

Oğuz DOĞAN, PhD

Asst. Prof.
Antalya Bilim University
Tourism Faculty

oguz.dogan@antalya.edu.tr
+90 242 245 02 24



Education

- ▶ Bachelor
 - Akdeniz University, College of Tourism, *Hospitality Management*, 2011
- ▶ Master
 - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Tourism and Hotel Management, 2015 (Thesis: Identification of Antalya Medical Tourism Cluster and Examination of the Network Structures)
- ▶ Doctorate
 - Akdeniz University, Institute of Social Sciences, Tourism Management, 2019 (Thesis: Strategic Governance in Marina Management in the Context of Clustering in Marine Tourism: A Case of Muğla)

Academic Employment

- | | | | |
|-----------------------|--------------------|--------------------------|------------|
| ▶ Research Assistant | College of Tourism | Antalya Bilim University | 2017- 2019 |
| ▶ Assistant Professor | College of Tourism | Antalya Bilim University | 2019- |

Professional Employment

- | | | |
|--------------------------|-------------------|---------------------|
| ▶ Receptionist | Grand Akdem Otel | May-October 2011 |
| ▶ Receptionist | Grand Kadem Otel | June-September 2010 |
| ▶ F&B (Trainee) | Hotel Villa Salve | June-August 2009 |
| ▶ Housekeeping (Trainee) | Alexa Hotel | June-August 2009 |

Publications

Academic Articles

- ▶ İplik, N.F., Topsakal, Y. & **Doğan, O.** (2014). Strategic Innovation: An Empirical Study on Hotel Firms Operating in Antalya Region. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 2(1):16-29.

- ▶ Yağmur, Y., **Doğan, O.** & Kolukısa, C. (2015). Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Beklenti ve Algılarının Ölçülmesi: Fransız Turistlere Yönelik Bir Çalışma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 2(4):1-10.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., **Doğan, O.** & Çevik, B. (2016). Uluslararası Konaklama İşletmelerinde Misyon İfadelerini Oluşturan Bileşenlerin İçerik Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(3):199-214.
- ▶ Çevik, B., Gultekin, S. & **Doğan, O.** (2016). Five Stars Hotels on Facebook: A Case Study in Antalya Region. *Journal of Yasar University*, 11(43):172-184.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N. & **Doğan, O.** (2016). Medikal Turizm İşletmelerinde Misyon İfadeleri: Sağlık Kuruluşlarına Yönelik Bir Araştırma. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(2):27-37.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., Topsakal, Y. & **Doğan, O.** (2016). Operasyonel Yaklaşım İle Misyon Analizi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört Uluslararası Zincir Otel Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 7(18):30-45.
- ▶ Tarcan İçigen, E., Çevik, B. & **Doğan, O.** (2016). Türkiye’de Faaliyet Gösteren Uluslararası Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının İncelenmesi. *Mediterranean Journal of Humanities*, VI/2: 299-310.
- ▶ **Doğan, O.** & Yağmur, Y. (2017). Turizm Ve Terör Konusu Kapsamında Yapılan Çalışmaların Sistemik Derleme Yöntemiyle İncelenmesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4 (1):27-35.
- ▶ **Doğan, O.** & Yağmur, Y. (2017). Yabancı Turistlerin Sürdürülebilir Destinasyon Algıları: Kemer Destinasyonuna Yönelik Bir Araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13(2): 487-506.
- ▶ Yorulmazer, G. & **Doğan, O.** (2017). Turizm İşletmelerindeki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Turistlere Yönelik Bir Araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 8(21):49-75.
- ▶ Yağmur, Y. & **Doğan, O.** (2017). Foreign Tourists' Risk Perceptions About Turkey: An Application in Antalya Region. *TURIZAM*, 21(2):90-101.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, N. & **Doğan O.** (2018). Relationship between Paternalistic Leadership and Organizational Commitment in Hospitality Industry: Case of Antalya, Turkey. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 7(1): 163-173.

Book Chapters

- ▶ Başer, G., **Doğan, O.** & Al-Turjman, F. (book chapter). Smart Tourism Destination in Smart Cities Paradigm: A Model for Antalya. F. Al-Turjman (Ed.). *Artificial Intelligence in IoT*. Pp. 63-83. Springer International Publishing. Doi: 10.1007/978-3-030-04110-6

Proceedings

- ▶ **Doğan, O.**, Gültekin, S., Yağmur, Y. & Dinçel, A. (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yabancı Dil Eğitimine Yönelik Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği. 16. Ulusal Turizm Kongresi, 12-15 Kasım, Çanakkale.
- ▶ **Doğan, O.** & Carbone, F. (2016). Global Cruise Tourism Industry and Turkey: A Literature Review. I. International Marine Tourism and Marine Industry Conference, 13-15 May, Fethiye/Muğla. **Doğan O.**, Karasakal S., Dursun A. & Ünal C. (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry, 2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, Spain, 26 -29 June.

- ▶ Arsezen-Otamiş, P. & **Doğan, O.** (2016). Medikal Turizm Kapsamında Yapılan Google Trends Yardımıyla İncelenmesi. 17. Ulusal Turizm Kongresi, 20-23 Ekim, Bodrum/Muğla.
- ▶ **Doğan, O.**, Karasakal, S., Dursun, A. & Ünal, C. (2017). Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry. II. Tourism and Dynamics, 26-29 June, Sevilla/Spain.
- ▶ Karasakal, S. & **Doğan, O.** (2017). Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce Kıyaslaması. III. Turizm Şurası, 1-3 Kasım, Ankara.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, Y. & **Doğan, O.** (2018). Sağlık Turizmi İşletmelerinde İnovasyon Sürecine İlişkin Bir Literatür Taraması. VI. Ulusal-III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20-21 Nisan, İskenderun.
- ▶ Yüzbaşıoğlu, Y., **Doğan, O.** & Kocabıyık, S. (2018). Medikal Turizm Kapsamında Hizmet Veren Sağlık Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanım Düzeyleri: Facebook Üzerine Bir Araştırma. 19. Ulusal Turizm Kongresi, 17-21 Ekim, Afyonkarahisar.
- ▶ Başer, G. & **Doğan, O.** (2018). Trends of Smart Tourism Destinations: Case of Antalya. 1st International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, 01-03 November, Sapanca/Sakarya.
- ▶ **Doğan, O.**, Karasakal, S. & Demirel, A. (2019). Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği. 20. Ulusal Turizm Kongresi, 16-19 Ekim, Eskişehir.

Projects

- ▶ Yüzbaşıoğlu, N., Arsezen-Otamiş, P. & **Doğan, O.** Antalya Medikal Turizm Kümesi'nin Entelektüel Sermaye, Yenilikçilik ve İlişki Ağ Yapılarının Analizi. Bilimsel Araştırma Projesi (BAP), Proje Numarası: 2014.01.0131.001, Mart 2014-Mart 2015.

Courses/Teaching

- ▶ (Project Advisor) TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management, 2017/18
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 226 Strategic Human Resources Management, 2017/18
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 223 Food and Beverage Management I, 2018/19
- ▶ (Teaching Assistant) GAST 103 Nutrition, 2018/2019
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 222 Lodging Operation Management, 2018/2019
- ▶ Instructor TRM 112 Introduction to Tourism, 2018/2019
- ▶ Instructor TRM 481 Strategic Management, 2019/2020

Research Interests

- ▶ Destination Management
- ▶ Hospitality Management
- ▶ Tourism Clusters and Relationship Networks
- ▶ Digital Tourism
- ▶ Big Data
- ▶ Alternative Tourism and Future Trends

Languages

- ▶ Turkish
- ▶ English