

PERSONAL INFORMATION Oğuz Doğan, PhD

📍 School of Tourism, Gastronomy and Culinary Arts Department, Antalya Bilim University, Turkey.

✉ [oguzdogann@gmail.com](mailto:oguzdogann@gmail.com), [oguz.dogan@antalya.edu.tr](mailto:oguz.dogan@antalya.edu.tr)

ORCID 0000-0002-3038-1719 | [ResearcherID AHA-7506-2022](#) 

## EDUCATION & TRAINING

- 2014 - 2019 **PhD**  
Akdeniz University, Antalya, Türkiye  
Tourism Management
- 2011 - 2014 **Master's Degree**  
Akdeniz University, Antalya, Türkiye  
Tourism Management and Hospitality
- 2007 - 2011 **Bachelor of Science**  
Akdeniz University, Antalya, Türkiye  
Hospitality Management

## ACADEMIC WORK EXPERIENCE

- 2022 - Present **Deputy Head of Department**  
Gastronomy and Culinary Arts, Antalya Bilim University, Türkiye
- 2019 - Present **Faculty Member (Assistant Professor)**  
Gastronomy and Culinary Arts, Antalya Bilim University, Antalya, Türkiye
- 2017 - 2019 **Faculty Member (Research Assistant)**  
Tourism Management, Antalya Bilim University, Antalya, Türkiye

## PERSONAL & TECHNICAL SKILLS

- Languages Turkish  
English
- Computer Literacy Software's: Microsoft Office™, SPSS

## RESEARCH INTERESTS

- Research Interests
- Destination Management
  - Hospitality Management
  - Tourism Clusters and Relationship Clusters
  - Health Tourism
  - Alternative Tourism and Future Trends
  - Governance

## TEACHING ACTIVITIES

- Undergraduate
- Introduction to Tourism
  - Marketing Research for Tourism
  - Health Tourism
  - Gastronomy Tourism
  - Strategic Management

## PAPERS

- 2022 Karasakal, S., **Doğan, O.**, & Gazelci S.C. Investigating the Impacts of Restaurant Attributes on Satisfaction and Storytelling: The Case of Turkey. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*. In press.
- 2021 Yüzbaşıoğlu, N. & **Doğan O.** Strategic Governance in The Marina Sector in the Context of Marine Tourism Cluster. *Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 12(23), 59-82., Doi: 10.6092/issn.2036-5195/10405
- 2018 Yüzbaşıoğlu N. & **Doğan O.** Relationship between Paternalistic Leadership and Organizational Commitment in Hospitality Industry: Case of Antalya, Turkey. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 7(1), 163-173., Doi: 10.2478/ajis-2018-0017
- 2017 Yağmur Y. & **Doğan O.** Foreign Tourists Risk Perceptions About Turkey: An Application in Antalya Region. *International Scientific Journal Turizam*, 21(2), 90-101.
- 2017 Yağmur Y. & **Doğan O.** Yabancı Turistlerin Sürdürülebilir Destinasyon Algıları: Kemer Destinasyonuna Yönelik Bir Araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 13(2), 487-506.
- 2017 **Doğan O.** & Yağmur Y. Turizm ve Terör Konusu Kapsamında Yapılan Çalışmaların Sistemik Derleme Yöntemiyle İncelenmesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(1), 27-35.
- 2017 Yorulmazer G. & **Doğan O.** Turizm İşletmelerindeki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Turistlere Yönelik Bir Araştırma. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 8(2), 49-75.
- 2016 Yüzbaşıoğlu N., **Doğan O.**, & Çevik B. Uluslararası Konaklama İşletmelerinde Misyon İfadelerini Oluşturan Bileşenlerin İçerik Analizi Yöntemiyle Belirlenmesi. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(3), 199-214.

- 2016 Çevik B., Gültekin S., & **Doğan O.** Five Stars Hotels on Facebook: A Case Study in Antalya Region. *Journal of Yasar University*, 11(43), 172-184.
- 2016 Yüzbaşıoğlu, N., Topsakal, Y., & **Doğan, O.** Operasyonel Yaklaşım İle Misyon Analizi: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Dört Uluslararası Zincir Otel Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 7(18), 30-45.
- 2016 İçigen, E., Çevik, B., & **Doğan, O.** Türkiye’de Faaliyet Gösteren Uluslararası Konaklama İşletmelerinin Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının İncelenmesi. *Mediterranean Journal of Humanities*, 6(2), 299-310.
- 2016 Yüzbaşıoğlu N. & **Doğan O.** Medikal Turizm İşletmelerinde Misyon İfadeleri: Sağlık Kuruluşlarına Yönelik Bir Araştırma. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(2), 27-37.
- 2015 Yağmur Y., **Doğan O.**, & Kolukisa C. Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi Beklenti ve Algılarının Ölçülmesi: Fransız Turistlere Yönelik Bir Çalışma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 2(4), 1-10.
- 2014 İplik F. N., Topsakal Y., & **Doğan O.** Strategic Innovation: An Empirical Study on Hotel Firms Operating in Antalya Region. *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 2(1), 16-29.

## BOOK &amp; BOOK CHAPTERS

- 2021 Karasakal, S. & **Doğan, O.** (Ed.). Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- 2021 **Doğan, O.**, & Yüzbaşıoğlu, N. (2021). Medical tourism: understanding the phenomenon. In *Growth of the Medical Tourism Industry and Its Impact on Society: Emerging Research and Opportunities* (pp. 19-42). IGI Global.
- 2020 **Doğan, O.**, & Yüzbaşıoğlu, N. (2020). Deniz turizmi kapsamında gerçekleştirilen rekreatif faaliyetler. İçinde *Rekreasyon: Tarihsel Gelişim, Teoriler, Farklı Alanlarla İlişkiler ve Güncel Gelişmeler* (ss. 261-275). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- 2020 **Doğan, O.** (2020). Turizmde dijital tüketicilerin faydalandıkları dijital teknolojiler ve platformlar. İçinde *Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Dijitalleşme* (ss. 85-100). Eğitim Yayınevi.
- 2019 Başer, G., **Doğan, O.**, & Al-Turjman, F. (2019). Smart tourism destination in smart cities paradigm: A model for antalya. In *Artificial intelligence in IoT* (pp. 63-83). Springer, Cham.
- 2019 **Doğan, O.** Helal Turizm Kavramı: Tanımı ve Kapsamı. İçinde *Helal Turizm (Muhafazakar Dostu)* (ss. 9-26). Eğitim Yayınevi.

## CONFERENCE PAPERS

- 2021 **Doğan, O.** & Demirel, A. Dijital Arınma Turizmi Üzerine Bir Literatür Taraması. 21. Ulusal-5. Uluslararası Turizm Kongresi, 15 – 17 Ekim, Balıkesir.
- 2019 **Doğan, O.**, Karasakal, S. & Demirel A. “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. 20. Ulusal Turizm Kongresi, 16-19 Ekim 2019, Eskişehir.
- 2018 Başer, G. & **Doğan, O.** Trends of Smart Tourism Destinations: Case of Antalya. 1st International Congress of New Generations and New Trends in Tourism, 01-03 November, Sapanca/Sakarya.
- 2018 Yüzbaşıoğlu, Y., **Doğan, O.** & Kocabıyık, S. Medikal Turizm Kapsamında Hizmet Veren Sağlık Kuruluşlarının Sosyal Medya Kullanım Düzeyleri: Facebook Üzerine Bir Araştırma. 19. Ulusal Turizm Kongresi, 17-21 Ekim, Afyonkarahisar.
- 2018 Yüzbaşıoğlu, Y. & **Doğan, O.** Sağlık Turizmi İşletmelerinde İnovasyon Sürecine İlişkin Bir Literatür Taraması. VI. Ulusal-III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 20-21 Nisan, İskenderun.
- 2017 Karasakal, S. & **Doğan, O.** Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce Kıyaslaması. III. Turizm Şurası, 1-3 Kasım, Ankara.
- 2017 **Doğan, O.**, Karasakal, S., Dursun, A. & Ünal, C. Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry. II. Tourism and Dynamics, 26- 29 June, Sevilla/Spain.
- 2016 Arsezen-Otamiş, P. & **Doğan, O.** Medikal Turizm Kapsamında Yapılan Google Trends Yardımıyla İncelenmesi. 17. Ulusal Turizm Kongresi, 20-23 Ekim, Bodrum/Muğla.
- 2016 **Doğan, O.** & Carbone, F. Global Cruise Tourism Industry and Turkey: A Literature Review. I. International Marine Tourism and Marine Industry Conference, 13- 15 May, Fethiye/Muğla.
- 2015 **Doğan, O.**, Gültekin, S., Yağmur, Y. & Dinçel, A. (2015). Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Yabancı Dil Eğitimine Yönelik Memnuniyet Düzeylerinin İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi Örneği. 16. Ulusal Turizm Kongresi, 12-15 Kasım, Çanakkale.