

MUSTAFA EMRE CİVELEK

DOÇENT



E-Posta Adresi : mustafa.civelek@antalya.edu.tr
Telefon (İş) : 2422450000-
Telefon (Cep) : 5325770056
Adres : Çıplaklı Mah. Akdeniz Bulvarı No:290 A Döşemealtı/Antalya

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2011 3/Mart/2017	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ Tez adı: İşletmeden tüketiciye (B2C) elektronik ticaret alanında faaliyet gösteren işletmelerin web sitelerini yönetmelerinin net fayda üzerine etkisi: Kavramsal model önerisi (2017) Tez Danışmanı:(AHU TUĞBA KARABULUT)
Yüksek Lisans 1998 1/Mart/2002	YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZSİZ) (İNGİLİZCE)/
Lisans 1989 1/Haziran/1994	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ/MADEN FAKÜLTESİ/JEOLOJİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/JEOLOJİ MÜHENDİSLİĞİ PR./

Akademik Görevler

DOÇENT 02.10.2023	ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU/PILOTAJ BÖLÜMÜ)
DOÇENT 01.01.2020-01.05.2023	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/ULUSLARARASI TİCARET BÖLÜMÜ/ULUSLARARASI TİCARET PR. (TAM BURLU))
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 01.06.2017-31.12.2019	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ/TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PR. (TAM BURLU))
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2011-2017	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU (Lojistik Bölümü)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans
2023

1. BARLIK İSMET BERK, (2023). Pandemi dönemi havacılık sektörü incelemesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2022

2. ALI ABDIRAHMAN AHMED, (2022). The impact of international trade on Somalia's economic growth (1960-2020), İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
3. MOHIELDIN TARTEEL AWAD GADIN, (2022). Büyük veri analitiğinin dijital pazarlama stratejileri üzerindeki rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
4. KHAMEHCHI MEYSAM, (2022). The impact of customer experience on customer loyalty: Insurance services in İstanbul, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. SHAHIDI KEYVAN, (2022). The place and importance of maritime transport in international trade, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
6. ALBASYOUNI AHMED K. J., (2022). Türkiye's foreign trade policy changes in historic perspective, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
7. CHERRADI JAWHARA, (2022). Relationship between technological innovations and organisational performance of Moroccan brands, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
8. OSMAN FAIZA MOHAMED, (2022). Working conditions and employee productivity in manufacturing companies in Somalia, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
9. SAYDAM SAFİYE GİZEM, (2022). Mikro ihracatta karşılaşılan sorunlar ve mikro ihracat performans ölçeğinin geliştirilmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
10. ABARA YOUNESS, (2022). The impact of logistics performance on foreign trade volume, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
11. WARSAME SHARMAKE ALI, (2022). The impact of political instability on exports in Somalia, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
12. NARMAN ÇETİN EMEL, (2022). Pandemi dönemi lojistik sektörünün incelenmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
13. HASSAN ABDIWAHID İBRAHİM, (2022). The effect of capital accumulation on economic growth in Somalia, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2021

14. AYAN MUHARREM AYKUT, (2021). İşletmeler arası (B2B) ve işletmeden tüketiciye (B2C) elektronik ticarete KOBİ'lere yönelik ihracat stratejileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
15. ASKAR GULNIGAR, (2021). Çin'in dış ticaret stratejilerinde elektronik ticaretin rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
16. AVŞAR BEYZA ZEYNEP, (2021). Effect of product portfolio on perceived value and brand loyalty of omni-channel users in B2C web sites, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
17. ÖZKAN AFİFE, (2021). Doğrudan yabancı yatırımların büyüme üzerine etkisinde dış ticaret dengesinin rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
18. YUSUF ABDULMALİK ABUKAR, (2021). Strategies for regional integration of international trade of East Africa, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2020

19. COŞKUN HALİL İBRAHİM, (2020). Ülkelerin lojistik performansının dış ticaret dengesine etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
20. KARABULUT CANSU, (2020). Digitalization and paperless process management in foreign trade, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
21. COŞAN MELİS, (2020). İşletmeden tüketiciye (B2C) elektronik ticaret web sitelerinde sosyal medyanın tüketicilerin satın alma niyetleri üzerine etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
22. BAŞOCAK SALİHA NUR, (2020). Üretkenliğin dış ticaret açığı üzerindeki etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

23. SEZER TAFSİRE NUR, (2020). Uluslararası ticarete kullanılan belgelerin elektronik ortama taşınması, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Hukuku ve Avrupa Birliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2019
24. ÖZSAĞIR MEHMET ZAHİD, (2019). Elektronik ticaret web sitelerinde kadın tüketicilerin memnuniyetlerinde bilgi kalitesinin rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
25. ÇELA MUHARREM, (2019). Lojistik Performansın Ülkelerin Büyümesi ve İnsani Gelişimine Etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
26. XIAREWANA BAİKELİ, (2019). Export strategies of China, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
27. AYKAÇ SELİM, (2019). Eğitim seviyesi ve teknoloji kullanımının ihracatın ithalatı karşılama oranı üzerine etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
28. DENİZ HİLAL, (2019). Lojistik performans ile dış ticaret hacmi arasındaki ilişkide yabancı yatırımların rolü, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
29. DAQEEQ ISLAMUDDIN, (2019). İnternet Penetrasyon Oranın İnsani Gelişim ve Büyüme Etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Dış Ticaret Eğitimi Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)
- 2018
30. KESKİNKILINÇ MURAT, (2018). Dış ticarete pazar araştırması: Yaş sebze meyve sektörü incelemesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
31. KÖLEMENOĞLU CEM, (2018). B2c elektronik ticaret sitelerinde müşterilerin net fayda algılarını etkileyen faktörler, İstanbul Ticaret Üniversitesi->Dış Ticaret Enstitüsü->Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. Dış Ticarete Bütünleşik Elektronik Belge Modeli, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:NAGEHAN UCA, Araştırmacı:OKŞAN ARTAR, Yönetici:MURAT ÇEMBERCİ, Yürütücü:MUSTAFA EMRE CİVELEK, , 12/05/2016 - 25/02/2017 (ULUSAL)
TUYO: Ticaret Uygulama Okulları, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Danışman:CİVELEK MUSTAFA EMRE,Proje Koordinatörü:ÖZ SABRİ,Danışman:ERTEMEL ADNAN VEYSEL,Danışman:UCA NAGEHAN, , 01/02/2019 - 01/03/2020 (ULUSAL)
- 2.

İdari Görevler

Bölüm Başkanı 04.10.2023	ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU/PILOTAJ BÖLÜMÜ
Yönetim Kurulu Üyeliği 2017-2019	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/KURUMSAL YÖNETİM VE SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Yönetim Kurulu Üyeliği 2016-2019	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/TEKNOLOJİSTİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
Program Başkanı 2013-2017	İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ/MESLEK YÜKSEKOKULU/YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ/HAVACILIKTA YER HİZMETLERİ YÖNETİMİ PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası, Üye , 1994-2017

Ödüller

1. Research Award, Strategic Research Academy, 2018
2. Award of 2017, Strategic Research Academy, 2017

Dersler *

2021-2022

Öğrenim Dili Ders Saati

Yüksek Lisans

e-Commerce	ngilizce	3
e-Ticaret	Türkçe	3
Export-Import Management	ngilizce	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. Oleksiewicz Izabela, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2023). WHERE ARE THE CHANGES IN EU CYBERSECURITY LEGISLATION LEADING?. *Humanities and Social Sciences quarterly*, 30(4), 183-197., Doi: 10.7862/rz.2023.hss.50 (Yayın No: 8910083)
2. YANGINLAR GÖZDE, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Gülçür Emre (2023). The Effect of Supply Chain Risk Management on Logistics Performance and Innovation Performance. *International Journal of Professional Business Review*, 8(11), 1-22., Doi: 10.26668/businessreview/2023.v8i11.3164 (Yayın No: 8632075)
3. PEHLİVANOĞLU MUSTAFA ÇAĞRI, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Eymür Emre (2023). TEKNOLOJİK İŞSİZLİK KAYGISININ ÖRGÜTSEL SİNİZM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ. *Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi*, 58(3), 1861-1874., Doi: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.23.08.2170 (Yayın No: 8596315)
4. Pehlivanoğlu Çağrı, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Eymür Emre (2023). The Relationship between Organizational Identification and Job Satisfaction in Retail Industry. *International Journal of Commerce and Finance*, 9(1), 172-187. (Yayın No: 8499614)
5. Taşova Murat, Pehlivanoğlu Çağrı, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2023). THE ROLE OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND WORK ENGAGEMENT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN LEADER-MEMBER EXCHANGE AND JOB SATISFACTION. *DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ DERGİSİ*, 24(2), 153-169., Doi: 10.31671/doujournal.1146916 (Yayın No: 8499604)
6. Aykaç Selim, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2023). The Mediator Role of Global Competitiveness in the Relationship between High Technology Export and Coverage Ratio. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 9(1), 251-260. (Yayın No: 8387078)
7. Karabulut Cansu, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2023). The Mediator Role of Starting New Business in the Relationship between Logistics Performance and Growth. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 9(1), 143-150. (Yayın No: 8387076)
8. Demirbilek Atilla, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). The Role of International Trade in the Development of the Countries. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 8(2), 59-68. (Yayın No: 7964689)
9. Pehlivanoğlu Çağrı, Eymür Emre, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). The Relationship Between Job Satisfaction and Organizational Commitment in Female Employees. *Journal of Applied and Theoretical Social Sciences*, 4(4), 406-422. (Yayın No: 8035390)
10. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE, ERTEMEL ADNAN VEYSEL, CÖMERT PERLİN NAZ (2022). The relationship of work engagement with job experience, marital status and having children among flexible workers after the Covid-19 pandemic. *PLOS ONE*, 17(11), 1-23., Doi: 10.1371/journal.pone.0276784 (Yayın No: 7931022)
11. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). The Role of Supply Chain Agility in the Relationship between Supply Chain Analytics Capability and Firm Performance. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(74), 705-716., Doi: 10.7816/ulakbilge-10-74-01 (Yayın No: 7909543)
12. KARABULUT AHU TUĞBA, CİVELEK MUSTAFA EMRE, ÇELİK MERVE (2022). The Roles of Unique Product Development and Global Technological Competence in the Effect of International Entrepreneurial Orientation on Company Performance in International Markets: A Study on Born Global Companies. *International Journal of Commerce and Finance*, 8(2), 99-129. (Yayın No: 7910918)
13. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE, CÖMERT PERLİN NAZ (2022). The Role of Foreign Direct Investment In The Relationship Between Global Innovation Index and Gross Domestic Product. *Gurukul Business Review*, 18(1), 101-111. (Yayın No: 7757716)
14. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). The Effect of Organizational Climate on Project Success and Project Speed in R&D Teams. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(73), 615-625., Doi: 10.7816/ulakbilge-10-73-03 (Yayın No: 7916732)
15. Saydam Safiye Gizem, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). Problems in Cross-Border E-Commerce and Development of Cross-Border e-Commerce Performance Scale. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 8(1), 133-140. (Yayın No: 7704037)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

16. ERTEMEL ADNAN VEYSEL, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). Analyzing the Effect of One-Stop Shopping on Purchase Intention in E-Commerce. *International Journal of Information Systems in the Service Sector*, 14(1), 1-15., Doi: 10.4018/IJISSS.295871 (Yayın No: 7668521)
17. KOÇOĞLU İPEK, KESKİN HALİT, ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2022). Effect of Supply Chain Coordination on Performance. *International Journal of Information Systems and Supply Chain Management*, 15(1), 1-15., Doi: 10.4018/IJISSCM.287130 (Yayın No: 7391882)
18. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE, GÜROL YONCA DENİZ, CÖMERT PERLİN NAZ (2021). The Role of Network Learning Capability in the Relationship between Open Mindedness and Innovation Performance. *Postmodern Openings*, 12(4), 18-41., Doi: 10.18662/po/12.4/359 (Yayın No: 7350938)
19. ERTEMEL ADNAN VEYSEL, CİVELEK MUSTAFA EMRE, EROĞLU PEKTAŞ GÜZİDE ÖNCÜ, ÇEMBERCİ MURAT (2021). The role of customer experience in the effect of online flow state on customer loyalty. *PLOS ONE*, 16(7), 1-15., Doi: 10.1371/journal.pone.0254685 (Yayın No: 7133933)
20. Özkan Afife, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2021). The Effects of Export Import Coverage Ratio on Economy. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 7(1), 90-96. (Yayın No: 7124616)
21. Xiarewana Baikeli, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2020). Effects of COVID-19 on China and the World Economy: Birth Pains of the Post-Digital Ecosystem. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 6(1), 147-157. (Yayın No: 6248475)
22. Coşkun Halil İbrahim, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2020). Effects of the Sub-Dimensions of Logistics Performance Index on Foreign Trade Coverage Ratio. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 6(2), 144-152. (Yayın No: 6636027)
23. Karabulut Cansu, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2020). DISRUPTIVE TECHNOLOGIES IN LOGISTICS INDUSTRY AND THEIR POSSIBLE EFFECTS ON INTERNATIONAL TRADE. *Eurasian Academy Of Sciences Social Sciences Journal*, 30, 58-68. (Yayın No: 6369943)
24. CİVELEK MUSTAFA EMRE, Pehlivanoğlu Çağrı (2020). Technological Unemployment Anxiety Scale Development. *Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*, 22, 64-76., Doi: <https://dx.doi.org/10.17740/eas.econ.2020.V22-05> (Yayın No: 6226094)
25. Karabulut Cansu, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Hybrid-Paperless Adoption Integration: Evaluation of the Current Situation in Turkey. *Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*, 20, 132-142., Doi: 10.17740/eas.econ.2019.V20-09 (Yayın No: 5580827)
26. CİVELEK MUSTAFA EMRE, ARTAR OKŞAN (2019). Blockchain and Artificial Intelligence Technologies for Balanced Foreign Trade: Replacing Exchange Function of Money. *European Scientific Journal*, 15(22), 137-149., Doi: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2019.v15n22p137> (Yayın No: 5205108)
27. Aykaç Selim, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). The Effect of Mobile Phone Subscription Rate on Export-Import Coverage Ratio. *Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*, 19, 123-133., Doi: <http://dx.doi.org/10.17740/eas.econ.2019.V19-09> (Yayın No: 5247247)
28. Oleksiewicz Izabela, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). From Artificial Intelligence to Artificial Consciousness: Possible Legal Bases For the Human-Robot Relationships in the Future. *International Journal of Advanced Research*, 7(3), 254-263., Doi: <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/8629> (Yayın No: 4987874)
29. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). A Brand-New Definition of Management under the Rule of Robots. *Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*, 17(1), 1-10., Doi: 10.17740 (Yayın No: 4854059)
30. Güner Hasan Mert, ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). The Effect of Supply Chain Agility on Firm Performance. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 4(2), 25-34. (Yayın No: 4549381)
31. SÖZER EDİN GÜÇLÜ, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). The Effect of Perceived Benefit on Consumer Based Brand Equity in Online Shopping Context. *Ege Akademik Bakış Dergisi*, 18(4), 711-725., Doi: 10.21121/eab.2018442989 (Yayın No: 4420536)
32. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE, UCA NAGEHAN, ARTAR OKŞAN, ONURSAL FATMA SERAB (2018). Methodology and Model of Technological Index. *Journal of History Culture and Art Research*, 7(3), 421-432., Doi: 10.7596/taksad.v7i3.1613 (Yayın No: 4370175)
33. CİVELEK MUSTAFA EMRE, Özalp Abdurrahman (2018). Blockchain Technology and Final Challenge for Paperless Foreign Trade. *Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*, 15(1), 0-10. (Yayın No: 4303459)
34. Keskin Kılıç Murat, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Development of Export Performance Scale for Fresh Vegetable-Fruit Sector. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 4(1), 75-80. (Yayın No: 4282042)
35. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Comparison of Covariance-Based and Partial Least Square Structural Equation Modeling Methods under Non-Normal Distribution and Small Sample Size Limitations. *Eurasian Econometrics, Statistics Empirical Economics Journal*, 10(1), 39-50. (Yayın No: 4303422)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

36. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ERTEMEL ADNAN VEYSEL (2018). Trust Building Model of Customers on B2C Websites: A Research on Generation Y Customers. *Journal of History, Culture Art Research*, 7(1), 332-340., Doi: 10.7596/taksad.v7i1.1381 (Yayın No: 4209998)
37. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT (2017). Mediator Role of Attitude Toward Site in the Effect of Risk Perception and Benefit Perception on Net Benefit. *Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi*(12), 85-92. (Yayın No: 3850154)
38. CİVELEK MUSTAFA EMRE,UCA NAGEHAN (2017). Scale Development to Measure Performance of Paperless Foreign Trade: Foreign Trade Operation Security as a Trait. *Zeszyty Naukowe Wszia*, 41(4), 9-15. (Yayın No: 4301096)
39. Avcı Sencerhan,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2017). Legal Aspects of Aircraft Hijacking. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 3(2), 58-64. (Yayın No: 4149426)
40. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,Aşçı Mehmet Saim,ÖZ SABRİ (2017). The Effect of the Unique Features of Y Generation on Organizational Commitment. *Journal of History Culture and Art Research*, 6(6), 336-349., Doi: 10.7596/taksad.v6i6.1353 (Yayın No: 3864829)
41. Şahin Ezgi,ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,UCA NAGEHAN (2017). The Role of Agility in the Effect of Trust in Supply Chain on Firm Performance. *Management Studies*, 5(4), 336-345., Doi: 10.17265/2328-2185/2017.04.008 (Yayın No: 3470428)
42. Şahin Taylan,KARABULUT AHU TUĞBA,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2017). The Effect of Organizational Change on Trust and an Application. *International Journal of Commerce and Finance*, 3(1), 41-50. (Yayın No: 3521289)
43. CİVELEK MUSTAFA EMRE,Nedret Seçkin (2017). Paperless Trade: Evaluation of the Current Situation towards the Integrated Single Foreign Trade Document. *Journal of Management Research*, 9(2), 1-10., Doi: <https://doi.org/10.5296/jmr.v9i2.10669> (Yayın No: 3438236)
44. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,UCA NAGEHAN,Ümit Çelebi,Özalp Abdurrahman (2017). Challenges of Paperless Trade: Redesign of the Foreign Trade Processes and Bundling Functions of Traditional Documents *International Business Research*. *International Business Research*, 10(2), 74-81., Doi: 10.5539/ibr.v10n2p74 (Yayın No: 3201220)
45. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,İNCE HÜSEYİN,Günel Deniz (2016). The Mediator Effect of Ethical Climate on the Relation between Organizational Justice and Organizational Commitment. *Uluslararası Hakemli Akademik ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 18(1), 1-24. (Yayın No: 4937521)
46. Saka Ali,ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2016). Logistics Applications on Energy Supply Chain Management: Turkey Model. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 2(1), 9-19. (Yayın No: 2837946)
47. CİVELEK MUSTAFA EMRE,İNCE HÜSEYİN,KARABULUT AHU TUĞBA (2016). The Mediator Roles of Attitude toward the Web Site and User Satisfaction on the Effect of System Quality on Net Benefit: A Structural Equation Model on Web Site Success. *European Scientific Journal*, 12(10), 61-73., Doi: <http://dx.doi.org/10.19044/esj.2016.v12n10p61> (Yayın No: 2808895)
48. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,Eralp Necati Erdem (2016). The Role of Social Media in Crisis Communication and Crisis Management. *Research in Business and Social Science*, 5(3), 111-120., Doi: 10.20525/ijrbs.v5i3.279 (Yayın No: 2629788)
49. ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,Deniz Günel (2016). The Mediator Effect of Ethical Climate on the Relation between Ethical Leadership and Organizational Commitment. *Siyaset, Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 147-160. (Yayın No: 2551644)
50. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,UCA NAGEHAN (2016). The Role of Entrepreneurship and Foreign Direct Investments on the Relation between Digital Divide and Economic Growth a Structural Equation Model. *Eurasian Academy Of Sciences Social Sciences Journal*, 7(1), 119-127., Doi: <http://doi.org/10.17740/eas.soc.2016.V7?07> (Yayın No: 2412185)
51. Mehmet Saim Aşçı,ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,Deniz Günel (2015). Groups and their Effects in Organizations. *European Scientific Journal (ESJ)*, 11(32), 12-34. (Yayın No: 1671179)
52. CİVELEK MUSTAFA EMRE,Mehmet Saim Aşçı,ÇEMBERCİ MURAT (2015). Identifying Silence Climate in Organizations in the Framework of Contemporary Management Approaches. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 4(4), 36-44. (Yayın No: 1560745)
53. CİVELEK MUSTAFA EMRE,UCA NAGEHAN,ÇEMBERCİ MURAT (2015). eUCP and Electronic Commerce Investments: e-Signature and Paperless Foreign Trade. *Eurasian Academy of Sciences Eurasian Business Economics Journal*, 3(1), 60-70., Doi: <http://dx.doi.org/10.17740/eas.econ.2015?V3?05> (Yayın No: 1560766)
54. Çelebi Ümit,CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT (2015). The Mediator Effect of Foreign Direct Investments on the Relation between Logistics Performance and Economic Growth. *Journal of Global Strategic Management*, 9(1), 17-21. (Yayın No: 1540177)
55. ÇEMBERCİ MURAT,UCA NAGEHAN,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2015). Yurtiçi Mevzuatın Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Etkisi. *Akademik Bakış*, 1(49), 236-247. (Yayın No:

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1508710)

56. CİVELEK MUSTAFA EMRE,UCA NAGEHAN,ÇEMBERCİ MURAT (2015). The Mediator Effect of Logistics Performance Index on the Relation between Global Competitiveness Index and Gross Domestic Product. European Scientific Journal, 11(13), 368-375. (Yayın No: 1508709)
57. UCA NAGEHAN,CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT (2015). Lojistik Performans Endeksi Bileşenlerinin Gayri Safi Milli Hasıla Üzerine Etkisi Kavramsal Model Önerisi. Avrasya Bilimler Akademisi Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi, 1(1), 86-93. (Yayın No: 1380136)
58. ÇEMBERCİ MURAT,SUDAK MELİKE KIVANÇ,Aşçı Saim,ÖZ SABRİ,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2014). Y Neslinin Örgüt Ortamındaki Davranış Farklılıklarının Analizi. AJIT---e: Online Academic Journal of Information Technology, 5(15), 57-73., Doi: 10.58241309--1581.2014.2.004.x (Yayın No: 1371975)
59. ÇEMBERCİ MURAT,Sözer Edin Güçlü,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2013). The Impact of Technological Learning on Firm Performance: The Sample of an Emprical Research. Akademik Bakış Dergisi, 1(37), 1-10. (Yayın No: 84322)
60. ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,SÖZER EDİN GÜÇLÜ (2013). The Determinants of Intention to Shop Online and Effects of Brand Equity on e Store Patronage. Journal of Global Strategic Management, 13(1), 125-145. (Yayın No: 84305)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2021). Threats Emerging In The Post-Digital Ecosystem And Building The Social Safety. 4th International conference on Security threats and challenges of modern world. Law and political dimension, 9-14. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7717972)
2. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Mitigative Measures against the Economic and Social Problems in Post-Digital Ecosystem. 3rd International Conference on Security Threats and Challenges of Modern World: Social and Cultural Dimension, 73-78. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6374171)
3. UCA NAGEHAN,CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Disruptive Technologies in Logistics and their Positive Environmental Consequences. International Conference on Sustainable Energy Energy Calculations (ICSEEC), 30-30., Doi: 10.5281/zenodo.2602938 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4993603)
4. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Dynamics of Team Working and Project Success Relationship: Pls-Sem Method Application in Small Sample Size. 9th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (9th ICoSReSSE), 28-29. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4413828)
5. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Threats Beyond the Digital Divide in the Post-Digital Ecosystem. Political, Legal and Economic Conditions to Ensure Security in Europe, 1(1), 127-133. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5075084)
6. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Dynamics of the Internet Age: Emerging Threats in New Ecosocial System. II International Scientific Conference The dilemmas of contemporary defense and security of the Republic of Poland, 1(1), 99-104. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4822259)
7. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2017). The Effects of Risk and Benefit Perceptions on Attitudes of Customers Towards B2C Web Site. 7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education, 1(1), 405-412. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3634875)
8. CİVELEK MUSTAFA EMRE,UCA NAGEHAN (2017). Scale Development to Measure Performance of Paperless Foreign Trade: Foreign Trade Operation Security as a Trait. The Threats and Challenges of Security in the Modern World (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4301121)
9. ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,Günel Deniz (2016). The Effect of Organizational Justice and Ethical Climate on Organizational Commitment: Conceptual Model Proposal The Effect of Organizational Justice and Ethical Climate on Organizational Commitment Conceptual Model Proposal. The Macro Trends Conference on Business and Social Science: Nice 2016 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2825518)
10. ÇEMBERCİ MURAT,CİVELEK MUSTAFA EMRE,Canbolat Neslihan (2015). The Moderator Effect of Global Competitiveness Index on Dimensions of Logistics Performance Index. World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, 195(1), 1514-1524., Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.453 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1506819)
11. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2013). Understanding Online Consumer Behaviour. ICEBEG-2013 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1510717)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler: C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Yapısal Eşitlik Modellemesi Metodolojisi (2018)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 124, ISBN:978-605-242-090-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4139002)
2. Strategic Excellence in Post-Digital Ecosystems: A B2C Perspective (2018)., Sözer Edin Güçlü,CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT, University of Nebraska - Lincoln - Zea Books, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 107, ISBN:978-1-60962-125-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4197429)
3. Business Ethics as a Strategy for Long-Term Sustainability (2018)., CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,Günel Deniz, Scholars' Press, Editör:Mehmet Saim Aşçı, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 126, ISBN:978-620-2-30812-0, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4189114)
4. Essentials of Structural Equation Modeling (2018)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, University of Nebraska - Lincoln - Zea Books, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 115, ISBN:978-1-60962-129-2, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4197429)
5. E-Ticaret Web Sitelerinde Müşteri Memnuniyeti (2017)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, Beta, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 90, ISBN:978-605-333-930-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3560241)
6. Elektronik Belge Çalıştay Raporu (2016)., CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT,UCA NAGEHAN,ARTAR OKŞAN, UTIKAD, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 61, ISBN:978-605-63367-5-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 2825516)
7. Key Factors of Sustainable Firm Performance: A Strategic Approach (2015)., CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT, University of Nebraska Lincoln-Zea Books, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 177, ISBN:978-1-60962-075-2, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1657162)
8. İnternet Çağı Dinamikleri (2009)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, BETA BASIM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 144, ISBN:978-605-377-066-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 84344)
9. İnternet Ticareti Yeni Ekososyal Sistem ve Ticaret Noktaları (2003)., CİVELEK MUSTAFA EMRE,Sözer Edin Güçlü, BETA BASIM, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 440, ISBN:975-295-222-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 84339)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Teknoloji Yönetimi, Bölüm adı:(Teknolojik İşsizlik Kaygısı Ölçeği) (2022)., Pehlivanoğlu Çağrı, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Hiperyayın, Editör:Özyurt, Mehmet Akif; Öz, Sabri; Aydın, Eyüp Vural, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 350, ISBN:978-625-8410-33-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7657169)
2. Pandemi Sonrası Yeni Dünya Düzeninde Teknoloji Yönetimi, Bölüm adı:(Post-Dijital Ekosistemde İşsizlik ve Ekonomik Tedbirler) (2020)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, Hiperyayın, Editör:Sabri Öz, Duygu Celayır, Fatma Serab Onursal, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-281-916-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6258658)
3. Teknolojik ve Dijital Dönüşüm: Ekonomiye, Sektörlere ve Mesleklere Etkileri, Bölüm adı:(Kamu Sektöründe Dijital Dönüşüm: E-Devlet) (2020)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, Nobel, Editör:Sabri Öz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 14, ISBN:978-625-402-019-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6137463)
4. Structural Equation Modeling Approaches to E-Service Adoption, Bölüm adı:(A Compilation of the Research Models Regarding E-Commerce Web Site Success: An Approach in the Managerial Implications Perspective) (2019)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, IGI Global, Editör:Yakup Akgül, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 349, ISBN:9781522580157, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4929430)
5. Sivil Havacılık Sektöründe Yeterlilik Belgesi Gerektiren Personelin İstihdam Raporu (2017)., ÇEMBERCİ MURAT,ONURSAL FATMA SERAB,UCA NAGEHAN,ARTAR OKŞAN,CİVELEK MUSTAFA EMRE, TEKNOLOJİSTİK UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 59, ISBN:978-605-67628-0-2, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 3553719)
6. Girişimcilere Yol Haritası, Bölüm adı:(Girişimcilik, Ev Ofis Kavramı ve İnternet) (2005)., CİVELEK MUSTAFA EMRE, Hayat Yayınları, Editör:Abdullah Bozgeyik, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 375, ISBN:975-6218-35-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 84368)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AKOĞLU NAGEHAN, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Başaran Yeşim (2022). The Role of Information Technology in the Effect of Innovation Capability on Logistics Service Quality. İşletme Araştırmaları Dergisi, 14(1), 249-265. (Kontrol No: 7657937)
2. KARABULUT AHU TUĞBA,CİVELEK MUSTAFA EMRE,BAŞAR PINAR,ÖZ SABRİ,KÜÇÜKÇOLAK RECEP ALİ (2020). The Relationships among Corporate Governance Principles and Firm Performance, Maliye Finans Yazıları. Maliye ve Finans Yazıları, 34(114), 401-417. (Kontrol No: 6587729)
3. CİVELEK MUSTAFA EMRE,BAŞAR PINAR (2020). The Role of Knowledge Sharing in the Effects ofIntellectual Capital and Innovativenesson Firm Performance. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 16, 3274-3301., Doi: 10.26466/opus.742309 (Kontrol No: 6572924)
4. Aşçı Mehmet Saim,CİVELEK MUSTAFA EMRE,ÇEMBERCİ MURAT (2020). THE ROLE OF COMMITMENT TO LEARNING IN THE EFFECT OF EVALUATION AND REWARDS ON PROJECT SUCCESS IN RD TEAMS.

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- International Journal of Eurasia Social Sciences, 11(39), 11-22., Doi: <http://dx.doi.org/10.35826/ijoess.2605> (Kontrol No: 6175299)
5. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2020). The Effects of Trust and Capability in Supply Chain on Firm Performance through Supply Chain Agility and Collaborative Advantage. İşletme Araştırmaları Dergisi, 12(1), 440-453., Doi: 10.20491/isarder.2020.854 (Kontrol No: 6176323)
 6. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Development Phases of E-Government. Development Phases of E-Government, 13(19), 2533-2548., Doi: 10.26466/opus.587424 (Kontrol No: 5279497)
 7. Taşova Murat, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). The Effect of Self-Direction Action on Identification with Supervisor and Affirmative Commitment. BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 7(4), 1740-1750., Doi: 10.15295/bmij.v7i4.1161 (Kontrol No: 5271832)
 8. Pehlivanoğlu M Çağrı, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). The Effects of Emotional Exhaustion and Depersonalization on Personal Accomplishment in Pharmaceutical Industry. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 11(18), 2071-2086., Doi: 10.26466/opus.566917 (Kontrol No: 5118390)
 9. ERTEMEL ADNAN VEYSEL, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Managerial Implications of the Relationship Between Customer Care and Purchase Intention in Online Shopping. Business Management Studies: An International Journal, 7(1), 514-526., Doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i1.1086> (Kontrol No: 4953784)
 10. UCA NAGEHAN, CİVELEK MUSTAFA EMRE, ÇEMBERCİ MURAT (2019). Yolsuzluk Algısının Gayrisafi Yurt İçi Hasıla Üzerine Etkisinde Lojistik Performans ile Küresel Rekabetin Ara Değişken Rolü: Türkiye Değerlendirmesi. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 10(17), 1229-1261., Doi: 10.26466/opus.522497 (Kontrol No: 4934366)
 11. CİVELEK MUSTAFA EMRE, ERTEMEL ADNAN VEYSEL (2019). The Role of Brand Equity and Perceived Value for Stimulating Purchase Intention in B2C e-Commerce Web Sites. BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, 10(1), 233-243., Doi: 10.20409/berj.2019.165 (Kontrol No: 4814647)
 12. Çelebi Ümit, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). The Mediator Role of Global Connectedness in the Relationship between Logistics Performance and Human Development. BUSINESS MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, 6(4), 969-980., Doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v6i4.321> (Kontrol No: 4644498)
 13. ERTEMEL ADNAN VEYSEL, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). The Effect of E-Commerce Web Site Security on Purchase Intention. Beykoz Akademi Dergisi, 6(2), 81-89., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2018.6/2.81-89 (Kontrol No: 4551822)
 14. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). Humans of Machine Age: Management Strategies for Redundancy. Journal of Industrial Policy and Technology Management, 1(2), 87-98. (Kontrol No: 4637827)
 15. ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). The Effects of Organizational Support in Team Working on Creativity and Personal Initiative of Employees. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, 9(32), 1144-1155. (Kontrol No: 4303717)
 16. SÖZER EDİN GÜÇLÜ, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2018). How Does Customer Experience Shape the Attitude Towards and Intention to Brand Switching?. İşletme Araştırmaları Dergisi, 10(1), 856-875., Doi: 10.20491/isarder.2018.400 (Kontrol No: 4209711)
 17. SÖZER EDİN GÜÇLÜ, CİVELEK MUSTAFA EMRE, ERDEMİR AYŞE SİMİN (2017). The Effect of Consumer Based Brand Equity on Brand Reputation. International Journal Of Eurasia Social Sciences, 8(30), 1547-1563. (Kontrol No: 3734341)
 18. CİVELEK MUSTAFA EMRE, UCA NAGEHAN (2017). Development of Paperless Foreign Trade Performance Measurement Scale: The Multitrait-Multimethod Model Proposal. Beykoz Akademi Dergisi, 5(2), 73-93., Doi: 10.14514/BYK.m.21478082.2017.5/2.73-93 (Kontrol No: 4137250)
 19. UCA NAGEHAN, ÇEMBERCİ MURAT, CİVELEK MUSTAFA EMRE, Yılmaz Huriye (2017). The Effect of Trust in Supply Chain on the Firm Performance through Supply Chain Collaboration and Collaborative Advantage. Yönetim Bilimleri Dergisi, 15(30), 215-230. (Kontrol No: 3605336)
 20. ÇEMBERCİ MURAT, ONURSAL FATMA SERAB, ARTAR OKŞAN, UCA NAGEHAN, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2017). Sivil Havacılıkta Yeterlilik Belgesi Gerektiren İş Pozisyonlarının Analizi. International Journal Of Eurasia Social Sciences, 8(27), 680-712. (Kontrol No: 3542272)
 21. DENİZ GÜNEL, CİVELEK MUSTAFA EMRE, KARABULUT AHU TUĞBA (2015). İşletmelerde Etik Liderliğin Etik İklim Üzerine Etkisi: Deneysel Bir Araştırma. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(28), 251-265. (Kontrol No: 2304986)
 22. CİVELEK MUSTAFA EMRE, ÇEMBERCİ MURAT, Mehmet Saim Aşçı (2015). Conceptual Approach to the Organizational Trust Building in Commitment Perspective. Doğu Üniversitesi Dergisi, 16(2), 217-226. (Kontrol No: 1666352)
 23. ÇEMBERCİ MURAT, SÖZER EDİN GÜÇLÜ, CİVELEK MUSTAFA EMRE (2015). Firmalar Arası Bilgi Paylaşımı İle Tedarik Zinciri Yönetimi Performansı İlişkisinde Bilgi Kalitesinin Moderatör Etkisi. Yönetim Bilimleri Dergisi, 13(25), 141-159. (Kontrol No: 1353080)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. CİVELEK MUSTAFA EMRE (2019). Dijital Ekonomi ve Dinamikleri. Teknolojik Tarım: Topraksız ve İnsansız Tarım, Doi: 10.5281/zenodo.2654592 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5047840)
2. CİVELEK MUSTAFA EMRE,ERTEMEL ADNAN VEYSEL (2018). The Effect of Product Portfolio on Purchase Intention in E-Commerce Web Sites. Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Zirvesi 2018- ETMS2018-İstanbul Teknik Üniversitesi Bahçeşehir Üniversitesi, 64-70. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4376042)

Editörlük

1. International Scientific Journal Monte (ISJM) (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Institute for Scientific Research and Development (ISRD), 05.11.2021
2. IJCF International Journal of Commerce Finance (Alan endeksleri), Dergi, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 01.10.2015-01.06.2021
3. Journal of International Trade Logistics and Law (Alan endeksleri), Dergi, Editör, JITAL Platform, 01.06.2015
4. Journal of Industrial Policy and Technology Management (Diğer endeksler), Dergi, Editör, JIPAT Platform, 01.06.2018
5. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (TR DİZİN), Dergi, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 01.04.2015-07.02.2020

Üniversite Dışı Deneyim

2006-2008	Şirket Müdürü	EBU Elektrik Elektronik İth. İhr. ve Ser.Hiz. San. ve Tic. Ltd. Şti., Şirket müdürü olarak şirket yönetiminden sorumlu, (Diğer)
1997-2006	Yönetmen	Koçbank A.Ş.Genel Müdürlük , Dış İşlemler Merkezinde Dış İşlemler Yönetmeni. Dış ticaret bankacılık işlemlerinin operasyon merkezinde yürütülmesinden sorumlu, (Diğer)
1996-1997	Satış Sorumlusu	Tur-Yat A.Ş.Setur Gümrükten Muaf İşletmeler , Satış sorumlusu olarak AHL dış hatlar terminali satış mağazasında görevli, (Diğer)
1994-1995	Mühendis	Geopet Ltd. Şti., Jeoloji mühendisi olarak görevli, (Diğer)