

ÖZ GEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: DEMET CEYLAN
2. Doğum Tarihi: Temmuz 1971
3. Unvanı: Dr.
4. Öğrenim Durumu: Doktora



Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Bölümü	Boğaziçi Üniversitesi	1992
	Bankacılık ve Sigortacılık	Anadolu Üniversitesi	2009
Y. Lisans	Uluslararası Turizm İşletmeciliği (International Tourism Management, İngilizce YL)	Akdeniz Üniversitesi	2018
Doktora	Turizm İşletmeciliği	Akdeniz Üniversitesi	2022

5. Akademik Unvanlar:

Doktor Öğretim Üyesi Tarihi:	Eylül 2023
Yardımcı Doçentlik Tarihi:	-
Doçentlik Tarihi:	-
Profesörlük Tarihi:	-

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

DEMET CEYLAN, (2018), Testing destination image scale invariance among British, German and Russian tourists: A multigroup confirmatory factor analysis. Destinasyon imaj ölçeğinin İngiliz, Alman ve Rus turistler arasında farksızlığının test edilmesi: Çoklu grup doğrulayıcı faktör analizi Tez no: 526486

6.2. Doktora Tezleri

DEMET CEYLAN, (2022), Konaklama işletmeleri için yetkinlik ölçüm aracı: Çok safhalı tekli karma yöntem araştırması. Development of competency scale for hospitality industry: Single multiphase mixed method research Tez no: 773678

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

- Ceylan, D., Çizel, B., Karakaş, H. (2020), Destination image perception patterns of tourist typologies, International Journal of Tourism Research, <https://doi.org/10.1002/jtr.2414>

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Ceylan, D., Cizel, B. and Karakas, H. (2020), Cross-nationality importance performance analysis of Middle East all-inclusive mass tourism destination image, Journal of Hospitality and Tourism Insights, <https://doi.org/10.1108/JHTI-06-2020-0108> (Bu dergi Clivariate endeksi uyarınca E-SCI kategorisindedir)
- Ceylan, D., & Cizel, B. (2018), Testing destination image scale invariance among British, German and Russian tourists: A multi-group confirmatory factor analysis, Advances in Hospitality and Tourism Research, 6(2), 119–146. doi: 10.30519/ahtr.449176
- Ceylan, D. & Özyeşil, D., (2019), Management Shadowing Program: An Incubator for Prospective Managers in the Tourism and Hospitality Industry, Mediterranean Journal of Humanities, IX/2 (2019) 169-184, DOI: 10.13114/MJH.2019.483
- Ceylan, D., Çizel, B., Karakaş, H. (2020), Testing destination image scale invariance for intergroup comparison, Tourism Analysis, 25, 2-3, 239-251
- Karakaş, H.; Çizel, B., Selçuk, O., Coşkun Öksüz, F., Ceylan, D (2021) Country and destination image perception of mass tourists: generation comparison, Anatolia, 1-12
- Ceylan, D., Cizel, B. and Karakas, H. (2021), The symmetric and asymmetric impacts of cognitive attitude components on overall mass tourism destination image: gender comparison, European Journal of Tourism Research, 28, 2805, 1-18

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- Management Shadowing: As a tool for improving managerial and entrepreneurial skills of Tourism Students, submitted at II. International Conference, Tourism Dynamics and Trends, June 2017, Sevilla Spain
- Testing Destination Image Scale Among British, German and Russian Tourists: A Multigroup Confirmatory Factor Analysis, 10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, October 2018, Cappadocia

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Aidinov A. S., Ceylan D., Talay Değirmenci I, (2018) Procurement and Sales Management with Process Management Approach, A Critical Review of Social Sciences: Theory and Practice, Frontpage Publications, Kolkata, India
- Ceylan, D. (2020). İlhami Ahmet Bozkurt, (Ed. Koza, M & Kozak, N.) Türk Turizmin Kanat Gerenler Cilt III Seyahat İşletmecileri (219-226), Detay Yayıncılık, Ankara
- Turizm Ansiklopedisi (2022), Ed. Kozak, N. ve Kozak, M., Detay Yayıncılık
 - Kişi maddeleri:
 - Mehmet Teoman Alemdar
 - Prof. Dr. Fatma Bike Kocaoğlu
 - İlhami Ahmet Bozkurt
 - Dr. Hülya Örs
 - Ayhan Kılınç
 - Kavram maddeleri:
 - Acente tur operatörü sözleşmesi
 - Acente kataloğu
 - Tur kuponu
 - Yolcu
 - Kurum ve kuruluş maddeleri:
 - Özel Antalya Anadolu Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi
- Ceylan, D & Bilgici, E. (2022) Who really makes the holiday decision: Is it the buyer or the seller?, International Case Studies in Tourism Marketing, Routhledge, 1st Edition, eBook ISBN9781003182856, ISBN 9781032023137, page 258-268

- Ceylan, D (2023) Bidding for the World Tennis Championship, International Case Studies in in Event Management, Routhledge, 1st Edition, eBook ISBN978100339038, page 139-148

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

-

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Süreç Yönetimi Yaklaşımı ile Tedarik ve Satış Yönetimi, Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, May 2018, Antalya

7.7. Diğer yayınlar

-

8. Projeler

- Antalya Teknokent Kuluçka Merkezi Yetenek Yönetim Sistemi Geliştirme, Uygulama, Ar-Ge, Danışmanlık Projesi, proje kodu: YYS, STB no: 74329
- Antalya Teknokent Kuluçka Merkezi Talent Management LMS (Çevrimiçi Eğitim) sistem geliştirme, Uygulama, Ar-Ge, Danışmanlık Projesi, proje kodu: TMLMS, STB no: 84132
- Antalya Teknokent Kuluçka Merkezi Çalışan Değerleme Motoru (EEE-Employee Evaluation Engine) Geliştirme, Uygulama, Ar-Ge, Danışmanlık Projesi, proje kodu: ÇDM, STB no:94608

9. İdari Görevler

- Turizm Projelerinden sorumlu Rektör Danışmanı

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

- POYD, Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği
- İNKAY, İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Antalya Kent Konseyi: Eğitim Komisyonu, Altyapı Komisyonu ve Turizm Komisyonu

11. Ödüller

- Outstanding Master's Thesis Award, 10th World Conference for Graduate Research in Tourism Hospitality and Leisure, October 2018, Cappadocia

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
,2023/24	Güz	TRM 2009 Finansal Muhasebe	3		65-70
		TRM 333 Gelir Yönetimi	3	2	20-25
	İlkbahar	TRM 2004 Maliyet Yönetimi	3	2	65-70
		TRM 228 Yönetimsel Muhasebe	3		25-30
		TPM 202 Ekonomi	3		25-30
TRM 472 / GAST 472 Gölge Yönetici	3		12-15		
2022/23	Güz	TRM 231 Finansal Muhasebe	3		65-70
		TRM 333 Gelir Yönetimi	3	2	20-25
	İlkbahar	TRM 224 Yiyecek İçecek Maliyet Yönetimi	3	2	20-25
		TRM 228 Yönetimsel Muhasebe	3		20-25
		TRM 472 / GAST 472 Gölge Yönetici	3		12-15