

# Caner ÜNAL, ( Ph.D. Candidate)

Research Assistant  
Antalya Bilim University  
Tourism Faculty



caner.unal@antalya.edu.tr  
+90 242 245 02 24

## Education

- ▶ Bachelor
  - Adnan Menderes University, College of Tourism, *Travel Management & Tourism Guiding*, 2011, GPA: 3.57/4
  - Anadolu University, *Business Administration*, 2010
- ▶ Master
  - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism and Hotel Management*, 2015 (Thesis: Effect on professional tourist guides' of professional competence on tourists' destination image perception and on overall satisfaction)
- ▶ Doctorate
  - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism Management*, 2020 (expected)

## Academic Employment

- ▶ Research Assistant      College of Tourism      Antalya Bilim University      2017- continue

## Professional Employment

- ▶ The ministry of culture and tourism professional tourist guide (Freelancer)  
-I have been leading in Antalya and all over in Turkey. As a tourist guide, I have almost six years field of experience.  
*Peninsula Tours, Crossroad Travel, Kropki Tour, Sunwind Travel, Dorak-Itir Tour, Meeting Point IQ Travel, Nexa Travel, Meander Travel, Hierapolis Turizm, Yağmur Turizm, Ets Tur*      2012-...
- ▶ Translatorship, work of interpreter  
-Turkish-English translate      *Prime Tercüme Hizmetleri*      2012
- ▶ Turkey Tour Training  
-Educational Tourist Guide      2010-2011
- ▶ Guest Relation Agent (Internship)  
-Daily tour purchasing      *Peninsula Tours*      2008-2009

▶ Sales Representative, Assistant Manager	<i>Roz Parfumeri</i>	2007
▶ Graphic Designer	<i>Aren Tanıtım Reklam, Halkla İlişkiler, Basın-Yayın, Tasarım, Turizm LTD. ŞTİ</i>	2006

## Publications

### Academic Articles

- ▶ Albayrak, T., Dursun, A., & Ünal, C. (2018). Do Tourists Have Different Motivations for Online Travel Purchasing? A Segmentation of the Russian Market. *Journal of Vacation Marketing*, <https://doi.org/10.1177/1356766718814091> (SSCI)
- ▶ Şahin, İ., Güzel, F. Ö., Yağmur, Y., Erdem, Ö., Karasakal, S. ve Ünal, C. (2018). Antalya'nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yaşar University*, 13 (50), 125-139.
- ▶ Yılmaz, Y., Ünal, C., Dursun, A. (2018). Impacts of Operational Management Proficiency Levels of Hotels on Operational and Marketing Related Decisions in Time of Crisis. *Ottoman:Journal of Tourism&Management Research*, Vol. 3, Issue.2, ISSN: 2149-6528.
- ▶ Ünal, C., Dursun, A., & Caber, M. (2017). A Study of Domestic Honeymoon Tourism in Turkey. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 65-74. (ESCI)
- ▶ Caber, M., Albayrak, T., Ünal, C. (2016). Motivation-based Segmentation of Cruise Tourists: A Case Study on International Cruise Tourists Visiting Kuşadası, Turkey. *Tourism in Marine Environments*, 11(2-3), 101-108.

### Book Chapters

- ▶ Güven, A., Ünal, C. ve Caber, M. (2018). *Turist Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması* (ss.200-221), *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar* (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.
- ▶ Ehtiyar, V. R., Başer, G., Ünal, C. (2018). *Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Perspektifinden Bir Değerlendirme* (ss.246-263), *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar* (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.
- ▶ Köroğlu, Ö., Güzel, F. Ö., Ünal, C. (2018). *Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı* (ss.307-326), *Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar* (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.

## Proceedings

- ▶ Şahin, İ., Güzel, F. Ö., Yağmur, Y., Erdem, Ö., Karasakal, S., **Ünal, C.** (2018). Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma. Uluslararası Antalya Kongresi, 82-82. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:4196957)
- ▶ Ehtiyar, V. R., Başer, G., **Ünal, C.** (2018). Kültürel Farklılıklarla İletişim : Profesyonel Turist Rehberleri Bazında Bir Değerlendirme. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272039)
- ▶ Köroğlu, Ö., Güzel, F. Ö., **Ünal, C.** (2018). Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272000)
- ▶ Güven, A., **Ünal C.**, Caber, M. (2018). Turizm Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272022)
- ▶ Yılmaz Y., **Ünal C.** & Dursun A. (2017). The Effects of Distribution Channels on the Selling Prices of Hotels in Time of Crisis, ICTMM 2017: 19th International Conference on Tourism Marketing and Management, Kyoto, Japan, 16 - 17 November, 798 – 801
- ▶ Doğan O., Karasakal S., Dursun A. & **Ünal C.** (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry, 2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, Spain, 26 -29 June.
- ▶ Özdemir B., Yılmaz G., **Ünal C.** (2016) Fiyat-Kalite İlişkisi ve Yenilik Merakının Turistlerin Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetine Etkisi", 17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20-23 Ekim 2016, ss.232-243.
- ▶ **Ünal C.** & Dursun A. (2016). Honeymoon Tourism Market: A Study on Domestic Honeymoon Tourists Visiting Antalya, Turkey, 1st. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Antalya, Turkey, 04 - 07 May, 183 - 195.
- ▶ Güven A., **Ünal C.** & Dursun A. (2016). The Roles of Personality and Conflict Management Styles on the Success of Professional Tourist Guides, 1st. International Conference On Tourism Dynamics and Trends, Antalya, Turkey, 04 - 07 May, 414 - 419.
- ▶ Dursun A., **Ünal C.** & Caber M. (2016). Sorumlu Çevresel Davranış ile Doğa-temelli Rekreasyon Tercihleri Arasındaki İlişki: Antalya'ya Gelen Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma, 2. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Adrasan, Antalya, 28 - 30 April, 273 - 288.

## Research in Progress

- ▶ Caber M., **Ünal C.**, Dursun A. & Guven A. "Conflict Management Styles of the Professional Tour Guides: A Cluster Analysis". Tourism management Perspectives (SSCI). (Under review)
- ▶ Yılmaz Y., **Ünal C.** & Dursun A. "Otel Yöneticilerinin 2016 Türkiye Turizm Krizine İlişkin Öngörüler ve Kriz Yönetim Uygulamaları". *Journal of Yaşar University* (Under review)

## Projects

### Courses/Teaching

- ▶ (Project Advisor) 2017/2018 *TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management*
- ▶ (Project Advisor) 2018/2019 *TRM 441 Tourism Research Methodology & Project Management*

### Research Interests

- ▶ Destination Management
- ▶ Tourist Guiding
- ▶ Tourism Marketing
- ▶ Alternative Tourism
- ▶ Hospitality Management
- ▶ Tourist Motivation
- ▶ Crisis Management
- ▶ Culture & Cuisine Management

### Languages

- ▶ Turkish      Native
- ▶ English      Fluent
- ▶ German      Intermediate