

Caner ÜNAL, PhD

Research Assistant
Antalya Bilim University
Tourism Faculty



caner.unal@antalya.edu.tr
+90 242 245 02 24
Office no: A2-52

Education

- ▶ Bachelor
 - Adnan Menderes University, College of Tourism, *Travel Management & Tourism Guiding*, 2011, GPA: 3.57/4
 - Anadolu University, *Business Administration*, 2010
- ▶ Master
 - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism and Hotel Management*, 2015
 - (Thesis: Effect on professional tourist guides' of professional competence on tourists' destination image perception and on overall satisfaction)
- ▶ Doctorate
 - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism Management*, 2020
 - (Thesis: Tourists' perceptions of guide, group member interactions and group cohesion: A case of organised tours)

Academic Employment

- ▶ Research Assistant College of Tourism Antalya Bilim University 2017- continue

Professional Employment

- ▶ The ministry of culture and tourism professional tourist guide (Freelancer)
-I have been leading in Antalya and all over in Turkey. As a tourist guide, I have almost six years field of experience.
Peninsula Tours, Crossroad Travel, Kropki Tour, Sunwind Travel, Dorak-Itir Tour, Meeting Point IQ Travel, Nexa Travel, Meander Travel, Hierapolis Turizm, Yağmur Turizm, Ets Tur 2012-.....
- ▶ Translatorship, work of interpreter
-Turkish-English translate *Prime Tercüme Hizmetleri* 2012
- ▶ Turkey Tour Training
-Educational Tourist Guide 2010-2011
- ▶ Guest Relation Agent (Internship)
-Daily tour purchasing *Peninsula Tours* 2008-2009

▶ Sales Representative, Assistant Manager	<i>Roz Parfümeri</i>	2007
▶ Graphic Designer	<i>Aren Tanıtım Reklam, Halkla İlişkiler, Basın-Yayın, Tasarım, Turizm LTD. ŞTİ</i>	2006

Publications

Academic Articles

- ▶ Yılmaz, Y., **Ünal, C.**, & Dursun, A. (2019). Otel yöneticilerinin 2016 Türkiye turizm krizine ilişkin öngörülleri ve kriz yönetim uygulamaları. *Journal of Yaşar University* (ULAKBIM- TR Index): 14(56): 468-488. <https://dergipark.org.tr/en/pub/jyasar/issue/49978/513121>
- ▶ Caber, M., **Ünal, C.**, Cengizci, A. D., & Güven, A. (2019). Conflict management styles of professional tour guides: A cluster analysis. *Tourism Management Perspectives*, 30, 89-97. (SSCI) <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.02.004>
- ▶ **Ünal, C.** ve Caber, M. (2019). Turist Rehberlerinin Mesleki Yeterliliklerinin Destinasyon İmajına ve Memnuniyetine Etkisi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 30(1), 82-92.
- ▶ Albayrak, T., Dursun, A., & **Ünal, C.** (2019). Do tourists have different motivations for online travel purchasing? A segmentation of the Russian market. *Journal of Vacation Marketing*, 25(4), 432-443.(SSCI) doi.org/10.1177/1356766718814091
- ▶ Yılmaz, Y., **Ünal, C.**, Dursun, A. (2019). The effects of distribution channels on the selling prices of hotels in time of crisis. *World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering*, 13(6), 929-932.
- ▶ Yılmaz, Y., **Unal, C.**, & Dursun, A. (2018). Impacts of operational management proficiency levels of hotels on operational and marketing related decisions in time of crisis. *Ottoman: Journal of Tourism and Management Research*, 3(2), 290-305. [doi:10.26465/ojtmr.2018339511](https://doi.org/10.26465/ojtmr.2018339511)
- ▶ Şahin, İ., Güzel, F. Ö., Yağmur, Y., Erdem, Ö., Karasakal, S. ve **Ünal, C.** (2018). Antalya'nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yaşar University*, 13 (50), 125-139.
- ▶ **Ünal, C.**, Dursun, A., & Caber, M. (2017). A study of domestic honeymoon tourism in Turkey. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 65-74. (ESCI - Scopus) doi.org/10.1515/ejthr-2017-0006
- ▶ Caber, M., Albayrak, T., **Ünal, C.** (2016). Motivation-based Segmentation of Cruise Tourists: A Case Study on International Cruise Tourists Visiting Kuşadası, Turkey. *Tourism in Marine Environments*, 11(2-3), 101-108. (ESCI - Scopus)

Book Chapters

- ▶ **Ünal, C.** (2019). *Yurt dışı Rehberliği Alanında Uzmanlaşma* Turist Rehberliğinde Uzmanlaşma Özel İlgi Turlarından Özel Konulara, 394-417, Nobel Yayıncılık.
- ▶ Şahin, İ. ve **Ünal, C.** (2019). *Tur Yönetimi Kavramı Kavramdan Uygulamaya* Turist Rehberliği Mesleği, 217-244, Nobel Yayıncılık.
- ▶ Güven, A., **Ünal, C.** ve Caber, M. (2018). *Turist Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması* (ss.200-221), Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.
- ▶ Ehtiyar, V. R., Başer, G., **Ünal, C.** (2018). *Kültürel Farklılıklarla İletişim: Profesyonel Turist Rehberleri Perspektifinden Bir Değerlendirme* (ss.246-263), Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.
- ▶ Köroğlu, Ö., Güzel, F. Ö., **Ünal, C.** (2018). *Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı* (ss.307-326), Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar (Editörler: Necdet, Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç ve Hasret Ulusoy Yıldırım, Ankara:Detay Yayıncılık.

Proceedings

- ▶ **Ünal C.** (2019). *Günlük ve Paket Tur Katılımcılarının Davranış Biçimleri ve Hizmet İyileştirme Stratejileri: Turist Rehberlerine Yönelik Bir Durum Çalışması II. Turizm Rehberliği Kongresi, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).*
- ▶ Ehtiyar, V. R., **Ünal C.** ve Oluk, P. (2019). *Turist Rehberlerinin Psikolojik Dayanıklılığının Psikolojik İyi Oluş Ve Yaşam Kalitesi Üzerindeki İlişkinde İyimserliğin Aracılık Rolü II. Turizm Rehberliği Kongresi, Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).*
- ▶ Şahin, İ., Güzel, F. Ö., Yağmur, Y., Erdem, Ö., Karasakal, S., **Ünal, C.** (2018). *Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma. Uluslararası Antalya Kongresi, 82-82. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:4196957)*
- ▶ Ehtiyar, V. R., Başer, G., **Ünal, C.** (2018). *Kültürel Farklılıklarla İletişim : Profesyonel Turist Rehberleri Bazında Bir Değerlendirme. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272039)*
- ▶ Köroğlu, Ö., Güzel, F. Ö., **Ünal, C.** (2018). *Turist Rehberlerinin Rollerine Dayanan Metaforik Turist Algısı. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Üniversitesi Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272000)*
- ▶ Güven, A., **Ünal C.**, Caber, M. (2018). *Turizm Rehberliği Uzmanlaşma Eğitiminde Farkındalık Yaratma: Turizm Paydaşlarına Yönelik Bir Durum Çalışması. I. Turizm Rehberliği Kongresi, Balıkesir Turizm Fakültesi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4272022)*

- ▶ Yılmaz Y., Ünal C. & Dursun A. (2017). The Effects of Distribution Channels on the Selling Prices of Hotels in Time of Crisis, ICTMM 2017: 19th International Conference on Tourism Marketing and Management, Kyoto, Japan, 16 - 17 November, 798 – 801
- ▶ Doğan O., Karasakal S., Dursun A. & Ünal C. (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry, 2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, Spain, 26 -29 June.
- ▶ Özdemir B., Yılmaz G., Ünal C. (2016) Fiyat-Kalite İlişkisi ve Yenilik Merakının Turistlerin Yerel Yiyecek Satın Alma Niyetine Etkisi", 17. Ulusal Turizm Kongresi, Muğla, Türkiye, 20-23 Ekim 2016, ss.232-243.
- ▶ Ünal C. & Dursun A. (2016). Honeymoon Tourism Market: A Study on Domestic Honeymoon Tourists Visiting Antalya, Turkey, 1st. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Antalya, Turkey, 04 - 07 May, 183 - 195.
- ▶ Güven A., Ünal C. & Dursun A. (2016). The Roles of Personality and Conflict Management Styles on the Success of Professional Tourist Guides, 1st. International Conference On Tourism Dynamics and Trends, Antalya, Turkey, 04 - 07 May, 414 - 419.
- ▶ Dursun A., Ünal C. & Caber M. (2016). Sorumlu Çevresel Davranış ile Doğa-temelli Rekreasyon Tercihleri Arasındaki İlişki: Antalya'ya Gelen Alman Turistlere Yönelik Bir Araştırma, 2. Ulusal Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Adrasan, Antalya, 28 - 30 April, 273 - 288.

Courses/Teaching

- ▶ (Instructor) 2019/2020 *TRM 306 Tourism Regulations*
- ▶ (Internship Coordinator) 2017/2018;2018/2019;2019/2020 TRM 200/300; GAST 200/300 *Summer Work Integrated Learning I&II*
- ▶ (Project Advisor) 2019/2020 *TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management*
- ▶ (Teaching Assistant) 2018/2019 *TRM 112 Introduction to Tourism*
- ▶ (Project Advisor) 2018/2019 *TRM 441 Tourism Research Methodology & Project Management*
- ▶ (Project Advisor) 2017/2018 *TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management*

Research Interests

- ▶ Destination Management
- ▶ Tourist Guiding
- ▶ Tourism Marketing
- ▶ Alternative Tourism
- ▶ Hospitality Management
- ▶ Tourist Motivation
- ▶ Crisis Management
- ▶ Culture & Cuisine Management

Languages

- ▶ Turkish Native
- ▶ English Fluent
- ▶ German Elementary

Updated: 16.07.2020

