

## Sezer Karasakal, PhD

**Research Assistant**  
**Antalya Bilim University**  
**College of Tourism**

sezer.karasakal@antalya.edu.tr  
+90 242 245 00 00



### Education

#### ▶ Bachelor

- Erciyes University, College of Tourism, *Tourism and Hotel Management*, 2011, GPA: 3.41/4
- Central Michigan University, *People Management*, Orlando (USA) (2009-2010).
- Old Polish University, *Erasmus exchange program*, Kielce (Poland) (2010-2011).

#### ▶ Master

- Erciyes University, Institute of Social Sciences, *Tourism Management*, 2015 (Thesis: Web Based Marketing in Lodging Enterprises: An Application on E-Mail Management in Lodging Enterprises in Cappadocia Region).

#### ▶ Doctorate

- Akdeniz University, Institute of Social Sciences, *Tourism Management*, 2019 December.

### Academic Employment

- ▶ Research Assistant      College of Tourism      Antalya Bilim University      2014- continue

### Professional Employment

▶ Receptionist	Kayseri Hilton	September 2013- July 2014
▶ Concierge	Kayseri Hilton	April 2011 – March 2012
▶ Golf Operation	Walt Disney World, Osprey Ridge Golf Course (FL, USA)	September 2009 – January 2010
▶ Golf Course Maintenance	Snowmass Club (CO, USA)	May 2009 –August 2009
▶ Golf Course Maintenance	Snowmass Club (CO, USA)	May 2008 –September 2008

## Publications

### Academic Articles

- ▶ Cengizci Dursun, A., Başer, G. & **Karasakal, S.** “Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey”. (Under Review).
- ▶ **Karasakal, S.** (2020). “Akış Deneyiminin Memnuniyet Üzerine Etkisi: Tatil Deneyimi Üzerine İnceleme”. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31 (1): 63-73.
- ▶ Albayrak, T., **Karasakal, S.**, Kocabulut, Ö. & Dursun, A. (2020). “Customer Loyalty Towards Travel Agency Websites: The Role of Trust and Hedonic Value”. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 21(1): 50-77.
- ▶ **Karasakal, S.** (2019). “Destinasyon Çekicilikleri Üzerine Bir Literatür Taraması; Türkiye, İspanya ve Yunanistan Karşılaştırması”. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(1): 225-245.
- ▶ Güzel, F.Ö., Şahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S.** & Ünal, C. (2018). “Antalya’nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma”. *Journal of Yasar University*, 13(50): 125-139.
- ▶ **Karasakal, S.** & Dursun, A. (2018). “Destinasyona Yönelik İtici ve Çekici Faktörler: Bir Literatür İncelemesi”. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1): 29-37.
- ▶ **Karasakal, S.** (2017). “Restoran İşletmelerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Literatür İncelemesi”. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(3): 49-59.
- ▶ Helhel Y. & **Karasakal, S.** (2017). “Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesi Yönetiminin Karlılık Performansına Etkisi: Borsa İstanbul’da (BİST) Bir Uygulama”. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(3): 27-39.
- ▶ Güllü, K. & **Karasakal, S.** (2016). “Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9(1): 303-315.

### Proceedings

- ▶ Doğan, O., **Karasakal, S.** & Demirel A. “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. *20. Ulusal Turizm Kongresi*, Eskişehir, 16-19 Ekim 2019.
- ▶ Güzel, F. Ö., Sahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S.** & Ünal, C. “Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma”, *Uluslararası Antalya Kongresi*. Antalya, 1-3 Mart 2018.
- ▶ **Karasakal, S.** & Doğan, O. “Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce E-Posta Kıyaslaması”. *III. Turizm Şurası*, Ankara, Türkiye, 1-3 Kasım 2017.

- ▶ Doğan O., **Karasakal S.**, Dursun A. & Ünal C. “Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry”. *2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends*, Sevilla, Spain, 26 -29 June 2017.
- ▶ Helhel Y. & **Karasakal S.** “İşletme Sermayesi Yönetiminin Piyasa Değeri ve Aktif Karlılığa Etkisi: Turizm Sektöründe Panel Veri Analizi”. *2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya, 18-21 Mayıs 2017.
- ▶ Güllü, K. & **Karasakal, S.** “Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Nevşehir, 29-30 Nisan 2016.

### Courses/Teaching

- ▶ Instructor TRM 226 IT for Tourism II, 2019/20
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 222 Lodging Operations, 2019/20
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 225 IT for Tourism I, 2019/20
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 226 IT for Tourism II, 2018/19
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 112 Introduction to Tourism, 2018/19
- ▶ (Project Advisor) TRM 442 Capstone Project in Tourism Hotel Management, 2017/18
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 112 Introduction to Tourism, 2017/18
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 221 Lodging Operations, 2016/17
- ▶ (Teaching Assistant) TRM 223 Food and Beverage Management I, 2015/16

### Research Interests

- ▶ Destination Marketing
- ▶ Flow Theory

### Languages

- ▶ Turkish Native
- ▶ English Fluent