|  |  |
| --- | --- |
|  | **Sezer Karasakal, PhD****Antalya Bilim University****Tourism Management**karasakalsezer@gmail.com |

Education

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bachelor’s degree** | Tourism and Hotel Management | Erciyes University | 2007- 2011 |
|  *Disney College Program, Sept. 2009- Jan. 2010**Erasmus+, Sept. 2010- Feb. 2011* |
| **Master** | Tourism Management | Erciyes University | 2013- 2015 |
| **Doctorate** | Tourism Management | Akdeniz University | 2015- 2019 |

Work experience

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Research Assistant | Antalya Bilim University/ Tourism Management | Dec. 2014- Sept. 2020 |
| Assistant Professor | Antalya Bilim University /Tourism Management | Oct. 2020- Continue |
| Head of Department | Antalya Bilim University /Tourism Management | Feb. 2022- Continue |

Publications

***Articles***

* Albayrak, T., González-Rodríguez, M. R., Caber, M., & **Karasakal, S.** (2023). The Use of Mobile Applications for Travel Booking: Impacts of Application Quality and Brand Trust. *Journal of Vacation Marketing, 29*(1), *3-21.*
* **Karasakal, S**. & Doğan, O. (2022). Turist Memnuniyetsizliğine Neden Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Antalya Örneği. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, *5*(3), 209-218.
* **Karasakal, S**. (2022). Toplum Temelli Turizm Çeşidi Olarak Homestay Üzerine Bir Değerlendirme. *Turistika*, *2*(2), 23-29.
* **Karasakal, S**., Doğan, O., & Gazelci S.C. (2022). Investigating the Impacts of Restaurant Attributes on Satisfaction and Storytelling: The Case of Turkey. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), 10*(4), 559-579.
* **Karasakal S**., & Albayrak, T. (2022). How to Create Flow Experience During Travel: The Role of Destination Attributes. *Journal of Vacation Marketing*, *28*(3), 303-318.
* **Karasakal, S.** (2020). Turistlerin Destinasyon Çekicilikleri Algıları, Akış Deneyimi, Pozitif Duygu ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, *23*(44), 1297- 1322.
* Cengizci Dursun, A., Başer, G. & **Karasakal**, **S**. (2020). Exploring Push and Pull Motivations of Russian Tourists to Turkey. *Tourism Review International*, *24*(2-3), 127-141. doi.org/10.3727/154427220X15912253254419
* **Karasakal, S**. (2020). Akış Deneyiminin Memnuniyet Üzerine Etkisi: Tatil Deneyimi Üzerine İnceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, *31*(1), 63-73.
* Albayrak, T., **Karasakal, S**., Kocabulut, Ö. & Dursun, A. (2020). Customer Loyalty Towards Travel Agency Websites: The Role of Trust and Hedonic Value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, *21*(1), 50-77.
* **Karasakal, S**. (2019). Destinasyon Çekicilikleri Üzerine Bir Literatür Taraması; Türkiye, İspanya ve Yunanistan Karşılaştırması. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, *22*(1): 225-245.
* Güzel, F.Ö., Şahin, İ., Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S**. & Ünal, C. (2018). Antalya’nın Destinasyon Kişiliği ve İmajına İlişkin Keşfedici Bir Araştırma. *Journal of Yasar University*, *13*(50), 125-139.
* **Karasakal, S**. & Dursun, A. (2018). Destinasyona Yönelik İtici ve Çekici Faktörler: Bir Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, *5*(1), 29-37.
* **Karasakal, S**. (2017). Restoran İşletmelerinde Müşteri Şikâyet Davranışları: Literatür İncelemesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, *4*(3), 49-59.
* Helhel Y. & **Karasakal, S.** (2017). Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesi Yönetiminin Karlılık Performansına Etkisi: Borsa İstanbul’da (BİST) Bir Uygulama. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, *14*(3), 27-39.
* Güllü, K. & **Karasakal, S.** (2016). Kapadokya Bölgesinde Bulunan Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, *9*(1), 303-315.

***Book &Book chapters***

* **Karasakal, S.** (2021). Alışveriş Merkezlerinin (AVM) Kapalı Alan Rekreasyonu Olarak Değerlendirilmesi. Ü. Gaberli & Y. Yağmur (Editörler), *Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu* içinde (ss. 119-132). Nobel Akademik Yayıncılık.
* **Karasakal, S.** & Doğan, O. (Editörler) (2021). Destinasyon Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
* **Karasakal, S.** (2020). Açık ve Kapalı Alan Rekreasyonu: Bireylerin Katılım Motivasyonları ve Engeller. Y. Yağmur & Ü. Gaberli (Editörler), *Rekreasyon: Tarihsel Gelişim, Teoriler, Farklı Alanlarla İlişkiler Güncel Gelişmeler* içinde (ss. 65-81). Nobel Akademik Yayıncılık.

***Conference and Presentations***

* **Karasakal, S**., Doğan, O. & Yücesoy, S.(2022). “AIRBNB Yorumları Üzerine Bir Araştırma: Antalya Örneği”. *22. Ulusal Turizm Kongresi*. Burdur, 27-29 Ekim.
* Doğan, O.& **Karasakal, S.** (2022). “Destination Attribute Afecting Travel Intentions: Research on Generation Z”. *3rd International Travel and Tourism Dynamics (ITTD22).* Ankara, 28-30 September.
* Doğan, O., **Karasakal, S**. & Demirel A. “Konaklama İşletmelerine Yönelik Yapılan Çevrimiçi Şikâyetlerin Sosyal Ağ Analiziyle İncelenmesi: Eskişehir Örneği”. *20. Ulusal Turizm Kongresi*, Eskişehir, 16-19 Ekim 2019.
* Güzel, F. Ö., Sahin, İ, Yağmur, Y., Erdem, Ö., **Karasakal, S**. & Ünal, C. “Antalya Destinasyon Kişiliğinin Keşfi Üzerine Nitel Bir Araştırma”, *Uluslararası Antalya Kongresi*. Antalya, 1-3 Mart 2018.
* **Karasakal, S**. & Doğan, O. “Otel İşletmelerinin E-Posta Kullanım Düzeylerinin Belirlenmesi: Türkçe ve İngilizce E-Posta Kıyaslaması”. *III. Turizm Şurası*, Ankara, Türkiye, 1-3 Kasım 2017.
* Doğan O., **Karasakal S**., Dursun A. & Ünal C. “Effects of Website Quality Dimensions on Repurchase Intention in Airline Industry”. *2nd International Conference Tourism Dynamics and Trends*, Sevilla, Spain, 26 -29 June 2017.
* Helhel Y. & **Karasakal S**. “İşletme Sermayesi Yönetiminin Piyasa Değeri ve Aktif Karlılığa Etkisi: Turizm Sektöründe Panel Veri Analizi”. *2. Uluslaraarası Sosyal Bilimler Kongresi*, Antalya, 18-21 Mayıs 2017.
* **Karasakal,** S. “Konaklama İşletmelerinde Web Tabanlı Pazarlama: Kapadokya Bölgesinde Konaklama İşletmelerinde E-posta Yönetimi Üzerine Bir Uygulama”. *VIII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi*, Nevşehir, 29-30 Nisan 2016.

Courses taught

* TRM 222 Lodging Operations Management
* TRM 227 Introduction to Marketing
* TRM 225 It for Tourism I
* TRM 226 IT for Tourism II
* TRM 384 Sports Tourism
* TRM 491 Crisis Management in Tourism

Research areas

* Destination marketing
* Consumer behaviour
* Flow experience

Foreign languages

* Turkish Native
* English Advanced