|  |  |
| --- | --- |
|  | **Gözdegül Başer (PhD)**  DSC_3696**PHOTO**  **Asst.Prof.**  **Antalya Bilim University**  **Tourism Faculty**  gozdegul.baser@antalya.edu.tr  A2-46  www.gozdegulbaser.com |

Education

* **BSc:** Middle East Technical University, Management
* **MSc:** Akdeniz University, Tourism Faculty
* **PhD:** Akdeniz University, Management and Organization

Academic Employment

* 2010-2012 Researcher, Tübitak project, Akdeniz University

* 2005-2010 Part time lecturer, Akdeniz University
* 1993-1995 Research Assistant, Tourism Faculty, Akdeniz University

Professional Employment

* 2012-2018 Self-employed, entrepreuner, Proman Danışmanlık
* 1995-2000 Import Manager, Klimatek A.Ş.
* 1992-1993 Credit Expert, T.İş Bankası, Ankara
* 1986-1992 Marketing Assistant at Travel Agency, Tour Guide Assistant

Publications

**Academic Articles**

* Erdem F.,Başer G., (2010) “Family and Business Values of Family Firms Regional, A qualitative research”, International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol.3, Iss.1, 47-64.
* Erdem, F., Erendag Sumer, F., Aktas Alan, A., & Baser, G. G. (2011). Cultural dimensions of academic organizations: a pilot research on faculties of economics and administrative sciences. Egitim Arastırmalari-Eurasian Journal of Educational Research, 43, 11,73-90.
* Boyacı C.,Aktaş A.,Ehtiyar R.,Aksu A.,Kurcan F.,Başer G., Köksal C.D. (1996),“Antalya Yöresine Gelen Turistlerin Profilini Belirleme Araştırması”, Anatolia Dergisi,Sayı:1-2, Mart-Haziran.

**Proceedings**

* Ehtiyar R.,Başer G.,Ünal C.,Kültürel farklılıklarla iletişim: Profesyonel Turist Rehberleri bazında bir değerlendirme, 1. Turist Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Nisan, 2018
* Baser G., An Analysis of the European Tourist Profile for Turkey over the Last Four Decades, EBES, Berlin, Mayıs, 2018
* Başer G., Ehtiyar R., Workplace Spirituality as an Outstanding Paradigm for Human Resource Management, EBES, Berlin, Mayıs, 2018
* Ehtiyar R.,Başer G., University Education and Creativity: An assessment from the student’s perspective, EJER, Antalya, 2018
* Başer G., Özyeşil D., Management of Hotel Guest Relations from the Aspect of REpeat Guests, ICTTR, Antalya, Mayıs, 2018
* Başer G., Ehtiyar R., (2013), “E-tourism as a future trend and its possible effects”, 5th ITW Conference, Faculty of Tourism, Akdeniz University, Antalya, s.67-76.
* Sarvan F.,Durmuş E., Köksal C.D.,Başer G.,Dirlik O., Atalay M., Almaz F. (2011), Network Based Determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters, 7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa.
* Arıcı E.D., Başer G. (2006), “Correlates of Strategic Orientation Dimensions and Business Performance: An Empirical Research”, Imda, Madrid.
* Sarvan F., Başer G., Köksal C.D., Durmuş E., Dirlik O., Atalay M., Almaz F., (2012). Network based determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters: Findings of the SOBAG Project, Procedia – Social and Behavioral Sciences, Vol.58, 12 October, 8th International Strategic Management Conference, 830 – 841.
* Ehtiyar R., Başer G., Alan A., (2012), “Turizm Fakültesi Öğrencilerinin İş Yaşam Kalitesi Algısının Geleceğe Yönelik Beklentileri ve Sektörde kalma niyetleri ile ilişkisini belirlemeye yönelik bir araştırma”, III.Turizmde İnsan Kaynakları Gelişimi Sempozyumu, Akdeniz Üniversitesi Turizm Otelciliği ve Yüksekokulu, Antalya, s.236-240.
* Başer G., (2012), “Aile İşletmelerinde Eşleri ile Birlikte Çalışan Kadınların Sağladıkları Katkılar ve Rollerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, 5. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul,s.149-159.
* Başer G.,Ehtiyar R., (2012), “Türkiye ve özelinde Antalya Bölgesi Turizmi için Yeşil Turizm Anlayışı Sürdürülebilir Rekabet Avantajı sağlayacak bir strateji olarak benimsenebilir mi?”i 13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya,s.195-203.
* Başer G., (2008), “Doğrudan Yabancı Sermayeli Yatırımların Yerel Analizi: Antalya’da Yerleşik Yabancı Sermayeli Firmalara Yönelik Bir Alan Çalışması”, Uluslararası Küreselleşme, Demokratikleşme ve Türkiye sempozyumu, Antalya.
* Başer G.(2010), “Aile İşletmelerinde Örgütsel Yedekleme: Batı Akdeniz Bölgesinde Bir Araştırma”, 4. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul.
* Başer G., Erdem F.,(2008), “Aile İşletmelerinin Sürekliliğini Etkileyen Aile ve İş Değerlerine Yönelik Bir Araştırma”, 3. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul.
* Başer G., Erendağ F., (2008),“Örgüt Kültürü ve Performans Arasındaki İlişkiye Yönelik Bir Araştırma”,Yönetim Organizasyon Kongresi, Antalya.
* Arıcı E.D.,Başer G., Çizel R.B.,Albayrak T., Özer M., (2007),“Rekabet Stratejisi, Stratejik Yönelim ve Performans İlişkisinin Bir KOBİ Grubu Bağlamında İncelenmesi”, Yönetim Organizasyon kongresi, Erzurum.
* Başer G., Arıcı E.D., (2006),“Aile İşletmelerinin Rekabet Stratejileri ile İşletme Performansları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Araştırma”,2. Aile İşletmeleri kongresi, İstanbul
* Başer G., (2009), “How do social and family capital affect continuity?”, EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) Belçika, Husselt.

***Research in Progress***

* Effect of all-inclusive holiday on tourist visit network : Case of Antalya
* Digital tourism
* Tourist profiles

Projects

* “Türkiye’de Yat Yapım Kümelerinin Bilgi Paylaşım Ağları, Entelektüel Sermaye ve Kurumsal Çevrelerinin Yenilikçilik ve Performans Etkileri Açısından Karşılaştırmalı Analizi” Tübitak project, Researcher, 2011-2012.
* EuropeAid Project (EuropeAid/131351/D/SER/TR) “Technical Assistance for the Expansion of Van Enterprise Development Centre” , Senior Non-Key Expert, 2017, (European Union Project)

Courses/Teaching

* 2017-2018 European Union and Tourism
* 2017-2018 Consumer Behavior
* 2017-2018 Introduction to Communication
* 2009-2010 Organization Theory
* 2008-2009 Introduction to Management
* 2008-2009 Corporate Culture
* 2007-2008 Introduction to Management
* 2007-2008 Management and Organization
* 2007-2008 Introduction to Management
* 2006-2007 Introduction to Management
* 2006-2007 Management and Organization
* 2006-2007 Introduction to Management
* 2005-2006 Introduction to Management
* 2005-2006 Management and Organization
* 2005-2006 Introduction to Management

Memberships

* TOBB Association of Woman Entrepreuners – Antalya
* DÖSİAD
* Antalya Anatolian High School Alumni Association

Research Interests

* Management, Organization, Family Business Management, Entrepreunership, Creativity in Business, Strategy Management, Marketing, Consumer Behavior, Communication, European Union.

Languages

* English
* German
* French (Beginner)