorisi. II. International Social Research and Behavioral Sciences Syposium, 545-553. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4747769)
6. ATABAY ENİSER,GÜZELLER CEM OKTAY,ÇİZEL BEYKAN (2018). Türkiye'deki Yerel 5 Yıldızlı Otel İşletmelerinin Mobil Uygulamalarının İncelenmesi. 19. Ulusal Turizm Kongresi, 674-686. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4747564)
7. ÇİZEL BEYKAN (2018). Türkiyedeki Turizm Dergilerinin nitelik sorunları. Prof. Dr. Hasan Olalı Turizm Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:4747465)
8. ÇİZEL BEYKAN,Ajanovic Edina (2018). Virtual Reality for Cultural Heritage Tourism. Proceedings of the 4th International Scientific Conference - SITCON 2018, 131-134., Doi: 10.15308/Sitcon-2018-131-134 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4747360)
9. ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA (2018). Virtual Reality for Cultural Heritage Tourism. Proceedings of the 4th International Scientific Conference - SITCON 2018, Doi: 10.15308/Sitcon-2018-131-134 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5182798)
10. AJANOVIC EDINA,ÇİZEL BEYKAN (2018). Analysis of Persuasive Communication Process on Online Hotel Review Platforms through Examination of Attitudes and Persuasive Cues,. 10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5182792)
11. KURAR İHSAN,ÇİZEL BEYKAN (2018). Kültürel Farklılıkların Rekreatyonel Deneyimler Üzerindeki Etkisi: Alanya Örneği. 9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4813647)
12. ÇİZEL RABİA,ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA (2017). Personality Traits and Academic Performance Relationship. The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, 96-102. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906681)
13. ÇİZEL RABİA,ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA (2017). Attachment Styles and Academic Performance Relationship. The Macro Trend Conference on Social Sciences: Paris 2017, 86-95. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906746)
14. ÇİZEL BEYKAN (2017). Antalya'nın Destinasyon Yönetiminde Küresel Dağıtım Kanalı İhtiyacı. II. ULUSLARARASI TURİZM VE MİKROBİYAL GIDA GÜVENLİĞİ KONGRESİ, 1-5. (Tam Metin Bildiri/Davetli Konuşmacı)(Yayın No:3937391)
15. ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA,ÇİZEL RABİA (2017). Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 186 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906512)
16. AJANOVIC EDINA,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2017). Nitel İçerik Analizi Üzerine Bir Yazın Taraması. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 187 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906572)
17. ÇİZEL RABİA,İÇİGEN EBRU,ÇİZEL BEYKAN (2017). A Literature Review on Relationship of Emotional Intelligence and Cognitive Styles. II. International Strategic Research Congress, 107 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906370)
18. ÇİZEL RABİA,ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA (2017). Literature Review on Relationship between Psychological Factors and Individual Performance. II. International Strategic Research Congress, 59 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3906280)



19. EKİCİ REMZİYE,ÇİZEL BEYKAN (2017). Analysis of Tourism Experiences Through Photographs According to Tourist Gaze Typologies. Multidisciplinary Academic Conference on Transport, Tourism and Sport Science in Prague 2017, Czech Republic (MAC-TTSS 2017) , PRAG, CEK CUM (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3835654)
20. ÇELİK SEDAT,ÇİZEL BEYKAN (2017). Gaziantep İlinin Turizm Destinasyonu Olarak Kalitesinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. VI. ULUSAL II.ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 546 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3938241)
21. ÇİZEL RABİA,ÇİZEL BEYKAN,Ajanovic Edina (2016). Examining university students academic performance from attachment theory perspective. Academic Conference on Social Sciences and Humanities, 1(16) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3198470)
22. ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA,Ajanovic Edina (2016). Examining factors affecting outsourcing decisions in hotel properties at mass tourism destination New Year s Academic Conference on Social Sciences and Humanities. Academic Conference on Social Sciences and Humanities (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:3198745)
23. ALMAZ FULYA,ÇİZEL BEYKAN (2016). Strategy as Practice Reflections from University Hospitals. International Economics Development and Research Center Conference (Özet Bildiri/)(Yayın No:3198573)
24. Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA (2016). EFFECTIVENESS OF ERASMUS PROGRAMME IN PREJUDICE REDUCTION CONTACT THEORY PERSPECTIVE. BITCO-Belgrad International tourism Conference (Özet Bildiri/)(Yayın No:3198668)
25. ÇİZEL BEYKAN,Ajanovic Edina (2015). Destination Brand Personality Self Congruity Theory And Tourist Behavioral Intentions. 13th International Conference on Social Science Research (ICSSR) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1865224)
26. ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA,Ajanovic Edina (2015). Which Hotel Attributes Matter for Mass Tourist A qualitative research on Tourists review on TripAdvisor. 13th International Conference on Social Science Research (ICSSR) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1865188)
27. Edina Ajanovic,ÇİZEL BEYKAN (2015). WHAT MAKES A SUCCESSFUL HOTEL REPUTATION MANAGEMENT STRATEGY QUALITATIVE RESEARCH ON TRIPADVISOR HOTEL REVIEWS. Proceedings of the Singidunum International Tourism Conference - Sitcon 2015, Doi: 10.15308/sitcon-2015-182-186 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1864947)
28. YENİDOĞAN TUĞBA,ÇİZEL BEYKAN,ÖZDEMİR BAHATTİN,AKSOY ŞAFAK (2015). Developing A stiation Analysis Framework for Five Star Resort Hotels. The 4th International Symposium on Business ans Social Sciences (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543336)
29. ÇİZEL BEYKAN (2014). Qualitative Research On Destination Governance In The Context Of Sustainable Tourism. International Journal of Arts & Sciences' (IJAS) International Conference for Academic Diciplines (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543361)
30. ÇİZEL BEYKAN (2014). Learned Helplessness And Demographic Factors Influence Teachers Perception Of Glass Ceiling Syndrome. Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543338)
31. ÇİZEL BEYKAN (2014). Examining The Residents Attitudes Toward Tourism Development Case Study Of Kaş Turkey. Global Interdisciplinary, Business-Economics Advancement Conference., 727-734. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543366)
32. ÇİZEL BEYKAN (2013). Designing Strategy Map For Tourism Destinations An Effective Tool For An Integrated And Multi Dimentional Strategic Plan. 2nd International Conference on Emerging Research Paradigms in Business and Social Sciences, 1-16. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543371)
33. ÇİZEL BEYKAN (2002). The Role Of Gender On Risk Taking Propensity And Tolerance For Ambiquity As Entrepreneurial Attributes. International Management Development Association (IMDA) Eleventh World Business Congres, 627(632) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543397)
34. ÇİZEL BEYKAN (2002). Girişimcilik Eğilimine Sahip Üniversite Öğrencilerinin Başarma İhtiyacı Ve Kontrol Odağı Özelliklerine Yönelik Bir Araştırma. 10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 913(920) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543404)
35. ÇİZEL BEYKAN (2002). Turizmin Çeşitlendirilmesi Kapsamında Kongre Turizmi Ve Antalya Yöresinin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. First tourism congress of Mediterranean Countries, 593(604) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543429)
36. ÇİZEL BEYKAN (2002). Antalya Yöresi Turist Profili Araştırması 2001. First Tourism Congress of Mediterranean Countries, 537(554) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543399)
37. ÇİZEL BEYKAN (1998). Cultural Heritage Of Antalya Region. International Conference on Heritage Multicultural Attractions and Tourism, 231(234) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543434)

## **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

### **C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:**

1. STUDENTS PAPERS ON SUMMER TOURISM (2011)., ÇİZEL BEYKAN, Akdeniz Üniversitesi, Editör:Beysan ÇİZEL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 183, ISBN:978-605-4483-04, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1543233)

2. Summer Tourism Perspectives from Three Countries (2011)., ÇİZEL BEYKAN, Akdeniz Üniversitesi, Editör:Beysan ÇİZEL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 177, ISBN:978-605-4483-04-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1865432)

### **C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:**

#### **C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:**

1. Handbook of Research Methods for Marketing Management, Bölüm adı:(Chapter 8: A guide to the successful use of case study in marketing management research) (2021)., AJANOVIC EDINA, ÇİZEL BEYKAN, Edward Elgar Publishing, Editör:Robin Nunkoo,Viraiyan Teeroovengadum and Christian M. Ringle, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 392, ISBN:978 1 78897 694 7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7431860)
2. Tourism's New Markets: Drivers, details and directions, Bölüm adı:(Chapter 6:Failures and successes in emerging and developed tourism markets) (2020)., AJANOVIC EDINA, ÇİZEL BEYKAN, Good Fellow Science Publishers , Oxford, Editör:Philip L Pearce, Antónia CORREIA, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 16, ISBN:9781911635628, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6882155)
3. The Routledge Handbook of Tourism Impacts: Theoretical and Applied Perspectives, Bölüm adı:(Smart Tourism Ecosystem Impacts) (2019)., ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA, Routledge, Taylor and Francis Group,, Editör:Dogan Gursoy, Robin Nunkoo, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 554, ISBN:978-1351025102, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5173875)
4. Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Bölüm adı:(Nitel içerik analizi üzerine bir yazın taraması) (2018)., AJANOVIC EDINA,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA, Gece Kitaplığı, Editör:Prof. Dr. Hilmi DEMİRKAYA Doç. Dr. Bekir DİREKÇİ Doç. Dr. Meriç ERASLAN Yrd.Doç. Dr. Mustafa KILINÇ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-605-288-363-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5173899)
5. Strategic Researces II:From Local to Global"Working Life and Social Policy", Bölüm adı:(The importance of Emotional Intelligence and Cognitive Styles in Working Life") (2018)., ÇİZEL RABİA,İÇİGEN EBRU,ÇİZEL BEYKAN, IJOPEC Publication, Editör:Metek Kaan NAMAL, Mustafa KOÇANCI, Muhammed KARATAŞ, Basım sayısı:1, ISBN:978-1-912503-24-7, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4744017)
6. Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar, Bölüm adı:(Nitel Araştırma Yöntemlerinde Raporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması) (2018)., ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA,Ajanovic Edina, Gece Kitaplığı, Editör:Prof. Dr. Hilmi DEMİRKAYA Doç. Dr. Bekir DİREKÇİ Doç. Dr. Meriç ERASLAN Yrd. Doç. Dr. Mustafa KILINÇ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-605-288-363-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4744776)
7. The Routledge Handbook of Destination Marketing, Bölüm adı:(How to Successfully handle online hotel reviews) (2018)., ÇİZEL BEYKAN,Ajanovic Edina, Routledge, Taylor and Francis Group, Editör:Dogan Gursoy, Christina G. Chi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 534, ISBN:978-1138118836, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4734613)
8. The Routledge Handbook of Destination Marketing, Bölüm adı:(How to Successfully Handle Online Hotel Reviews) (2018)., ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA, Routledge, Taylor andFrancis Group, Editör:Dogan Gursoy, Christina G. Chi,, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 534, ISBN:978-1138118836, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5173876)
9. Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar II, Bölüm adı:(NİTEL İÇERİK ANALİZİ ÜZERİNE BİR YAZIN TARAMASI) (2018)., Ajanovic Edina,ÇİZEL BEYKAN,ÇİZEL RABİA, Gece Kitaplığı, Editör:Prof. Dr. Hilmi DEMİRKAYA Doç. Dr. Bekir DİREKÇİ Doç. Dr. Meriç ERASLAN Yrd. Doç. Dr. Mustafa KILINÇ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-605-288-363-1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4744900)
10. Disiplinlerarası Akademik Çalışmalar, Bölüm adı:(Nitel Arastırma YöntemlerindeRaporlama Standartları Üzerine Bir Yazın Taraması) (2018)., ÇİZEL BEYKAN,AJANOVIC EDINA,ÇİZEL RABİA, Gece Kitaplığı,, Editör:Prof. Dr. Hilmi DEMİRKAYA Doç. Dr. BekirDİREKÇİ Doç. Dr. Meriç ERASLAN Yrd. Doç. Dr. Mustafa KILINÇ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-605-288-363-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5173878)

### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. SELÇUK ONUR, ÇİZEL BEYKAN (2024). Using qualitative comparative analysis approach in tourism studies: a critical review. Springer Science and Business Media LLC, Doi: 10.1007/s11135-023-01675-y (Kontrol No: 8826041)
2. ÇİZEL BEYKAN, SAKARYA MUHAMMET CEM (2022). Academic Studies Based on the EFQM Model in the Tourism Sector: A Systematic Review. Mediterranean Journal of Humanities, 12(1), 91-112., Doi: 10.13114/mjh.2022.576 (Kontrol No: 8105675)
3. AKGÜN ABDULLAH,ÇİZEL BEYKAN (2017). Günlük Tur Programları Oluşturmada Veri Madenciliği: A Grubu Seyahat Acentası Örneği. Turizm Araştırma Dergisi, 6(1), 73-87. (Kontrol No: 3908402)

### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

1. ATABAY ENİSER,ATABAY LEYLA,ÇİZEL BEYKAN (2019). Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçeriğin Veri Madenciliği Yöntemleri ile Analizi. 20. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın

2. ATABAY ENİSER,ÇİZEL BEYKAN,Ajanovic Edina (2019). Akıllı Şehir Araştırmalarının R Programı ile Bibliometrik Analizi. 20. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5523316)
3. ÇİZEL BEYKAN (2012). Kitle Turizmine Hizmet Veren Turizm Destinasyonlarında Aktörler Ve Aktörler Arası İlişkilerde Belirleyiciler Antalya Örneği. 13. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543377)
4. ÇİZEL BEYKAN (2012). Restoran İşletmelerinde Pos Sistemlerini Benimseme Ve Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi. 13. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543373)
5. ÇİZEL BEYKAN (2012). Turizm Öğrencilerinin Mesleklerinde İletişim Ve Enformasyon Teknolojilerini Kabul Ve Kullanım Niyetini Etkileyen Faktörlerin Bir Model İçerisinde İncelenmesi . 13. Ulusal Turizm Kongresi, 343(352) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543440)
6. ÇİZEL BEYKAN (2009). Herşey Dahil Sisteminin Konaklama Tesislerindeki İşletmecilik Anlayışında Meydana Getirdiği Değişimler. 10. Ulusal Turizm Kongresi, 1011-1021. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543380)
7. ÇİZEL BEYKAN (2009). İşletme Stratejileri İle Enformasyon Sistem Stratejileri Arasındaki Uyum U Stratejik Uyum Kolaylaştırıcı Ve Zorlaştırıcı Faktörlerin Belirlenmesi. 17. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, 762(770) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543383)
8. ÇİZEL BEYKAN (2004). Kültür Ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma. 12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:1543390)
9. ÇİZEL BEYKAN (2003). Enformasyon Teknolojilerinin Turizm Dağıtım Kanalları Üzerindeki Etkileri Ve Antalya Yöresinde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarında Bir Araştırma. Bilgi Teknolojileri Kongresi II, 50(52) (Özet Bildiri/)(Yayın No:1543391)
10. ÇİZEL BEYKAN (2000). Türk Turizminde Günün Kurtarmak Değil Marka Yaratmak. I. Ulusal Türkiye Turizm Sempozyumu, 455(465) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543430)
11. ÇİZEL BEYKAN (1998). Kruvaziyer Gemi İşletmeciliği Ve Bir Uğrak Yeri Olarak Türkiye'nin Pazarlanması. I. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, 34(44) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1543437)

### **Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.**

1. Bilirkişi Raporu vb., ÇİZEL BEYKAN (2015). The role of destination personality in predicting tourist behaviour implications for branding mid sized urban destinations. current issues in tourism (Yayın No: 2432574)
2. Bilirkişi Raporu vb., ÇİZEL BEYKAN (2015). OTEL İŞLETMELERİ VE SEYAHAT ACENTALARI YÖNETİCİLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZME BAKIŞ AÇISI BİR ALAN ARAŞTIRMASI. gümüşhane üniversitesi sosyal bilimler dergisi (Yayın No: 2433871)
3. Bilirkişi Raporu vb., ÇİZEL BEYKAN (2015). Examine destination Loyalty of First time and repeat Visitors at all inclusive resorts. International Journal of Contemporary Hospitality Management (Yayın No: 2428162)
4. Bilirkişi Raporu vb., ÇİZEL BEYKAN (2015). Türkiye de Sağlık Turizmi Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Değerlendirmesi. KMÜ SOSYAL VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ (Yayın No: 2428515)

### **Editörlük**

1. Mediterranean Journal of Humanities (Diğer endeksler), Dergi, Akdeniz Üniversitesi
2. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi (Diğer endeksler), Dergi, Detay yayıncılık
3. Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi (EBSCO), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Detay Yayıncılık
4. Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi (EBSCO), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Detay Yayıncılık
5. Advance in Hospitality and Tourism Research (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi Yayın Evi, 12.01.2015
6. AHTR (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi Yayın Evi, 01.01.2015
7. AHTR (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi, 01.01.2018
8. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi, 15.01.2015
9. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi, 15.01.2019

10. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), 01.12.2016
11. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), 01.12.2016
12. Advances in Hospitality and Tourism Research AHTR (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Akdeniz Üniversitesi
13. Advances in Hospitality and Tourism Research AHTR (Alan endeksleri), Dergi, Editör, Kutlu & Avcı Ofset Form Baskı Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti., 01.12.2016
14. Mediterranean Journal of Humanities (EBSCO), Dergi, Editör, Sadri Grafik Matbaacılık ve Medya Hizmetleri Ltd. Şti.
15. Mediterranean Journal of Humanities (EBSCO), Dergi, Editör, Sadri Grafik Matbaacılık ve Medya Hizmetleri Ltd. Şti.
16. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) (ESCI: Emerging Sources Citation Index), Dergi, Editör, Kutlu Avcı
17. Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR) (ESCI: Emerging Sources Citation Index), Dergi, Editör, Kutlu Avcı