

Cem KARAYALÇIN

Dr. Öğr. Üyesi, Antalya Bilim Üniversitesi İİSBF - İşletme Bölümü

İletişim Adresi: Çıplaklı Mah. Akdeniz Bulvarı
No: 290 A Döşemealtı Antalya

Tel: 0242 245 00 00

Fax: -

E-Mail: cem.karayalcin@antalya.edu.tr

EĞİTİM BİLGİLERİ

Doktora 2014-2019 AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ /
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME
Tez adı: Algılanan sosyal medya pazarlama çabalarının marka değeri ve satın alma niyeti üzerine etkisi: Tüketicilerin sosyal medya bağı ve kullanım sıklığı üzerine bir araştırma
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Eyyup YARAŞ

Yüksek Lisans 2009-2010 AMSTERDAM ÜNİVERSİTESİ /
İŞLETME TEZLİ YÜKSEK LİSANS
Tez adı: Comparison of brand and retailer equity regarding purchase intentions of customers in Turkish automotive sector
Tez Danışmanı: Prof. Dr. Jean Johnson

Lisans 2004-2008 BİLKENT ÜNİVERSİTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ
GANO: 3.15/4.00

AKADEMİK ÜNVANLAR /GÖREVLER

Dr. Öğr. Ü. 2020- ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ İİSBF – İşletme Bölümü

Dr. Ar. Gör. 2019-2020 ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ İİSBF – İşletme Bölümü

Araştırma Görevlisi 2016-2019 ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ İİSBF – İşletme Bölümü

MESLEKİ DENEYİM

2013-2015	Fibabanka, Antalya, Finansal Hizmetler Yöneticisi
2012-2013	TEB NV – JV BNP PARIBAS, Amsterdam, Analist
2010	Young&Rubicam “Reklam Evi” Reklam Ajansı, Stajyer Metin Yazarı
2010	Ajans Medya & John Brown, Metin Yazarı
2009	Thyssenkrup, İnsan Kaynakları Departmanı, Stajyer
2007	Limak Arcadia Hotel, Satış-Pazarlama Departmanı, Stajyer

YAYINLAR VE BİLİMSEL FAALİYETLER

Akademik Makaleler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

Karayağın, C. (2020). Comparative analysis of three empirical studies regarding new product development/success, *Antalya Bilim University International Journal of Social Sciences*, 1(2), 5-14.

Kurtuluş, K. and Karayağın, C. (2020). Vib: A marketing case study analysis. *Journal of Business Innovation and Governance*, 3(2), 155-160.

Karayağın, C. (2019). Bir sosyal kimlik olarak meslek kimliğı üzerine bankacılık sektöründe pazarlama açısından nitel bir araştırma, *International Journal of Labour Life and Social Policy*, 2(1), 43-57.

Karayağın, M. ve Karayağın, C. (2017). Avrupa Birliğı Adalet Divanı'nın Ving Kararı ışığında haksız rekabet ve nöropazarlama üzerine bir değerlendirme, *Antalya Bilim Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 5(10), 41-65.

Hakem Değerlendirme Süreci Devam Eden Yayınlar

Karayağın, C. and Yaraş, E. (Con. Acceptance). Attachment to social media and usage frequency: An investigation regarding perceived social media marketing activities, brand equity, and purchase intentions, *Journal of Research and Interactive Marketing*. (SSCI)

Karayağın, C. (202X). Comparison of brand and retailer equity regarding purchase intentions of customers in Turkish automotive sector, *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*. (ESCI)

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Dergiler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

Hakem, *Journal of Research in Interactive Marketing*, 2021-.

YABANCI DİL

İngilizce – 96,25 (YDS)

Almanca – B1

DESTEKLENEN PROJELER

Uluslararası Proje, Ortak Yürütücü ve Eğitimci - Avrupa Birliği Erasmus+ Programı Destekli “IDEANNOVASHIP” Sosyal Girişimcilik Projesi, 12.06.2016-30.02.2018.

BAŞARILAR VE TANINIRLIK

2017 Alman Akademik Değişim Servisi (DAAD) Bursiyeri.

2013 Fibabanka “Management Trainee” Programı Birincisi.

2007-2008 Akademik Yılı Bahar Dönemi- Bilkent Üniversitesi Şeref Öğrencisi.

2007-2008 Akademik Yılı Güz Dönemi- Bilkent Üniversitesi Şeref Öğrencisi.

2005-2006 Akademik Yılı Güz Dönemi- Bilkent Üniversitesi Yüksek Şeref Öğrencisi.

2004-2005 Akademik Yılı Bahar Dönemi- Bilkent Üniversitesi Şeref Öğrencisi.

2004-2005 Akademik Yılı Güz Dönemi- Bilkent Üniversitesi Şeref Öğrencisi.