



Sezer Karasakal

Asst. Prof.
Antalya Bilim University
College of Tourism

karasakalsezer@gmail.com

Education

	Tourism and Hotel Management	Erciyes University	2007- 2011
BSc	People Management	Central Michigan University	Sept. 2009- Jan. 2010
	Erasmus+	Old Polish University	Sept. 2010- Feb. 2011
MSc	Tourism Management	Erciyes University	2013- 2015
PhD	Tourism Management	Akdeniz University	2015- 2019

Professional Employment

Front Office (several positions)	Kayseri Hilton	Apr. 2011- June 2014
Golf operation	Walt Disney World, Osprey Ridge Golf Course (FL, USA)	Sept. 2009- Jan. 2010
Golf course maintenance	Snowmass Club (CO, USA)	May 2009- Aug. 2009 May 2008- Sept. 2008

Academic Employment

Research Asst.	Antalya Bilim University / College of Tourism/Tourism Management	Dec. 2014- Sept. 2020
Asst. Prof.	Antalya Bilim University / College of Tourism/Tourism Management	Oct. 2020- Continue

Publications

Articles

- **Karasakal, S.** (2020). Turistlerin Destinasyon Çekicilikleri Algıları, Akış Deneyimi, Pozitif Duygu ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23(44), 1297-1322.

- ▶ Cengizci Dursun, A., Başer, G. & **Karasakal, S.** (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. *Tourism Review International*, 24(2-3), 127-141. doi.org/10.3727/154427220X15912253254419
- ▶ **Karasakal, S.** (2020). Akış Deneyiminin Memnuniyet Üzerine Etkisi: Tatil Deneyimi Üzerine İnceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31(1), 63-73.
- ▶ Albayrak, T., **Karasakal, S.**, Kocabulut, Ö. & Dursun, A. (2020). Customer Loyalty Towards Travel Agency Websites: The Role of Trust and Hedonic Value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 21(1), 50-77.
- ▶ **Karasakal, S.** (2019). Destinasyon Çekicilikleri Üzerine Bir Literatür Taraması; Türkiye, İspanya ve Yunanistan Karşılaştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(1): 225-245.
- ▶ Güzel, F.Ö., Şahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S.** & Ünal, C. (2018). Antalya'nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, 13(50), 125-139.
- ▶ **Karasakal, S.** & Dursun, A. (2018). Destinasyona Yönelik İtici ve Çekici Faktörler: Bir Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1), 29-37.
- ▶ **Karasakal, S.** (2017). Restoran İşletmelerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(3), 49-59.
- ▶ Helhel Y. & **Karasakal, S.** (2017). Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesi Yönetiminin Karlılık Performansına Etkisi: Borsa İstanbul'da (BİST) Bir Uygulama. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(3), 27-39.
- ▶ Güllü, K. & **Karasakal, S.** (2016). Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9(1), 303-315.

Proceedings

- ▶ Doğan, O., **Karasakal, S.** & Demirel A. “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. 20. *Ulusal Turizm Kongresi*, Eskişehir, 16-19 Ekim 2019.
- ▶ Güzel, F. Ö., Sahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S.** & Ünal, C. “Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma”, *Uluslararası Antalya Kongresi*. Antalya, 1-3 Mart 2018.
- ▶ **Karasakal, S.** & Doğan, O. “Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce E-Posta Kıyaslaması”. *III. Turizm Şurası*, Ankara, Türkiye, 1-3 Kasım 2017.
- ▶ Doğan O., **Karasakal S.**, Dursun A. & Ünal C. “Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry”. *2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends*, Sevilla, Spain, 26 -29 June 2017.
- ▶ Helhel Y. & **Karasakal S.** “İşletme Sermayesi Yönetiminin Piyasa Değeri ve Aktif Karlılığa Etkisi: Turizm Sektöründe Panel Veri Analizi”. 2. *Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya, 18-21 Mayıs 2017.

- ▶ **Karasakal, S.** “Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Nevşehir, 29-30 Nisan 2016.

Courses/Teaching

- ▶ TRM 227 Introduction to Marketing, 2020/21
- ▶ TRM 225 It for Tourism I, 2020/21
- ▶ TRM 226 IT for Tourism II, 2019/20

Research interests

- ▶ Destination marketing
- ▶ Flow theory

Languages

- ▶ Turkish
- ▶ English