

# Oğuz DOĞAN, ( Ph.D. Candidate)

Research Assistant  
Antalya Bilim University  
Tourism Faculty

oguz.dogan@antalya.edu.tr  
+90 242 245 00 00/2105



## Education

- ▶ Bachelor
  - Akdeniz University, College of Tourism, *Hospitality Management*, 2011
- ▶ Master
  - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism and Hotel Management*, 2015 (Thesis: Identification of Antalya Medical Tourism Cluster and Examination of The Network Structures)
- ▶ Doctorate
  - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism Management*, 2018 (expected)

## Academic Employment

- ▶ Research Assistant      College of Tourism      Antalya Bilim University      2017- continue

## Professional Employment

- ▶ Receptionist      Grand Akdem Otel      May 2011- October 2011
- ▶ Receptionist      Grand Kadem Otel      June 2010 – September 2011
- ▶ F&B (Trainee)      Hotel Villa Salve      June 2009 – August 2009
- ▶ Housekeeping (Trainee)      Alexa Hotel      June 2008 – August 2008

## Publications

### *Academic Articles*

- ▶ İplik, N.F., Topsakal, Y. & **Doğan, O.** (2014). Strategic Innovation: An Empirical Study on Hotel Firms Operating in Antalya Region. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 2(1):16-29.
- ▶ Yağmur, Y., **Doğan, O.** & Kolukısa, C. (2015). Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Beklenti ve Algılarının Ölçülmesi: Fransız Turistlere Yönelik Bir Çalışma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 2(4):1-10.

- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., **Doğan, O.** & Çevik, B. (2016). Uluslararası Konaklama İşletmelerinde Misyon İfadelerini Oluşturan Bileşenlerin İçerik Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 9(3):199-214.
- ▶ Cevik, B., Gultekin, S. & **Dogan, O.** (2016). Five Stars Hotels on Facebook: A Case Study in Antalya Region. Journal of Yasar University, 11(43):172-184.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N. & **Doğan, O.** (2016). Medikal Turizm İşletmelerinde Misyon İfadeleri: Sağlık Kuruluşlarına Yönelik Bir Araştırma. Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi, 8(2):27-37.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., Topsakal, Y. & **Doğan, O.** (2016). Operasyonel Yaklaşım İle Misyon Analizi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört Uluslararası Zincir Otel Örneği. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 7(18):30-45.
- ▶ Tarcan İçiğen, E., Çevik, B. & **Doğan, O.** (2016). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Uluslararası Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının İncelenmesi. Mediterranean Journal of Humanities, VI/2: 299-310.
- ▶ **Doğan, O.** & Yağmur, Y. (2017). Turizm Ve Terör Konusu Kapsamında Yapılan Çalışmaların Sistematiğ Derleme Yöntemiyle İncelenmesi. Journal of Recreation and Tourism Research, 4 (1):27-35.
- ▶ **Doğan, O.** & Yağmur, Y. (2017). Yabancı Turistlerin Sürdürülebilir Destinasyon Algıları: Kemer Destinasyonuna Yönelik Bir Araştırma. Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, 13(2): 487-506.
- ▶ Yorulmazer, G. & **Doğan, O.** (2017). Turizm İşletmelerindeki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Turistlere Yönelik Bir Araştırma. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, 8(21):49-75.
- ▶ Yağmur, Y. & **Doğan, O.** (2017). Foreign Tourists' Risk Perceptions About Turkey: An Application in Antalya Region. TURIZAM, 21(2):90-101.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N. & **Doğan O.** (2018). Relationship between Paternalistic Leadership and Organizational Commitment in Hospitality Industry: Case of Antalya, Turkey. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 7(1): 163-173.

### *Proceedings*

- ▶ **Doğan, O.**, Gültekin, S., Yağmur, Y. & Dinçel, A. (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yabancı Dil Eğitimine Yönelik Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği. 16. Ulusal Turizm Kongresi, 12-15 Kasım, Çanakkale.
- ▶ **Doğan, O.** & Carbone, F. (2016). Global Cruise Tourism Industry and Turkey: A Literature Review. I. International Marine Tourism and Marine Industry Conference, 13-15 May, Fethiye/Muğla. **Doğan O.**, Karasakal S., **Dursun A.** & Ünal C. (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry, 2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, Spain, 26 -29 June.
- ▶ Arsezen-Otamiş, P. & **Doğan, O.** (2016). Medikal Turizm Kapsamında Yapılan Google Trends Yardımıyla İncelenmesi. 17. Ulusal Turizm Kongresi, 20-23 Ekim, Bodrum/Muğla.
- ▶ **Doğan, O.**, Karasakal, S., Dursun, A. & Ünal, C. (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry. II. Tourism and Dynamics, 26-29 June, Sevilla/Spain.

- ▶ Karasakal, S. & **Doğan, O.** (2017). Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce Kıyaslaması. III. Turizm Şurası, 1-3 Kasım, Ankara.

### *Research in Progress*

- ▶ Digital Tourism
- ▶ Marine Tourism

### **Projects**

- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., Arsezen-Otamış, P. & **Doğan, O.** Antalya Medikal Turizm Kümesi'nin Entelektüel Sermaye, Yenilikçilik ve İlişki Ağ Yapılarının Analizi. Bilimsel Araştırma Projesi (BAP), Proje Numarası: 2014.01.0131.001, Mart 2014-Mart 2015.

### **Courses/Teaching**

- ▶ (Project Advisor) TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management, 2017/18
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 226 Strategic Human Resource Management, 2017/18

### **Research Interests**

- ▶ Destination management
- ▶ Hospitality management
- ▶ Tourism clusters and relationship networks
- ▶ Alternative tourism and future trends

### **Languages**

- ▶ Turkish Native
- ▶ English Upper-Intermediate

*Updated: 01.08.2018*